



BOLETÍN DE ADEMAN,  
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DE LA MADERA DE NAVARRA

Diciembre 2016 - n° 10

m

más madera

**ESPECIAL:**  
**El sector  
de la madera  
y el mueble**

**José Carballo.**

Nuevo Presidente  
de la organización  
sectorial de la madera  
y el mueble,  
UNEmadera

**Alvar Aalto.**

Arquitectura humana y  
tradicional, que proviene  
de la construcción  
artesanal en madera

# Utiliza madera certificada PEFC



## ECOINNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN



Creciendo en  
responsabilidad

[www.pefc.es](http://www.pefc.es)

Baja huella ecológica  
Protección de la biodiversidad  
Absorción de CO<sub>2</sub>  
Desarrollo rural  
Freno al cambio climático  
Prevención de la tala ilegal  
Reducción de incendios forestales

# Editorial, nº 10

La pasada edición de +madera la abríamos hablando del trabajo en equipo, de los objetivos colectivos, de colaboración, del espíritu del asociacionismo en pura esencia. Ahora termina el año, y no queda otra que volver sobre ello.

No es una simple moda ni tendencia, es una fórmula de éxito empresarial y cada día asistimos a más pruebas de ello. Podemos denominarlas asociaciones, clusters, federaciones o confederaciones, pero en el fondo, estamos hablando de lo mismo: sumar.

Este 2016 lo comenzamos con UNEmadera tomando fuerza sobre la base de la transparencia, el consenso y el trabajo en red. Con CEN también estrenábamos nueva etapa con el objetivo puesto en la competitividad empresarial, y la clara directriz de que las organizaciones que representamos a las empresas tenemos la responsabilidad de trabajar codo con codo para construir posibilidades en esta dirección.

Este es el rumbo que hemos pretendido tomar en los últimos tiempos en la Asociación, abrir puertas, a la huella de carbono, al ecodiseño, a la economía circular, a la seguridad y la formación de los trabajadores, a la internacionalización... No son todas, pero son trenes que nos han pasado cerca y no hemos querido dejar de coger. Ahora se abre una nueva etapa en ADEMAN, con una persona al frente que llega llena de ilusión y gran cantidad de ideas para seguir explorando posibilidades.

Es tiempo de creer y apostar, de unir fuerzas y tirar todos del carro para situar al sector en el sitio que le corresponde, porque como tantas veces hemos repetido, materiales con las ventajas de la madera hay muy pocos, quizás con tantas posibilidades, ninguno.

Solo me queda cerrar esta etapa, agradeciendo la ilusión, el apoyo, el conocimiento que me habéis brindado para acometer el trabajo en la Asociación. Gracias.

**Oskía Saldise Ruiz de Erenchun**

RESPONSABLE DE GESTIÓN



# Contenidos

## EL SECTOR

- 02 Mercado de la madera.
- 04 Maquinaria forestal: catálogo de referencia.

## HABLAMOS CON...

- 08 José Carballo, nuevo Presidente de UNEmadera.
- 12 Serrería Alemán, S.L.

## ACTUALIDAD

- 14 El sistema LEED reconoce los productos con certificado PEFC en la construcción sostenible.
- 16 2016, el año del nuevo modelo.
- 20 Subprograma de seguridad en el sector forestal.

## ESPECIAL

- 22 El sector de la madera y el mueble.

## MADERA Y ARQUITECTURA

- 28 Alvar Aalto. Madera humana.

## ADEMAN

- 36 Actividades 2016.

## NORMATIVA

- 40 La responsabilidad penal de las personas físicas tras la reforma del código penal.
- 42 Breves normativos.

## DE INTERÉS

- 43 Subvenciones.
- 44 Agenda 2017.

## Edita

ADEMAN, Asociación de Empresarios de la Madera de Navarra

## Colabora

Gobierno de Navarra, Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local

## Diseño y maquetación

Astrain Diseño

## Impresión

Ulzama Gráficas

## Depósito legal

NA-3678/2007

ADEMAN no se hace responsable de las opiniones vertidas en los contenidos. La reproducción total o parcial de la información contenida se condicionará a la referencia de su procedencia



Impreso en papel certificado que proviene de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas

# Mercado de la madera

El año 2016 muestra una tendencia respecto a los aprovechamientos forestales muy diferente a la de los últimos años. El mercado de la madera está menos activo y los datos muestran una ralentización de las solicitudes y las autorizaciones de aprovechamientos forestales. Aunque el año no ha concluido, no se alcanzarán las cifras de 2015 que, ya mostraron una ligera tendencia a la baja respecto a 2014 aunque se alcanzasen valores muy altos, los segundos mejores desde el año 1998.

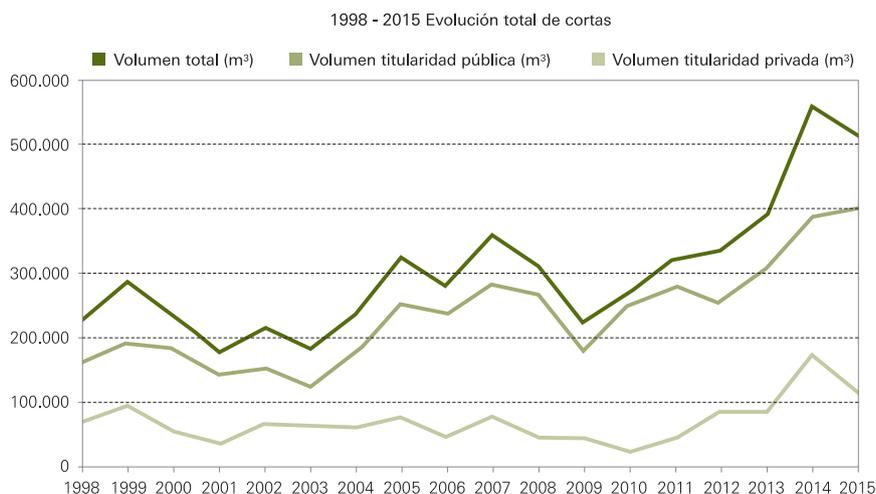
## LOS APROVECHAMIENTOS

### MADEREROS EN EL PERIODO 1998-2015

El año 2015 el volumen de los aprovechamientos madereros alcanzó cifras en torno a los 516.000 m<sup>3</sup>, unos 50.000 menos que en el año 2014 en el que se alcanzaron cifras record (sin contabilizar la extracción de leñas).

Los aprovechamientos forestales suponen un importante ingreso a los propietarios, tanto públicos como privados, así como una relevante reversión de los mismos a los propios montes generando trabajo, en las explotaciones forestales, y en las actuaciones que se realizan en el monte consecuencia de los ingresos obtenidos.

La Figura 1 refleja un aumento continuado de volumen aprovechado hasta 2014, reduciéndose ligeramente en el año 2015. Los aprovechamientos promovidos por propietarios particulares han descendido, sin que ello haya sido compensado con el ascenso de los aprovechamientos en terrenos comunales y patrimoniales.



**Figura 1.** Evolución de los aprovechamientos madereros en el periodo 2005-2015 (en metros cúbicos), sin considerar la extracción de leñas. En tono claro las cortas de titularidad privada, en tono intermedio las de titularidad pública y en tono oscuro el total de cortas

Respecto a las especies forestales de Navarra, (Tabla 1), se concluye lo siguiente:

- Los aprovechamientos de pino laricio han ascendido notablemente en 2015, pasando de los 149.000 m<sup>3</sup> a los

Especie / Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pino laricio	75.465	107.843	104.318	132.130	148.959	213.668
Haya	66.186	94.349	87.293	102.157	120.446	151.165
Pino radiata	56.978	40.881	38.149	59.609	105.894	39.488
Pino silvestre	14.178	26.929	23.980	29.233	68.320	43.470
Chopo	21.093	21.168	33.939	34.704	41.828	23.752

**Tabla 1:** m<sup>3</sup> de madera aprovechada en los últimos 6 años  
Fuente: Autorizaciones de aprovechamientos emitidas por el Servicio de Medio Natural

213.700, es decir 63.000 m<sup>3</sup> en 2015. El haya también ha aumentado en casi 31.000 m<sup>3</sup>.

- Sin embargo, hay un notable descenso de los aprovechamientos en pino radiata que alcanza valores similares a los de los años 2011 y 2010; en chopo que desciende casi un 50% respecto a 2014 y también en pino silvestre, que baja cerca de 25.000 m<sup>3</sup> respecto al año anterior.

#### LA TENDENCIA EN EL AÑO 2016: DATOS HASTA EL MES DE OCTUBRE

En lo que se refiere a los terrenos de titularidad pública de enero a octubre

Especie	Volumen total (m <sup>3</sup> )
Pino laricio	50.312
Haya	84.510
Pino silvestre	17.088
Pino alepo	1.467
Pino radiata	39.964
Roble Americano	11.346
Chopo	1.035
Alerce	16.041
Roble Común	90
Abeto	58
Abeto Douglas	3.907
Abeto rojo	84
Varias sspp.	1.828
<b>TOTALES</b>	<b>227.730</b>

**Tabla 2:** m<sup>3</sup> aprovechados en terrenos de titularidad pública (enero-octubre de 2016)  
Fuente: Autorizaciones emitidas por el Servicio de Medio Natural

de 2016, el volumen total aprovechado desciende a 202.000 m<sup>3</sup> (de los que 63.087 m<sup>3</sup> procede de los Patrimonios Forestales de Navarra). Una de las causas de este descenso pudiera ser el elevado stock que tienen las empresas sin procesar y la incertidumbre generada en torno a las nuevas centrales de cogeneración a partir de biomasa francesas.

Según se muestra en la Tabla 2, haya y pino radiata son las especies con mayor volumen de madera extraída. Muy llamativo es el descenso de los aprovechamientos de pino laricio, de pino carrasco respecto al mismo periodo de

Especie	Volumen total (m <sup>3</sup> )
Pino laricio	11.850
Haya	2.500
Pino silvestre	9.000
Pino alepo	450
Pino radiata	15.720
Roble Americano	5.900
Chopo	3.700
Alerce	2.075
Roble común	1.476
Abeto	2
Abeto Douglas	1.450
Abeto rojo	1.534
Varias sspp.	1.383
<b>TOTALES</b>	<b>57.040</b>

**Tabla 3:** m<sup>3</sup> aprovechados en terrenos de titularidad privada (enero-octubre de 2016)  
Fuente: Autorizaciones emitidas por el Servicio de Medio Natural

2015 y en sentido opuesto, el aumento de los aprovechamientos de alerce y de pino silvestre.

Respecto a los **aprovechamientos de titularidad privada** de enero a octubre de 2016, el volumen total aprovechado asciende a 57.000 m<sup>3</sup>, lo que supone una disminución del 50% respecto al volumen total autorizado en 2015.

Las especies que más han bajado son pino radiata y pino silvestre (casi un 50%) y el chopo. Del pino radiata, cabe destacar que estamos llegando a las cortas finales de las superficies repobladas con esta especie. Ha aumentado el volumen aprovechado de roble americano y se mantiene en cifras similares a 2015 el haya.

Los datos parciales de 2016 no son buenos para la actividad forestal. Muestran una ralentización del mercado ya observada en 2015: a pesar del aumento de las autorizaciones de aprovechamiento y de las licencias de corta, una parte de los lotes de las entidades locales quedan sin vender y otros tantos no se finalizan en el plazo establecido para ello y cada vez son más frecuentes las prórrogas. Esto influye en los planes de los años siguientes: si no se han finalizado los aprovechamientos de años anteriores, los titulares no inician los del año en curso, lo que conlleva el retraso del cumplimiento de la planificación forestal y el descenso de la actividad forestal.

Habrà que seguir con detalle el devenir del 2017 y, si la ralentización sigue, analizar las causas conjuntamente los propietarios, las empresas forestales y la administración forestal. +

#### Sección de Gestión Forestal.

Servicio de Montes. Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local

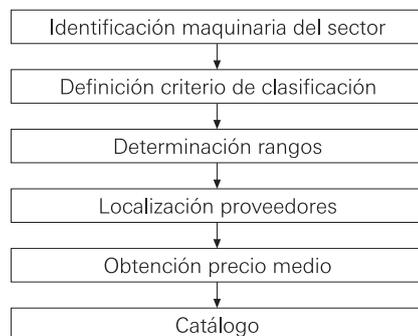
# Maquinaria forestal: catálogo de referencia

**ADEMAN ha elaborado a lo largo de este año un estudio sobre maquinaria, encargado por el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, buscando obtener un catálogo, una clasificación de la maquinaria utilizada en aprovechamiento forestal, con una orientación de precios medios de mercado.**

Este proyecto surge con la intención de facilitar a la Administración la evaluación de los expedientes de ayudas para empresas forestales en el marco PDR 2014-2020, una guía sobre la maquinaria presente en el mercado y sus precios medios, que ayude a agilizar la tramitación de la concesión de dichas ayudas.

## ESQUEMA DE TRABAJO

En la fase inicial mantuvimos una serie de reuniones con el Servicio del Medio Natural, buscando consensuar qué tipo de máquina debía ser incluida en el estudio y tratando de centrar qué enfoque podría resultar más interesante, desde un punto de vista práctico. Se decidió crear un documento planteado y desarrollado como se describe en las siguientes líneas.



## IDENTIFICACIÓN DE MAQUINARIA

El trabajo se inició con la definición de las máquinas típicamente forestales, determinando como tales las siguientes:

- Procesadora.
- Cabezales de procesado.
- Autocargador.
- Skidder.
- Grúa forestal.
- Remolque forestal.
- Pala cargadora con pinza para madera.
- Astilladora forestal.
- Otros equipos y auxiliares.

Se considera un último grupo de otros equipos y auxiliares, con el objetivo de que puedan ser tenidas en cuenta aquellas adaptaciones de maquinaria históricamente utilizadas en monte, pero que realmente no se venden como tal en el mercado, y otros elementos auxiliares de interés para los trabajos en monte.

A continuación se procedió a la realización de un inventario exhaustivo de toda la maquinaria, marcas y modelos presentes en el mercado, para acotar con qué equipos se trabaja en esta zona y cuáles son los mejor adaptados a las características del aprovechamiento forestal en Navarra. Para ello se mantuvieron además continuas conversaciones con empresas asociadas,

apoyándonos incluso en el histórico de solicitudes de ayudas a maquinaria forestal de los últimos años, en el marco del PDR 2007-2013.

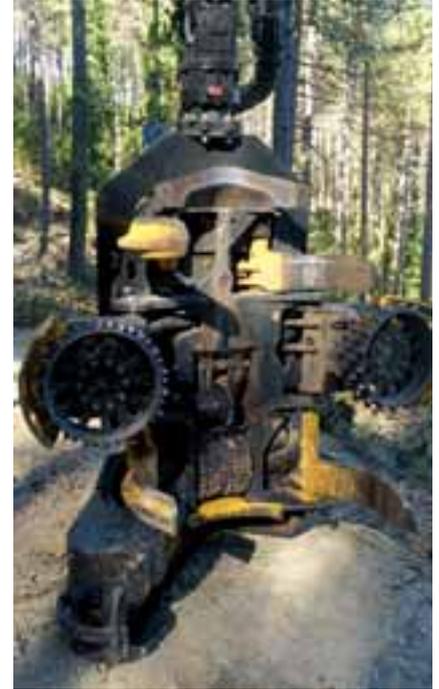
## DEFINICIÓN DE CRITERIO Y DETERMINACIÓN DE RANGOS

Identificados ya los modelos existentes en el mercado para cada tipo de máquina, la siguiente fase fue determinar un criterio para su clasificación y a partir de este, unos rangos que nos permitiesen clasificarlos en subgrupos, según el tipo de equipo. Se acordó con el Servicio del Medio Natural que la clasificación fuera lo más sencilla posible por lo que se decidió establecer un único criterio diferenciador y dos, a lo sumo tres (según el tipo de máquina) rangos dentro del mismo.

Según el tipo de máquina y el criterio seleccionado, se decidió no incluir en el estudio algunos equipos, por considerarse excesivamente grandes o pequeños para su uso en los aprovechamientos navarros. Por ejemplo, para el autocargador se define como criterio principal de clasificación su capacidad de carga, estableciendo como rangos dentro de esta, los de menos de 12T, aquellos con capacidad de carga entre 12-17T y los mayores de 17T.



Skidder ó arrastrador forestal, visita a Forexpo, Mimizán (Francia)



Cabezal de procesadora, visita a explotación forestal. Navarra

**Tabla 1:** Ejemplo cuadro principales marcas, modelos y distribuidores

		PROCESADORA									
Distribuidor	Marca	Modelo									
GUIFOR	JOHN DEERE (TIMBERJACK)	1070E IT4	1170E IT4	1270E/1270G	1470E/1470G	753J/759J					
TANGORRI	JOHN DEERE (TIMBERJACK)	1070E IT4	1170E IT4	1270E/1270G	1470E/1470G	753J/759J					
TOIMIL	PONSSE	BEAR	SCOR. KING	SCORPION	ERGO 6W	FOX	BEAVER				
LOGMAX IBERIA	*CATERPILLAR-ECOLOG	320D FM	324D FM	325D FM	352D FM	501HD	521B	552B			
FINANZAUTO	*CAT	Galicia: 320E; 323E, excavadoras con cabezal procesador.									
HITRAF	KOMATSU-VALMET	901	911	931	951	901TX.1	911.5	931.1	941.1		
FOREST PIONEER	NEUSON	243HVT	242HV	183HVT	132 HVT	9002HV	1102HVT				
FOREST PIONEER	LOGSET	5H GT	5HP GT	6H GT	6HP GT	8H GT	8HGTE	10H GT			
FOREST PIONEER	TIMBERPRO	TB830-B	TB630-B	TB630-C	TB830-C	TN 725-B	TL-725-B	TL 735-B	TN725-C	TL725-C	TL735-C
FOREST PIONEER	SOGEDEP	SH15 4R	SH25 2								
GRUMAN	HSM	405 H1 6R/8R	405 H2 6R/8R	405 H3 6R/8R							
GUERRA	GUERRA	P-190									
MAQUINAS FLORESTAIS	ROTTNE	<a href="http://www.maquinasflorestais.com/category/maquinasflorestais/forwarder/">http://www.maquinasflorestais.com/category/maquinasflorestais/forwarder/</a>									
TIMO	SILVATEC										



Demostración del funcionamiento de astilladora en la feria de Forexpo, Mimizán (Francia)

**SELECCIÓN DE PROVEEDORES**

Para desarrollar esta etapa se hizo una revisión de las distintas firmas y expositores presentes en las principales ferias especializadas en el sector, cotejando una vez más con los equipos de los que disponen las empresas de la zona. Simultáneamente contactamos con nuestras empresas para ver cuáles son los equipos más valorados y asegurar que los habíamos identificado en el estudio.

En el mes de junio, acompañados de varias de nuestras empresas, asistimos a la feria de Forexpo en Mimizan, Francia, donde pudimos ver en terreno las distintas marcas y equipos identificados, así como contactar con algunos de sus distribuidores.

Obtenido el resumen de marcas y modelos, recopilados catálogos de cada máquina, y tras crear una base de datos con toda esa información para poder comparar equipos, procedimos a localizar a los distintos distribuidores de los equipos identificados como de interés.

**OBTENCIÓN DE PRECIO MEDIO**

Definidas las principales marcas y modelos, aplicado el rango de clasificación en

cada caso, elegimos un modelo tipo para cada rango, y contactamos con los distribuidores de las distintas marcas para solicitar presupuesto del mismo.

Gracias a la respuesta de los distintos distribuidores, se ha podido afinar en la obtención de este precio medio, puesto que nos han facilitado precio de múltiples modelos dentro de un mismo rango.

Con ello, dentro de cada rango, se obtiene un precio medio, independientemente de la marca de la máquina.

**CATÁLOGO**

El resultado de este trabajo es un Catálogo a modo de tabla, donde se clasifican las distintas máquinas habituales de uso forestal y se asigna a cada subgrupo un precio medio de las mismas. Esto permite a quien evalúe los expedientes de ayudas tener una estimación de precios que le orienten, en función del equipo solicitado, aunque no sustituye al precio de venta que el distribuidor facilite a la empresa que solicita la ayuda.

Junto con este Catálogo a modo de conclusión del estudio, se ha facilitado un dossier al Servicio del Medio Natural con la des-

**CATÁLOGO DE MAQUINARIA FORESTAL Y PRECIOS MEDIOS**

MAQUINARIA FORESTAL/UD	PRECIO MEDIO
<b>1. Procesadoras</b>	
1.1. Pot.(CV) < 200	383.217 €
1.2. Pot. (CV) ≥ 200	481.150 €
<b>2. Cabezales</b>	
2.1. Diámetro (cm) ≤60	85.167 €
2.2. Diámetro (cm) >60	96.728 €
<b>3. Autocargadores</b>	
3.1. Capacidad carga (T) ≤12	247.994 €
3.2.12 <capacidad carga (T)≤17	289.489 €
3.2. Capacidad carga (T)> 17	334.633 €
<b>4. Arrastradores (Skidder). Con Cable</b>	
4.1. Pot (CV)<200	201.557 €
4.2. Pot (CV) ≥200	257.650 €
*escudo y mando	28.500 €
<b>5. Pala cargadora adaptada forestal pinza madera n.i.</b>	
5.1. Pala cargadora sobre ruedas	
5.1.1. c.e.v (Kg) ≤7000	130.650 €
5.1.2. 7000<c.e.v (Kg)≤10000	151.514 €
5.1.3. c.e.v (Kg)>10000	156.410 €
*pinza	
<b>6. Grúa para remolque</b>	
6.1. Capacidad (T/m)<10	40.848 €
6.2. 10 ≤Capacidad (T/m)<20	52.623 €
6.3. Capacidad (T/m) ≥20	61.980 €
<b>7. Carrozado forestal con grúa</b>	
	72.900 €
<b>8. Remolque forestal sin grúa</b>	
	32.950 €
<b>9. Remolque forestal sin grúa adaptado normativa</b>	
	Pendiente normativa
<b>10. Semirremolque forestal con grúa</b>	
	96.000 €
<b>11. Astilladora</b>	
11.1.Móvil forestal	
11.1.1. Tipo truck	
11.1.1.1. ≤500CV	475.000 €
11.1.1.2. >500CV	500.000 €
11.1.2. Sobre camión	
11.1.2.1. ≤500CV	337.500 €
11.1.2.2. >500CV	468.500 €
11.1.3. Toma fuerza cardan tractor	
11.1.3.1. ≤200CV	165.000 €
11.1.3.2. >200CV	290.000 €

cripción de cada tipo de máquina, principales marcas en la zona, distribuidores, y otros aspectos a tener en cuenta en la elección de cada equipo.

Desde ADEMAN no nos queda a través del presente artículo más que agradecer a las empresas, que tanto interés y buena disposición habéis puesto en ayudarnos, y a la colaboración de los distribuidores con los que hemos contactado a lo largo de todos estos meses. +

# EKILAN S.L.



Ingeniería • Proyectos • Asesoramiento • Gestión

HERMANOS NOÁIN 11 BAJO. ANSOAIN [PAMPLONA].  
TEL. Y FAX. 948 146 214

## MADERAS OZCOIDI

1916-2016

100 años creando en madera.



Leku-Eder, Bustitz - 31791 SUNBILLA - altzurisl@yahoo.es  
Tel. 948 450 504 - M. 659 867 287 - 699 461 394

MENDI LANAK TRABAJOS SILVÍCOLAS  
EGUR ATERATZEAK APROVECHAMIENTOS FORESTALES  
ESKABAZIOAK EXCAVACIONES  
GARRAIOAK TRANSPORTES  
GARBITZE MEKANIKOAK LIMPIEZAS MECÁNICAS  
ITXITURAK CIERRES

SU EGURRA ETA PIKETEAK SALGAI  
SE VENDE LEÑA Y PIQUETES

## ECHEVESTE HNOS. S.L.

Pol. Industrial Krain, S/N  
41770- Lonsola (Huelva)  
T.: + 34 948 687 232 - F.: + 34 948 687 250  
info@echevestehermanos.com  
www.echevestehermanos.com



ASERRADO • TABLA Y TACO • FABRICACIÓN A MEDIDA,  
EMBALAJE • TRATAMIENTO TÉRMICO • PELLET



# José Carballo, nuevo Presidente de UNEmadera

Hace tan solo unos meses que fue elegido como nuevo Presidente de UNEmadera, pero ha estado desde sus inicios en la formación de esta nueva confederación.



## ¿Cómo describiría la organización que actualmente preside?

Tenemos una organización en construcción y que está reinventándose para dar respuesta a las necesidades de las empresas. UNEmadera está en construcción porque nos falta la participación de algunos territorios relevantes para esta industria. Pero, sobre todo, porque la representación sectorial del mueble y del hábitat que representan casi la mitad de la cadena de valor de la madera, carece de vida asociativa. Tan sólo los subsectores de cocina y oficinas están organizados asociativamente. También cuentan con ANIEME, aunque su gestión está muy centrada en la exportación. UNEmadera está reinventándose porque nos hemos autoimpuesto que no queremos ser una superestructura de locales y personal ubicada en Madrid, alejada de los problemas de las empresas.

A día de hoy, UNEmadera somos una red colaborativa formada por los presidentes



José Carballo, nuevo Presidente de UNEmadera

de las asociaciones sectoriales y territoriales de la cadena, muy conectados con los problemas reales de las empresas asociadas y por los profesionales de todas las asociaciones trabajando en red de manera coordinada en los problemas transversales de la cadena de la madera, para construir una organización con la que las empresas se sientan identificadas.

Este es el verdadero patrimonio de UNEmadera.

**El recorrido de UNEmadera es corto, tan solo hace año y medio desde su formación, pero sus objetivos están claros, ¿cuál cree que debe ser el papel que la nueva confederación sectorial debe jugar en los próximos años?**

Durante el primer año de vida de UNEmadera hemos debatido abiertamente para conseguir una visión compartida sobre la organización. El esfuerzo ha merecido la pena porque los principios que he-

mos establecido son claros y se construyen sobre cinco premisas asumidas por todos: la autofinanciación de la organización, los acuerdos por consenso como la única fórmula válida para la toma de decisiones, la generosidad tanto en los planteamientos como en la aprobación de las decisiones, una asamblea de asociados con verdaderos poderes para tomar decisiones y la temporalidad de los cargos directivos.

**Una organización fuerte, representativa y reconocida del sector puede resultar clave para el futuro de este, en su opinión, ¿cuáles son los grandes retos del asociacionismo?**

Creo que hay una relación directa entre el éxito empresarial a largo plazo y el asociacionismo. Esto es, el trabajo en equipo en los sectores y en el territorio con otros agentes de la cadena.

Podríamos decir que el asociacionismo y el éxito empresarial a largo plazo van unidos. Estar asociado no es una condición suficiente para el éxito empresarial, se necesita acertar en muchos más aspectos, pero sí creo firmemente en que es una condición necesaria.

UNEmadera necesita a los empresarios más representativos de la cadena, y nosotros por nuestra parte relacionarnos y tomar posición ante los problemas transversales que tenemos.

**El mismo día de su nombramiento, y en la línea del anterior Presidente Elier Ojea, afirmó que UNEmadera “estará al servicio de las necesidades de las empresas”, ¿cuáles cree que son? ¿cómo ve el sector?**

El 40% de las empresas y casi la mitad de los trabajadores han perdido su posición debido a la crisis. Por ello, diría que la primera necesidad que tiene la cadena de la madera es la “identidad”.

Tener conciencia de lo que somos, de lo que le aportamos a nuestro vecino y, por extensión, a la sociedad. Una de las funciones de UNEmadera es la de ayudar a divulgar la aportación de valor que la cadena hace a la sociedad del siglo XXI.

No obstante, esto no será posible mientras que el propio sector no sepa cuál es su peso y, más importante aún, que no se lo crea. ¿Las empresas y los trabajadores de esta cadena hacemos algo relevante para nuestros vecinos?

¿Serían nuestros vecinos más pobres si la cadena no existiera?



UNEmadera en Córdoba. Noviembre 2016

¿Si la cadena desaparece pueden sustituirnos, por otros materiales, fácilmente? Debemos poder y saber contestar a estas y otras preguntas. En mi opinión, somos relevantes y hacemos una extraordinaria aportación de valor a la sociedad, por lo tanto, debemos hacerlo llegar al consumidor. Sólo así podremos tener reconocimiento social y la compensación que este sector se merece.

Desde UNEmadera tenemos que trabajar en encontrar los canales para que la sociedad sepa el valor que aporta la cadena de la madera.

**Desde su punto de vista, ¿dónde están las grandes oportunidades para las empresas de la madera y el mueble?**

Las oportunidades se encuentran en la capacidad del sector para contribuir, de manera decisiva, a la supervivencia de la sociedad del S. XXI. Ahora es el momento de plantear en alto ciertas preguntas.

Cuando el consumidor elige un producto de madera, en vez de uno de acero, cemento, cristal, aluminio, ladrillo u hormigón, ¿está deforestando el planeta o está sirviendo de motor al aumento de la masa forestal y los bosques?

La cadena usa madera procedente de bosques certificados, ¿contribuye a la deforestación del planeta o es el motor del aumento de los bosques, de que estén gestionados y aumenten la cantidad y la salud de las masas forestales?

**Por otro lado, ¿sabe el consumidor cuál es el balance energético de producir una mesa, un envase o la estructura de un edificio en madera, respecto de la energía que consume hacerlo en cualquier otro material? Y, ¿cómo resulta el aislamiento térmico utilizando madera frente a otros materiales?. Es decir, ¿cuánta energía para calentar y enfriar una construcción en madera es necesaria a lo largo de su vida útil en comparación con otros materiales?**

En este punto cabe destacar que los auditores sobre sostenibilidad (BREEAM, LEED) no ponderan estas propiedades porque se limitan a certificar la estanciedad del cubículo, pero no la calidad de aislamiento por unidad de material, ni la energía para producirlo.

Por último, la madera es carbono. Por lo tanto, si la cadena potencia la salud de los bosques y el consumo de productos de madera secuestra y almacena durante años el carbono absorbido por los árboles, podemos concluir que ninguna otra cadena industrial contribuye a la sostenibilidad del planeta como la cadena de la madera.

**¿Y las amenazas?**

La principal amenaza reside en que no seamos capaces de que, en primer lugar, nuestros trabajadores y, en segundo lugar, los consumidores, sean conscientes de todo esto para que puedan actuar en consecuencia.



Página web de UNEmadera

Necesitamos ayuda de otros agentes para divulgar los valores de la madera. Las organizaciones ecologistas, las redes sociales, las empresas preocupadas por la sostenibilidad en sentido amplio (y no en el sentido limitado como lo conciben las empresas cer-

tificadoras actuales, que certifican las eco-tiendas de Inditex o el edificio de Abengoa en Sevilla, por poner dos ejemplos), son nuestros aliados para hacer pedagogía con el consumidor, que es quien está dispuesto a pagar por un bien que le reporta un valor.

Por último, UNEmadera este año ha elegido un Comité Ejecutivo, ha estrenado imagen corporativa y presencia en Internet (<http://unemadera.es>), ha trabajado para integrar a todos los agentes representativos del sector, ¿qué prioridades de trabajo se han marcado para el próximo ejercicio?

Dar un sentido de cadena de valor a todo el trabajo que territorial y sectorialmente ya se está haciendo por toda España.

Construir un relato, coherente y objetiva-ble, sobre las aportaciones de la cadena a los consumidores concienciados con la sostenibilidad del planeta, que recogen los acuerdos COP21 contra el cambio climático en la cumbre de París.

Trabajar conjuntamente con los propietarios forestales, que también son parte de la cadena y con otras cadenas que utilizan los productos forestales como materia prima.

Llevar toda esta pedagogía a los trabajadores de la cadena de la madera y a todos los colectivos que tengan capacidad de influir en el consumidor. +

**COMPROMISO HACIA LA EXCELENCIA**

**GRUPO**

**GESINOR**  
SERVICIO DE PREVENCIÓN

**INNOVARSE**  
DIAGNOSTICO 2015

**SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO**

Medición de Contaminantes  
Reconocimientos Médicos

Adecuación de Maquinaria (R.D. 1215)  
Cursos TPC Convenio

Unidad de Fisioterapia  
Unidad de Alimentación

Empresas Saludables  
Consulta de Salud Laboral

Unidad de Actividad Física  
Unidad de Psicoterapia

948 197 266  
gesinor@gesinor.com  
www.gesinor.com

**Sede Huarte**  
Polígono OCUK  
Avenida Ripresabales, 25-2  
21600 - Huarte (Navarra)

**Sede Nuevo Artica**  
Matines de la Plaza de Mayo, 44-1  
31013 - Nuevo Artica (Navarra)

**Sede Logroño**  
Sede Infantes de Lario, 4  
26003 - Logroño (La Rioja)

**Sede Calahorra**  
Pol. Ind. Tomas de Narce Campo Base  
26500 - Calahorra (La Rioja)



# ForestPioneer

www.forestpioneer.com

Tel. +34 943-632-850 Fax. +34 943-620-979



## LOS ESPECIALISTAS EN BIOMASA, PROCESADO Y DESEMBOSQUE



**AFMFOREST**



**TimberPro**



**neuson  
FOREST**



**LOGSET**



**Peterson**  
an Astor Industries Co.



**KAISER**



**CAMOX**



**WESTTECH**



**VOSCH**



**RISUTECH**  
Builds the Forest



**PRIME  
TECH**  
a division of First Group

### SERVICIO TÉCNICO OFICIAL

**TECMAF**  
Galicia y Asturias

**ELECTROFORESTAL**  
Cantabria, País Vasco,  
Navarra y Aragón

**ELECTRIHIDROFOR SL**  
Castilla y León

**BIOSUR FORESTAL SLU**  
Andalucía y Extremadura

FOREST PIONEER SL es el importador y/o distribuidor de AFM-Forest, Timberpro, Logset, Neuson, Peterson, Kaiser, Camox, Westtech, Van Osch, Risutech y PrimeTech en España

Manuel MATA  
Móvil: 637 847 986  
manuel.mata@forestpioneer.com

Iratxe ZORRAQUINO  
Móvil: 678 407 948  
iratxe.zorraquino@forestpioneer.com

Xabier SILVA  
Móvil: 669 396 603  
recambios@forestpioneer.com

     
www.forestpioneer.com

# Serrería Alemán, S.L.

Juan Ángel Alemán nos presenta la empresa familiar, ubicada en Erratzu, dedicada a la primera transformación de diferentes especies de madera.

## ¿Quién es Serrería Alemán, cuándo y de dónde surge?

Somos una empresa familiar fundada en 1970 por nuestro padre J. B. Alemán que se dedicaba a la explotación forestal. Ahora somos sus hijos, (dos hermanos y una hermana) más tres empleados los que seguimos con el negocio familiar.

## ¿Cuál es la actividad principal de la empresa?

Siempre el aserrado de maderas para la construcción, uso estructural, carpintería, mueble, pavimentos, etc... Las especies que más serramos son el roble francés (europeo), roble rojo americano, alerce y castaño. Ofrecemos todo tipo de productos, vigas, traviesas, tarimas, etc.

## ¿Para qué tipo de cliente trabajáis?

Los clientes con los que trabajamos son de dos tipos, tanto el profesional, ya sea arquitecto o aparejador, con sus propios diseños, como particular, para reformas, rehabilitaciones, etc. Asesoramos a los clientes en cuanto a qué material pueden utilizar en función de la utilidad que vaya a tener: exterior - interior, asesoramos en cuanto a cálculos de secciones, y disponemos de un servicio técnico para elaborar cálculos de estructuras, vigas especiales, vigas curvas y demás.

Hasta 2007 estábamos dirigidos prácticamente al mercado nacional, ahora y debido a la crisis de 2008, tenemos clientes fuera del país, por ejemplo de Francia por cercaña, o de Inglaterra. Puede que en el 2017 también vayamos a exportar a Holanda por un contacto que hemos logrado. Una vez



Juan Ángel Alemán



Estructura de roble y alerce en construcción de vivienda nueva

encontrado el canal, la exportación dentro de la UE resulta sencilla al no existir las "fronteras".

**¿Contáis con sellos, marcas, normas u otros elementos de apoyo técnico que os permiten demostrar las cualidades de vuestro producto?**

Tenemos el marcado CE para uso estructural y en éstos momentos estamos preparando el PEFC.

**¿Qué supone para este tipo de empresa encontrarse en vuestra ubicación geográfica?**

Para nosotros la situación geográfica lo ha sido todo: cercanía con la frontera francesa, buenas vías de comunicación, puertos, etc... No nos ha supuesto ningún tipo de problema de suministro, y tampoco la mano de obra nos ha generado un problema, ya que siempre hemos tenido gente de la zona trabajando.

**¿Veis futuro en la madera como modo de vida y negocio para nuestras generaciones futuras?**

Lo del futuro eso sí es un problema. Sólo basta con echar un vistazo años atrás y ves que el aserradero tiende a desaparecer y las generaciones que vienen... uff!, esto se "mama" de padres a hijos, a día de hoy no hay escuelas que te enseñen el proceso de serrado-clasificación, etc. de la madera. En Francia sí hay aserraderos-escuela para aprender.



Construcción de estructura de alerce para un almacén agrícola

**En conjunto, ¿cómo crees que debería ser una serrería en el siglo XXI?**

La serrería del futuro... Hemos visto en Alemania, Austria "mega factorías" vamos, verdaderos monstruos, te sientes aquí cómo en el Tercer Mundo... a día de hoy y dada la situación que vivimos es incierto, a la velocidad que avanzamos no me hago a la idea de la serrería del futuro.

**¿Qué opinas de la colaboración entre empresas, el asociacionismo, las alianzas empresariales? ¿Crees que puede ser la vía del futuro?**

Nosotros ya estamos colaborando con algunos aserraderos con el mismo producto y para los mismos clientes así que, si se puede y hay buena relación está bien. En Francia hay serrerías que aún siendo competencia cuando se trata de exportar se alían unas con otras para poder preparar los pedidos.

**¿Qué percepción crees que tiene la sociedad sobre la madera como material?**

**¿Conoce el público en general y vuestros clientes potenciales, las particularidades de la madera como material?**  
En general en éste país no hay mucha cultura de madera, exceptuando ciertas regiones y eso que somos el segundo país de Europa con más masa forestal, pero mal cuidada. Todavía hay gente que viene preguntando por qué la madera lleva nudos, por qué se mueve o tiene fendas y grietas, son pocos los que saben o tienen conocimientos de que la madera es así, materia viva, orgánica, que con frío-calor, lluvia, tiene sus movimientos...

**Y por último, ¿cómo crees que se podría influir en la sociedad en este sentido?**

Buena pregunta. Yo creo que empezando por los medios de comunicación, programas de TV, se podían hacer muchas cosas. +

# El sistema LEED reconoce los productos con certificado PEFC en la construcción sostenible

Las principales normas, códigos y reglamentos de construcción verde promueven el uso de madera certificada y sus productos derivados a nivel mundial.

El Consejo de Construcción verde de Estados Unidos (**Green Building Council**), organismo que administra la certificación **LEED\***, ha publicado la Ruta de Cumplimiento Alternativo (**ACP** por sus siglas en inglés) para los proyectos de construcción que utilizan “productos de madera procedentes de fuentes certificadas”, en el que se incluye la certificación forestal **PEFC** como fuente responsable de productos forestales.

Este reconocimiento significa que los arquitectos y constructores comprometidos con la sostenibilidad y el suministro responsable podrán disponer de un mayor número de productos forestales con un origen legal. Asimismo, los proyectos constructivos podrán obtener ambas certificaciones **LEED** y **PEFC**. En palabras de **Ben Gunneberg**, Director General de **PEFC In-**

---

*\*El sistema de certificación para edificaciones sostenibles LEED, (en español Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), es uno de los principales a nivel mundial en términos de arquitectura sostenible.*



Velódromo Juegos Olímpicos 2012



Expo Milán 2015

**ternacional:** “La madera certificada PEFC proporciona a los arquitectos y a la industria de la construcción grandes oportunidades en la medida que ofrece soluciones de construcción innovadoras con un impacto medioambiental mínimo, además la madera certificada aborda desafíos como el cambio climático, la responsabilidad social y la urbanización sostenible”.

Para el **sector papelero** también se abren oportunidades, ya que la segunda modalidad de certificación LEED se aplica a edificios existentes en los cuales se evalúa el uso continuo de bienes como el papel higiénico y papelería, teniendo que cumplir con criterios de sostenibilidad como es el caso del papel con certificado PEFC.

#### PEFC Y LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

La **madera certificada PEFC** juega un papel fundamental en muchos proyectos de edificación y rehabilitación, dadas las aplicaciones estructurales de la madera aserrada y los productos técnicos como madera laminada, microlaminada (LVL), tableros contralaminados, contrachapados,

### Este reconocimiento significa que los arquitectos y constructores comprometidos con la sostenibilidad y el suministro responsable podrán disponer de un mayor número de productos forestales con un origen legal.

OSB, de partículas o de fibras (duros, MDF, aislantes) e incluyendo los elementos clave como ventanas, balconadas, escaleras, puertas, zócalos, tarimas flotantes, suelos técnicos, cubiertas, y revestimientos, y por último sin olvidar innova-

ciones tecnológicas como la madera termotratada o acetilada.

Las principales normas, códigos y reglamentos de construcción verde promueven el uso de madera certificada y sus productos derivados a nivel mundial. Usar **madera PEFC** permite conseguir excelentes calificaciones en los concursos de las administraciones públicas y de las corporaciones privadas para proyectos constructivos y de rehabilitación, así como para las principales certificaciones de edificación sostenible (**BREEAM, Passivhaus, LEED, etc.**). Son numerosos los proyectos en los que ya cuentan con madera certificada PEFC: **Expo Milán 2015, Juegos de Invierno de Sochi (Rusia) 2014, Campeonato del Mundo de Esquí Nórdico de Fiemme (Trento, Italia) 2013, Juegos Olímpicos Londres 2012, Kingsgate House (proyecto residencial en Londres), la torre de observación de madera más alta del mundo (Austria), rehabilitación del Hospital de la Concepción de Burgos (2009), Pabellón de Iniciativas Ciudadanas El Faro de la EXPO (2008), entre otros. +**

Araceli Muñoz. Comunicación PEFC España

# 2016, el año del nuevo modelo

Concluye 2016 y, desde la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), queremos aprovechar esta colaboración en la revista de ADEMAN para repasar los principales hitos que han marcado el ámbito empresarial y nuestra actividad en particular. Desde su fundación en 1981, la Confederación ha representado a los empresarios navarros, defendiendo sus intereses, su actividad en la libertad de mercado y su contribución al desarrollo de la sociedad.

Se han cumplido, por tanto, 35 años destacando el papel del empresario como agente creador de riqueza y empleo en nuestra comunidad. Una labor, sin embargo, que no ha podido ser ajena a la clara evolución que ha tenido la sociedad y, por supuesto, la actividad empresarial durante estas décadas y, de forma muy rotunda, durante los últimos años.

Los años de crisis han puesto de manifiesto nuestras vulnerabilidades, especialmente, las relativas a la falta de competitividad de las empresas. Una carencia que las ha llevado a tener que afrontar sus problemas económicos recurriendo con frecuencia a los despidos y generando así un elevadísimo desempleo que ha situado al país en tasas de paro muy por encima de las de nuestros socios europeos.

Se hace necesario, por tanto, paliar esta grave problemática social atacando el problema desde su raíz, y contribuyendo así a generar una sociedad preparada frente a las adversidades de los ciclos económicos. Para ello, es imprescindible poner el foco en mejorar la competitividad de las empresas, basando su productividad en factores que no sean exclusivamente el ahorro y los bajos costes, sino que tengan su fundamento en la innovación (no solo en

productos y servicios, sino también en sus modelos de negocio), el valor añadido y la gestión del talento.

Con este foco, la Confederación de Empresarios de Navarra ha tomado la iniciativa y ha impulsado un ambicioso proyecto estratégico, titulado “la mejora de la competitividad de la empresa a través de su capital humano”. Este nuevo modelo, que marcará nuestra actividad a medio y largo plazo, está basado en seis pilares que queremos potenciar en las empresas:

1. **Personas y conocimiento:** las personas son el activo más importante de la empresa y fomentar su conocimiento es una vía clave para el éxito de la misma. Se trata así de contribuir a la empresa como un espacio no solo de desarrollo personal, sino también profesional.
2. **Diálogo social:** el desarrollo de la empresa depende de las personas y también de la capacidad de estas para resolver conjuntamente los problemas a través del diálogo entre todas las partes implicadas, es decir, con soluciones conjuntas y consensuadas.
3. **Adaptabilidad:** la supervivencia de la empresa depende de su adaptabilidad a un entorno incierto. Para ello, la organización de la empresa debe ser fle-

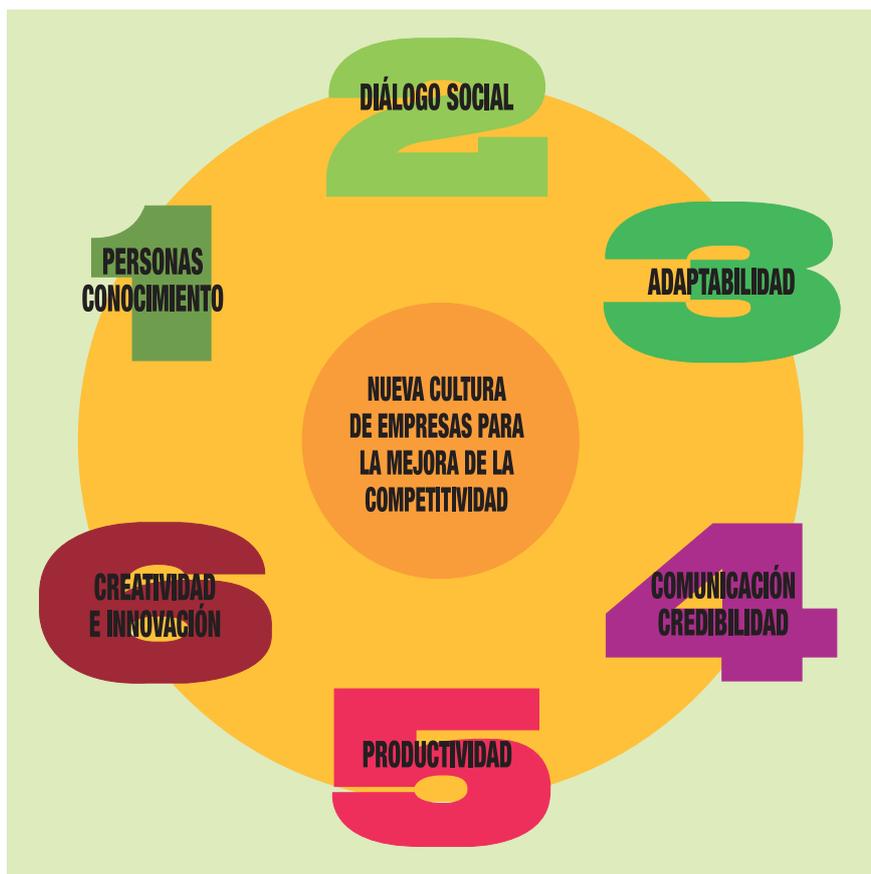
xible para estar en constante ajuste de su oferta a la demanda.

4. **Comunicación y credibilidad:** el compromiso de las personas también depende de que estén bien informadas del valor de su trabajo en la organización, lo que se requiere de unas empresas con mayor comunicación y transparencia, tanto en los buenos como en los malos momentos.
5. **Productividad:** la productividad de una empresa también depende de su enfoque basado en la mejora continua, con la identificación de áreas susceptibles de mejora, lo que conlleva la participación de todos los equipos.
6. **Creatividad e innovación:** en la búsqueda de satisfacer las necesidades del cliente, la empresa tiene que estar en constante innovación, la cual también necesita del fomento de la creatividad entre las personas que trabajan en ella.

El proyecto de “Mejora de la competitividad de la empresa a través de su capital humano” está financiado por el Servicio Navarro de Empleo a través del Convenio con CEN de Desarrollo de Equipos Directivos y Empresa Familiar, de implantación del nuevo modelo en doce empresas navarras.



El Presidente José Antonio Sarriá en la presentación del proyecto estratégico



Nuevo modelo de mejora de la competitividad. CEN

Las empresas seleccionadas para este proyecto son Grupo K Refrigeración, Grupo Aldakin, Getting Robótica S.L, Smurfit Kappa Navarra, Lizarte, Cebi Electromechanical Components, Grupo Uvesco, Grupo ACR, Transportes Oteiza, Ingeteam Power Technology, Sedena y Gesinor Servicio de Prevención.

Otro proyecto estratégico, puesto en marcha desde la Confederación este año, ha sido el de "consolidación y crecimiento de empresas de tamaño medio", que otorgará apoyo a los equipos directivos en el desarrollo de áreas identificadas como clave para el crecimiento empresarial. Concretamente, el proyecto actúa sobre cuatro áreas estratégicas; Organización y Talento, Internacionalización y Alianzas, Innovación y por último Estrategia Digital. Las empresas participantes han sido Granja Los Alecos, CYC Consultoría y Comunicaciones, Jatorman, Aspil Vidal, Grupo Oses-Nafosa, Viuda de Cayo-La Catedral.

#### NUEVOS COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO EN LA CONFEDERACIÓN

La búsqueda de un nuevo modelo ha marcado el impulso de estos nuevos proyectos de la Confederación, pero también



Página web CEN

ha influido en la propia estructura de nuestra entidad. Tenemos un objetivo muy claro: potenciar el sentimiento de pertenencia a la Confederación. Para ello se está trabajando en estrechar los lazos con todas las organizaciones empresariales que componen la CEN.

Como muestra de ello, este año se ha constituido el Comité de Presidentes de CEN, que está compuesto por el más de medio centenar de personas que ostentan la presidencia de las asociaciones de CEN. Se trata de un nuevo órgano interno que supone un espacio intermedio entre el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Confederación, y que se reúne periódicamente para analizar la realidad empresarial y plantear acciones conjuntas.

Estas convocatorias también se están reflejando en reuniones periódicas del equipo de CEN con los respectivos secretarios y gerentes de nuestras asociaciones empresariales. En estos encuentros, se expone la información de nuestra actividad, así como se plantean iniciativas de colaboración entre las asociaciones.

Fruto de esta colaboración entre asociaciones y con el objetivo de poner en valor y aprovechar al máximo el talento acumulado en el movimiento asociativo empresarial de Navarra, hemos constituido varios Grupos de Trabajo, dedicados a aspectos tales como Comunicación, Servicios, Cuotas, Asociados, Negociación Colectiva o el referido nuevo Modelo de Me-

jora de la Competitividad. Los grupos, compuestos por representantes de las asociaciones, analizan la actividad de la Confederación en los respectivos ámbitos, así como sirven para plantear aspectos de mejora y nuevas iniciativas.

### NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Esta labor no solo se queda en las formas de comunicación interna. La razón de ser de la Confederación es trasladar a la sociedad la relevancia del empresario y, para eso, es necesario también contar con las herramientas de comunicación externa de CEN. Con este objetivo, se ha implantado un Plan de Comunicación, alineado con la estrategia de la propia CEN. Así, se define qué mensaje queremos trasladar y a quién, identificando los distintos públicos a los que la Confederación se dirige (a nivel interno, como es con nuestras propias asociaciones, así como a nivel externo, con los empresarios, los interlocutores institucionales, la ciudadanía en general...).

El Plan contempla la puesta en marcha de nuevas vías de comunicación para conectar con estos públicos, así como la actualización de las ya existentes. Por ejemplo, una de las herramientas puestas en marcha este año ha sido el lanzamiento de la nueva página web ([www.cen.es](http://www.cen.es)), con un formato moderno y de fácil lectura.

Este portal, refleja la misión de la Confederación y el día a día de nuestra actividad.

Desde la propia cabecera de la web, con nuestro logotipo acompañado por los de todas las asociaciones empresariales integradas en CEN, queremos hacer hincapié en la Confederación como asociación de asociaciones, en la defensa de los empresarios navarros. Por supuesto, la página web está integrada con el resto de nuestras herramientas de comunicación: Newsletters, Twitter, Youtube y LinkedIn. Esta última página de CEN en LinkedIn también ha sido puesta en marcha este año, trasladando la actualidad de la Confederación en esta red social de carácter profesional. Por otra parte, la Confederación ha editado un blog a través del cual nuestro Presidente firma artículos de actualidad sobre la realidad empresarial navarra.

Al margen de estos medios, este año también hemos querido trasladar el mensaje de la Confederación a la sociedad manteniendo una estrecha relación con los medios de comunicación. A lo largo de todo el año, hemos informado de nuestra actualidad a través de notas de prensa y convocatorias a los medios, además de las decenas de entrevistas que se han concedido. Como forma de dar a conocer las características del tejido empresarial de Navarra, también hemos impulsado con la Cámara Navarra de Comercio el espacio “La ventana de la empresa navarra”, que se emite todas las semanas en Cadena SER.

### REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Por su carácter de entidad más representativa, la Confederación defiende los intereses de los empresarios en más de cuarenta foros, organismos y consejos. Así, otros destinatarios de nuestro mensaje son las propias instituciones. Por ejemplo, formamos parte del Consejo Navarro de Diálogo Social, un órgano institucional permanente de concertación entre Gobierno, sindicatos y empresarios.

En definitiva, han sido múltiples las iniciativas que hemos puesto en marcha desde CEN. Seguiremos defendiendo los intereses de los empresarios navarros y al servicio del tejido empresarial, impulsando iniciativas que mejoren la competitividad de las empresas y sus directivos para que, en definitiva, aumente la riqueza de nuestra Comunidad. +





## Cada vez son más las empresas verdes de corazón

Consumidores, administraciones, empresas... todos aprecian cada vez más el compromiso serio con la sostenibilidad. Y la forma de reconocerlo en la que todos confían es un sello de AENOR. Por eso, ya hay vigentes más de 10.000 certificados y validaciones que acreditan con fuerza el trabajo bien hecho de organizaciones en campos como la gestión ambiental, eficiencia energética, ecodiseño o control de emisiones.

**AENOR, abre caminos para que el compromiso ambiental signifique competitividad.**

[www.aenor.es/sites/medioambiente](http://www.aenor.es/sites/medioambiente)

**AENOR** 

En Navarra: Av. Carlos III, 1. 1ª - 31002 PAMPLONA • Tel.: 948 206 330 • Fax: 948 229 803 • [navarra@aenor.es](mailto:navarra@aenor.es)

**AENOR INTERNACIONAL:** Brasil - Bulgaria - Chile - Ecuador - El Salvador - Italia - Marruecos - México - Perú - Polonia - Portugal - República Dominicana



# Subprograma de seguridad en el sector forestal

Los índices de siniestralidad de los últimos años en el sector forestal en Navarra vienen siendo muy elevados, y la gravedad de los accidentes extrema, sin olvidarnos de este fatal año 2016 con dos accidentes mortales, todavía recientes, de dos trabajadores del sector. Ante esta cruda realidad, el Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra (ISPLN) ya venía diseñando dentro de su programación de actividades generales un Subprograma específico para el abordaje de los riesgos asociados a la actividad forestal.

El pasado mes de noviembre se constituyó el Grupo de Trabajo que tiene encomendada la implementación de dicho Subprograma. El mismo, que tiene carácter multidisciplinar, interinstitucional y cuenta con participación de los agentes sociales, está integrado por:

- Inspección de Trabajo.
- Servicio del Medio Natural del Gobierno de Navarra.
- Sección de Guarderío Forestal del Gobierno de Navarra.
- ADEMAN y Central Forestal.
- ISPLN.

El borrador del “Subprograma de reducción de accidentes en el sector forestal 2016-2018” ha sido ya sometido a debate dentro del mencionado Grupo.

Partiendo de los datos estadísticos oficiales, y aceptando que no disponemos de todos los datos ni de las poblaciones expuestas del sector debido a las peculiaridades que el mis-

mo presenta, el Subprograma tiene como objetivos para dicho plan trienal:

- Reducir la accidentabilidad del sector.
- Incrementar el nivel de cumplimiento de la normativa en materia de Prevención de Riesgos Laborales por parte de las empresas.
- Garantizar la integración de la PRL (Prevención de Riesgos Laborales) en las empresas forestales.

Para la consecución de estos objetivos se han definido diferentes indicadores y metas para cada uno de ellos, medibles y cuantificables, para poder realizar un seguimiento durante los dos años efectivos de programa, aunque puedan ser modificables conforme se vayan acometiendo las diferentes acciones, de manera que se adecuen a las prioridades y criterios marcados por el propio grupo de trabajo.

El borrador del Subprograma presentado fue acogido con satisfacción. Todas las en-

tidades presentes entienden que la situación exige aunar esfuerzos para dar la vuelta a una situación históricamente grave y debe incluir medidas nuevas de excepción. En la reunión hubo numerosas aportaciones al borrador presentado. He aquí un resumen de lo concluido:

- El sector forestal carece de una cultura preventiva que permita la integración de sus principios en su día a día en el monte.
- El modelo de prevención más utilizado es el Servicio de Prevención Ajeno, y estos servicios no conocen las peculiaridades del trabajo en los aprovechamientos de madera en profundidad, de manera que no juegan el papel clave que debieran en la mejora de este aspecto en el sector.
- La localización de los lugares de trabajo ha condicionado que los mismos no sean objeto de inspecciones in situ, garantizándose por tanto más los requisitos

documentales que condiciones materiales de trabajo seguras.

- Las características de las empresas que participan en el sector, principalmente de pequeño tamaño, las peculiaridades de sus trabajadores (desconocimiento del idioma, falta de formación) no han favorecido el impulso de la formación continua en PRL.
- Las condiciones externas, el tipo de trabajo, la meteorología, la orografía del terreno, las características del aprovechamiento, convierten a la actividad en peligrosa, con múltiples riesgos añadidos.

Apoyados en esta base y en algunas otras reflexiones, se han planteado los siguientes bloques de acciones:

### CONOCIMIENTO DEL SECTOR Y COORDINACIÓN

- Elaboración de un mapa descriptivo sobre los agentes intervinientes y procedimientos de la extracción de la madera y de su realidad en Navarra.
- Identificación de las modalidades preventivas (SPA –Servicio de Prevención Ajeno–, TD –Trabajador Designado–, Empresario...) con las que cuentan las empresas de estas divisiones económicas.
- Acuerdo de criterios de actuación y comunicación con los profesionales de la prevención sobre la gestión de los riesgos en los trabajos forestales.
- Establecimiento de un sistema de comunicación efectivo entre el personal de Guarderío de montes, el ISPLN (Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra) e ITSS (Inspección de Trabajo y Seguridad Social) para informar de situaciones de riesgo graves de los trabajadores en la extracción de la madera.
- Elaboración e instauración de un protocolo de actuación interinstitucional para casos según gravedad en los que se detecte incumplimiento de la normativa preventiva.

### DIVULGACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

- Divulgación del programa entre las empresas de las divisiones económicas concernidas (Carta desde el INSPL y Jornada de presentación del Subprograma el 17/01/2017).
- Cursos de formación en identificación de peligros de mayor gravedad destinados al Guarderío Forestal por comarcas. Dicha actividad formativa in-



Maquinaria trabajando. Visita organizada por Smurfit Kappa en el Día Mundial de la Seguridad

- cluirá la divulgación y la aplicación de un protocolo de actuación a seguir por el personal del Guarderío Forestal en el caso de observar incumplimientos graves y/o reiterados en materia de Prevención de Riesgos Laborales durante la ejecución de los trabajos.
- Taller con los Técnicos de Prevención de las distintas modalidades preventivas sobre la gestión de los riesgos en esta actividad económica. Se hará hincapié en la identificación de peligros, las evaluaciones de riesgos, la coordinación de actividades empresariales y la subcontratación de trabajadores autónomos así como en la investigación de los accidentes.
- Impulso de constitución de un Servicio de Prevención Mancomunado en Navarra para las divisiones económicas de este Subprograma.
- Promoción/implementación de la figura del recurso presencial preventivo en los diferentes lugares/tajos durante el desarrollo de los trabajos forestales.
- Plan de formación dirigido a los recursos presenciales pertenecientes a las distintas empresas del sector.

### INSPECCIÓN

- Selección de las empresas de intervención preferente según volumen de plantilla, mayores índices de accidentes laborales y enfermedades profesionales del año anterior, antecedentes de accidentes graves y mortales, así como tipo de trabajo (en función de los aprovechamientos).

- Constitución de equipo formado por Inspector de Trabajo de zona, Técnico del Servicio de Medio Natural del Gobierno de Navarra, Guarderío Forestal (GF) de la zona y Técnico del ISPLN para ejecución de la visita correspondiente.
- Visitas conjuntas del Técnico del ISPLN e ITSS en aquellos casos en que se haya detectado por Guarderío Forestal un grave incumplimiento de la normativa. Terminada la visita, si se constata incumplimientos, la Autoridad Laboral requerirá a la empresa su subsanación o, en función de la gravedad, podrá iniciar un expediente sancionador. Tras la visita, se valorará el realizar una segunda visita comprobatoria de la corrección de los riesgos o deficiencias requeridas.
- Si procede, requerir a las empresas el cumplimiento de las deficiencias detectadas.

Este Subprograma está incluido en el Plan de Acción de Salud Laboral de Navarra 2016-2018 y fue aprobado por el Consejo de Salud Laboral de Navarra en sesión del 16 de noviembre de 2016. Representa la hoja de ruta para la mejora de la seguridad en el sector forestal para los dos próximos ejercicios, siendo su evaluación continua de manera que se vaya adecuando a los cambios en caso de que estos se produzcan. En todo caso, el objetivo primordial es claro y ambicioso, **reducir la accidentabilidad de esta actividad.** +

# El sector de la madera y el mueble

Este artículo pretende ser una radiografía del sector en números, trabajo que se ha realizado desde UNEmadera durante este año, y se ha complementado con la información disponible de Navarra desde la Asociación.

## LAS EMPRESAS

El primer dato a analizar cuando se estudia un sector, es el número de empresas que lo componen, así como la evolución del mismo en los últimos años. En principio, lo que se entiende por el sector, lo forman tanto las empresas dedicadas a la silvicultura (CNAE 02), como las que trabajan la madera (CNAE 16), sin olvidar todo el sector del mueble (CNAE 31), y otras actividades encuadradas en diferentes códigos estadísticos, como puede ser el comercio al por mayor de madera y otros (CNAE 46.73) o aquellas incluidas en la instalación de carpinterías (CNAE 43.32).

Si se atiende a los códigos de actividad exclusivamente relacionados con la madera y sus derivados (CNAE 16 y 31), de los cuales se puede obtener información directa sin estimaciones, se observa que el número

total de empresas al final del ejercicio 2015 eran 23.374.

En los últimos cinco años han desaparecido más de 8.000 empresas, lo que representa más de un 25% del número total si se toma como referencia el año 2010.

Este dato comparado con la desaparición de empresas en el sector industrial total, es muy significativo, ya que en este tan solo ha supuesto un 3%. El peso del sector de la madera y el mueble sobre el total industrial ha descendido del prácticamente 1% al 0,73%. Estas empresas están distribuidas por toda la geografía española de manera muy irregular, destacando como comunidades autónomas con importante presencia de madera y mueble, Cataluña, Andalucía, Valencia y Galicia.

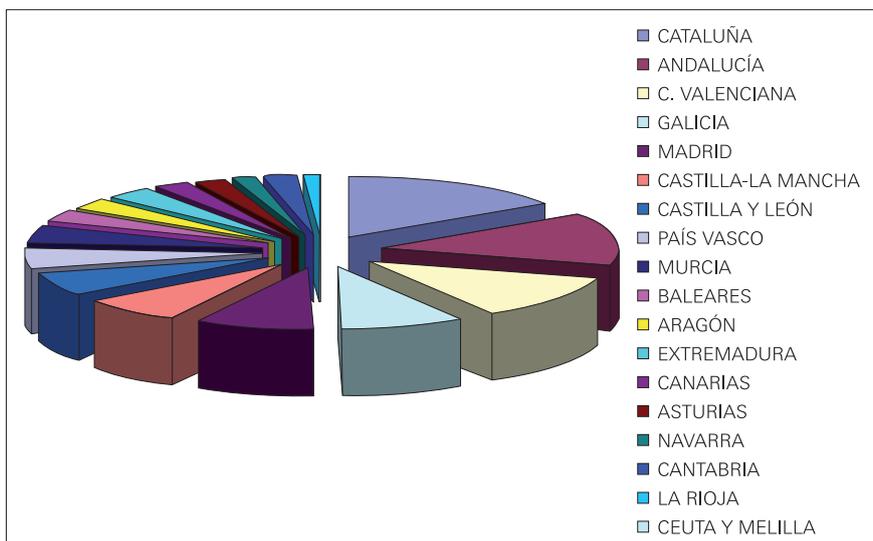
Observando la evolución 2010-2015 de los datos en las diferentes comunidades au-

tónomas, se concluye que el peso del sector sobre el total de la industria en cada territorio ha disminuido en los últimos cinco años en un 0,21% de media. Destacan comunidades como Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y La Rioja, donde esta disminución ha sido más acusada, rondando el 0,30%, y en el otro extremo, territorios como País Vasco o la Comunidad de Madrid donde la pérdida ronda el 0,15%.

En 2010 la media del peso del sector de la madera y el mueble sobre la industria en general en las diferentes autonomías se situaba en torno al 1%, mientras que actualmente se queda en el 0,86%. Muy por encima de esta media, señalar La Rioja, Murcia y Castilla-La Mancha donde todavía el tejido empresarial del sector representa más del 1%.

Número de empresas según CNAE	Total					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería</b>	14.421	13.395	12.707	11.806	11.095	10.599
161 Aserrado y cepillado de la madera	1.362	1.279	1.249	1.195	1.145	1.122
162 Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería	13.059	12.116	11.458	10.611	9.950	9.477
<b>31 Fabricación de muebles</b>	17.053	16.160	15.369	14.167	13.302	12.775
<b>Total madera y mueble</b>	<b>31.474</b>	<b>29.555</b>	<b>28.076</b>	<b>25.973</b>	<b>24.397</b>	<b>23.374</b>

Fuente: <http://www.ine.es> (2016)



Representación CCAA por número de empresas

### LOS TRABAJADORES

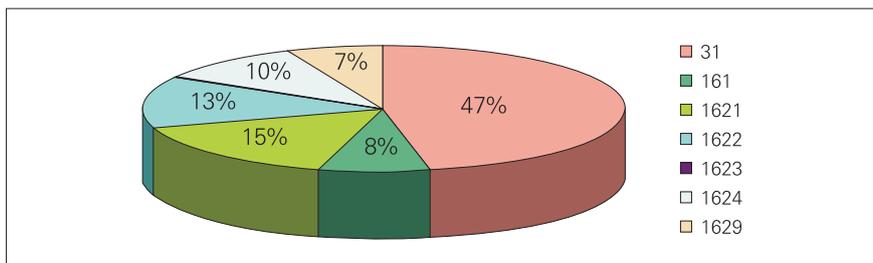
Otro dato fundamental para dimensionar una actividad económica es siempre el número de personas a las que ocupa, que en este caso, si se realiza un ejercicio de estimación tratando de incluir a todas las actividades relacionadas con la madera y sus derivados, ascendería a un total de 163.275 personas.

### LOS NÚMEROS

Actualmente el sector de la madera y el mueble en España representa en cifra de negocio un 1,72% del total del sector industrial nacional, acusando un descenso esta representatividad de un 0,8% en los últimos cinco años.

Nº Trabajadores según CNAE	General	Autónomo	Total
CNAE 02. Silvicultura	10.823	4.785	15.609
CNAE 16. Madera	41.508	15.133	56.641
CNAE 31. Fabricación de muebles	40.159	14.559	54.718
CNAE 43.32 Instalación de carpintería	12.421	20.989	33.410
CNAE 46.73 Comercio al por mayor	2.350	546	2.897
<b>TOTAL</b>	<b>107.261</b>	<b>56.012</b>	<b>163.275</b>

Fuente: Informe de la Tesorería de la Seguridad Social (Portal de la Transparencia), a 31/12/2015, con cálculo de % en CNAE 46.73



% Cifra negocios según CNAE.

Fuente: INE (Encuesta Industrial de Empresas). CNAE 46.73 está recogido a través de la Encuesta Anual de Comercio (INE) último dato disponible de 2014 (2015 no está todavía publicado) <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09%2Ft01&file=inebase&L=0>  
CANE 02 no existe dato público estadístico de cifra de negocio

La cifra global del sector no se puede estimar, ya que no existen fuentes oficiales que faciliten el dato sobre el negocio del resto de actividades que lo componen, como la forestal y la de compra-venta de madera y derivados.

La distribución por actividad dentro del propio sector se puede observar en el gráfico, correspondiendo un 53% a la madera y un 47% al mueble.

### EL COMERCIO EXTERIOR

Las cifras en **exportación** son muy positivas para el sector de la madera, dejando entrever como la internacionalización ha sido una vía de escape a la crisis nacional, con una cifra total en productos de madera que ha crecido un 6% en 2015 con respecto al ejercicio anterior.

Del millón trescientos mil euros exportados en 2015 podemos destacar que casi un 30% de esta cifra se corresponde con tableros, bien sea de partículas o de fibras, de diferentes espesores y características. El resto de la cifra se distribuye de la siguiente manera:

- Madera contrachapada.
- Madera en bruto de eucalipto.
- Productos de tonelería.
- Otras manufacturas de madera.

En la parte del mueble, la cifra global es inferior (834.406€), pero también la tendencia es muy positiva, habiéndose incrementado la cifra de exportación en el último año un 10%.

Si se analiza la distribución entre productos, se puede concluir que prácticamente una cuarta parte de la misma la representan los muebles de madera (con código DARIC 94036090), seguido por los muebles de madera del tipo utilizados en tiendas y almacenes (con código DARIC 94036030) con un 19% en 2015. También destacar con alrededor de un 10% la exportación de muebles de madera del tipo utilizado en comedores y cuartos de estar, y asientos con armazón de madera.

Respecto a la **importación**, señalar en general un incremento tanto en productos de madera como de mueble, aunque lo suficientemente moderado como para que el balance de exportación siga teniendo un resultado positivo en ambos casos.

En los productos de madera, el saldo es positivo en la mayoría de los casos, excepto en el de la madera aserrada (de coníferas y de la familia Quercus spp), en el cual la actividad exportadora es mínima pero la importadora tiene cierta relevancia.



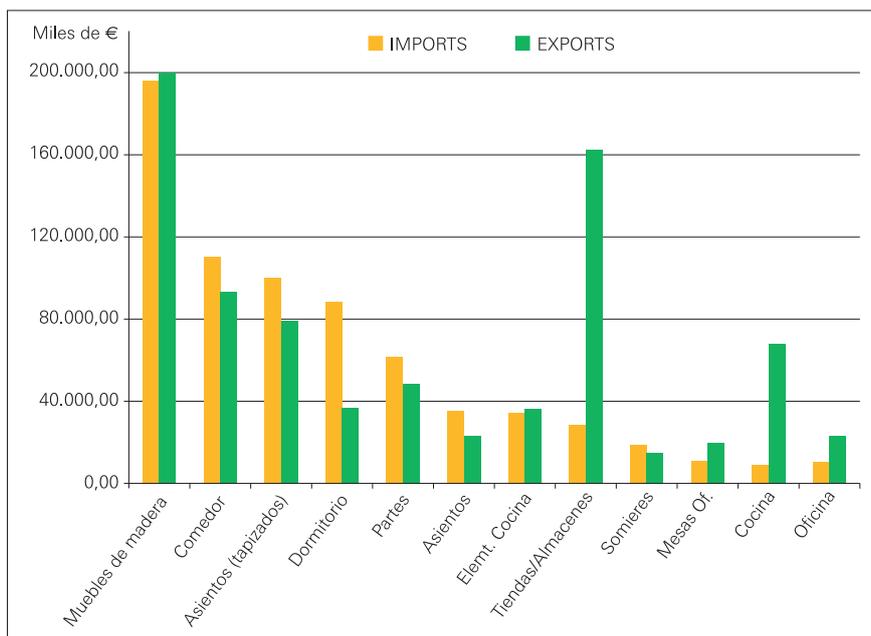
Distintas muestras de tableros y acabados

En el caso de mueble, se puede observar en el gráfico las diferencias en función del tipo de producto:

Los datos analizados por comunidades autónomas arrojan también información relevante, encontrando a la cabeza de las exportaciones a aquellas con mayor tejido empresarial del sector, como Galicia, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía (en este orden).

En las importaciones sin embargo, los territorios con mayores cifras son Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid, con cifras que aumentaron más del 10% en el último año respecto al anterior. En cuarto lugar aparece Galicia, aunque hay que señalar que con la tendencia contraria, con un descenso del 17% en 2015 con respecto a 2014.

En el comercio exterior es también una información de gran relevancia la de los países con los que se mantienen transaccio-



Comparación Imports y Exports 2015



Saldo balanza comercial por comunidades autónomas. 2015

nes, bien sea de venta o compra. En el caso del sector de la madera y el mueble, Francia es la nación con la que se mantiene mayor volumen de negocio, siendo la primera en el ranking tanto de importaciones como de exportaciones.

### RADIOGRAFÍA DEL SECTOR EN NAVARRA

Durante el 2015 se llevó a cabo un trabajo pormenorizado para el conocimiento profundo del sector en Navarra con la identificación a través de diferentes fuentes públicas, y con el contacto individual con cada empresa identificada, del tejido empresarial del sector de la madera.

En una primera fase, se elaboró un listado de todas las empresas con CNAEs relacionados con el sector a través de fuentes públicas de información, y se solicitó tanto al INE como a la Seguridad Social sendos informes respecto a dichos CNAEs.

Países	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	Ranking 2015	Millones de €	Ranking 2015	Millones de €
Francia	1	433,52	Francia	295,29
Portugal	2	352,20	Portugal	280,66
Reino Unido	3	187,86	China	213,23
Países Bajos	4	103,90	Alemania	171,81
Estados Unidos	5	96,93	Italia	143,29
Italia	6	89,89	Polonia	98,63
Marruecos	7	88,56	Estados Unidos	87,57
Alemania	8	83,69	Suecia	52,44
Argelia	9	44,48	Rumanía	39,12
Arabia Saudita	10	44,24	Bélgica	32,43

Valores en millones €

Una vez identificados, se procedió a contactar con cada uno de ellos para confirmar

y modificar la información relativa a la empresa y la actividad.



Vinoteca montada en madera

Con la información ya autenticada, se procedió a contrastar estos datos con los obtenidos de INE y SS a nivel colectivo, y con ello se redactó un informe.

Como conclusión se puede resaltar que el sector engloba al 1,7% de la población ocupada en el sector industrial de Navarra, con cerca de 400 empresas, casi 200 de ellas autónomos sin empleados a su cargo.

Los últimos datos actualizados del sector, podemos tomarlos del Instituto Nacional de Estadística, relativos al número de empresas de la actividad en 2016. El total de

las mismas en los CNAEs de mayor referencia son exactamente 391, distribuidas tal y como se indica en la tabla inferior.

Como se puede observar en el sector son mayoritarias las empresas sin asalariados, representando este tipo de empresas compuestas por autónomos el 40% del total. También se puede observar, que las empresas de más de 20 asalariados son excepcionales, siendo un total de 20 (ni el 5% del total).

En la Comunidad Foral existían a 1 de enero de 2014, 35.324 empresas, de ellas un 10,5% pertenecían al sector de la industria,

el 15,2% a la construcción y el restante 74,3% al sector servicios.

El sector de la madera y el mueble, representaba un 1,2% del total de las empresas navarras, porcentaje que se ha mantenido en los últimos años a pesar de la desaparición de al menos 71 empresas desde 2010 (-14%).

La cifra neta de negocios en el sector también ha descendido un 41% en los últimos cinco años (2008-2013), siendo actualmente alrededor de 120 millones de euros, un 0,75% del importe neto de negocios de la industria de Navarra. +

	Sin asalariados	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99
<b>16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería</b>	102	71	28	21	12	10	0
<b>161 Aserrado y cepillado de la madera</b>	12	10	5	5	5	0	0
<b>162 Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería</b>	90	61	23	16	7	10	0
<b>310 Fabricación de muebles</b>	56	47	14	15	5	6	2

Instituto Nacional de Estadística (datos 2016)

\*En el CNAE 16 no existe ninguna empresa de más de 50 trabajadores, mientras que en el CNAE 31 está contabilizada también una empresa de más de 250 asalariados no reflejada en la tabla



## SERVICIOS DE ALQUILER\*



\* Alquiler de maquinaria a largo plazo y sin operador

Somos mucho más que una empresa de alquiler de maquinaria:  
Consulte nuestras posibilidades, le sorprenderemos

**Atención al cliente**

**630 930 883**

[www.urbasarental.com](http://www.urbasarental.com)

[csanmartin@urbasarental.com](mailto:csanmartin@urbasarental.com)

# Alvar Aalto. Madera humana

Alvar Aalto siempre pensó en las personas que vivirían en sus edificios. Quizá por eso, casi ochenta años después, sus edificios siguen siendo estudiados, y sus enseñanzas permanecen. Y para conseguir esa arquitectura humana, entre sus materiales ocupó un lugar especial, como no, la madera.

Para Alvar Aalto (1898-1976), la madera no fue un material más. *“Tenemos mucha madera en Finlandia”*, recordaba en una de sus charlas. Como finlandés, era un buen conocedor del material. En un escrito pretendidamente provocador, defendía que el carácter monumental de las construcciones de madera más representativas de su cultura, las saunas. Bromas aparte, evidentemente conocía la madera desde su infancia, y está plenamente enraizada en su cultura finlandesa. *“Toda la arquitectura tradicional proviene de la construcción artesanal en madera. Aún en la actualidad, en grandes áreas, el método más natural de construcción es hacer las casas artesanalmente en madera”*. Aalto consideró y valoró esa arquitectura tradicional. Como relata en uno de sus textos: *“La iglesia vieja es de madera, de color negro, de un bello negro aterciopelado. Toda huella tallada nos habla de una labor hecha con amor”*. Y este cariño habla del hombre, de la sociedad y la cultura, siempre presentes en sus obras. Ese amor por su país, por su arquitectura y sus paisajes, era el causante del alto nivel de exigencia de Aalto con la nueva arquitectura que iba a construirse: “todo lo nuevo que añadamos a nuestro suelo patrio ha de hacerse de manera que no de-



Los elementos de madera con geometrías libres son una de sus señas de identidad, desde tabiques móviles al techo de la biblioteca de Viipuri

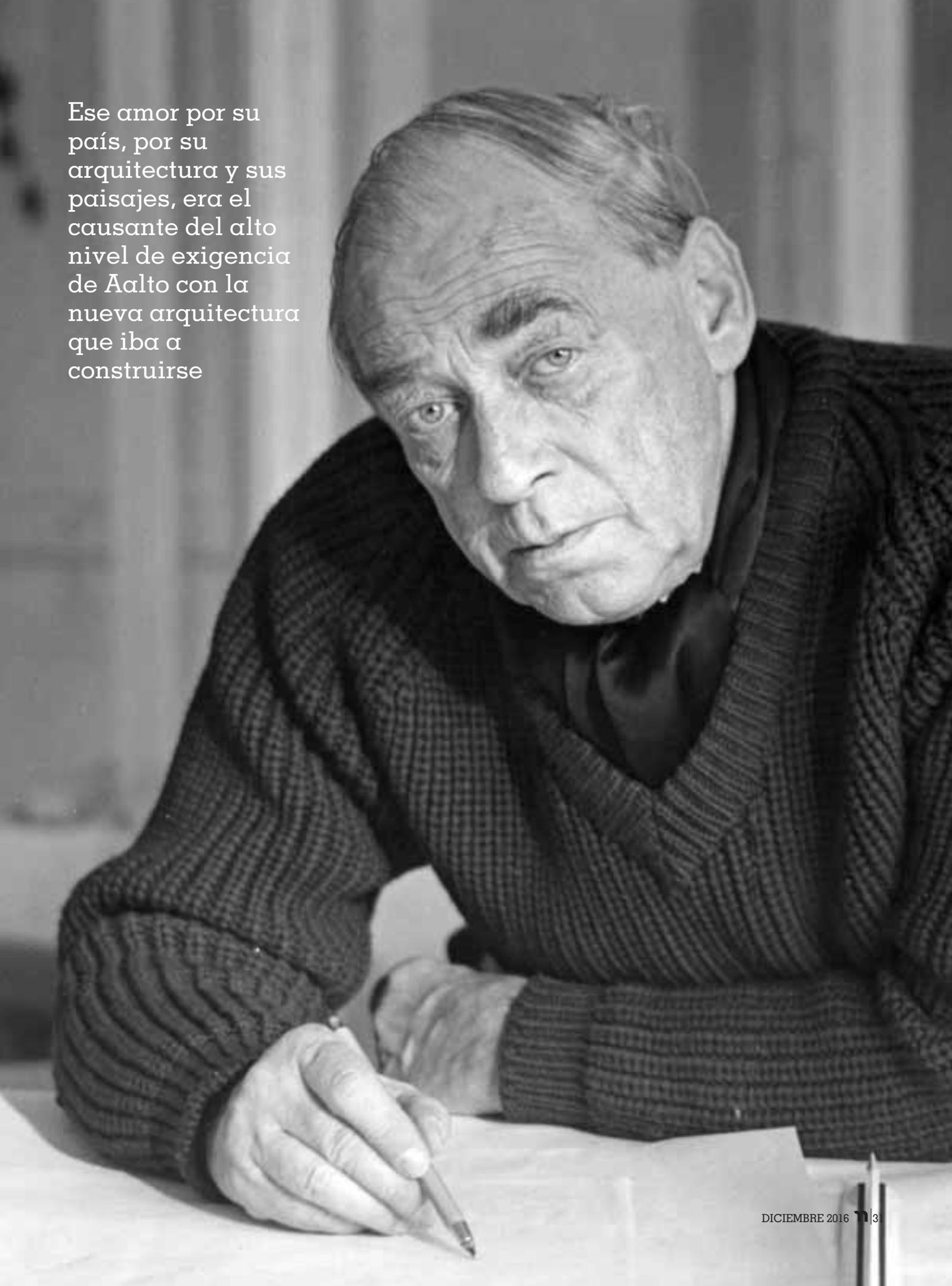
teriore sino, al contrario, que ennoblezca nuestro paisaje nunca antes dañado”.

## MAESTRO DE MAESTROS

Por su búsqueda de la belleza y su integración en el lugar, por su pretensión de mejorar siempre la vida de sus habitantes, este arquitecto finlandés está considerado dentro del selecto y muy reducido grupo de los grandes maestros de la arquitectu-

ra moderna. Sólo cuatro o cinco arquitectos pertenecen a él. Su arquitectura se enmarca en la llamada segunda generación. En ella, un grupo de arquitectos realizaron su propia interpretación y crítica a la recién “inventada” arquitectura moderna. En el caso de Aalto, buscó que su arquitectura fuera no sólo moderna, sino también humana. En respuesta a otros arquitectos pioneros de aquellos comienzos del

Ese amor por su país, por su arquitectura y sus paisajes, era el causante del alto nivel de exigencia de Aalto con la nueva arquitectura que iba a construirse





El sanatorio antituberculoso en Paimio (1929-1933) es una de sus obras más conocidas

siglo XX, Aalto defendió una nueva idea de modernidad. No consistía en *“utilizar materiales nuevos e inmaduros sino principalmente perfeccionar los materiales dándoles un sentido humano”*. Así, desligando lo moderno de los materiales industriales, consiguió independencia para pensar una nueva arquitectura plenamente moderna y plenamente humana. Sus edificios están siempre atentos al hombre y a la naturaleza. Y en consecuencia, materiales más humildes y menos tecnológicos, como el ladrillo y la madera, son también protagonistas en muchas de sus obras.

Aalto siempre consideró la madera como un material fundamental para construir esa arquitectura más humana. *“Las calidades biológicas de la madera, su escasa conductividad térmica, su relación cercana al hombre y a la naturaleza, su tacto agradable y la posibilidad de diferentes tratamientos de superficie que ofrece, han permitido el mantenimiento de un puesto dominante en la arquitectura de interiores, a pesar de todos los últimos experimentos que se han hecho en diferentes estilos”*.

#### OBRA MAESTRA Y HUMANA

El Sanatorio antituberculoso de Paimio, al sur de Finlandia, es una de sus obras más conocidas. Construido entre 1929 y 1933, es un ejemplo de su anhelo por conseguir una arquitectura adecuada para el hombre.

Se trata de una estructura de hormigón, material entonces calificado como moderno. Se divide en cuatro pabellones, cada uno de ellos destinado a usos distintos, en línea con las propuestas funcionalistas de la época. Nada especial en lo descrito, nada que lo desvincule de su época, o que explique porque está considerada una de las obras maestras de la arquitectura moderna.

Es una obra maestra porque fue concebida para los enfermos que iban a usarla. Aalto mimó los detalles, y muy especialmente la habitación. La pensó y diseñó con esmero, tratando que fuera agradable y que nada en ella molestase a los pacientes. Pensando en ellos, que iban a pasar los días tumbados, orientó las ventanas para que vieran desde su cama el bosque circundante, colocó cuidadosamente las luces para que estuvieran ocultas y no deslumbraran, e incluso diseñó el lavabo de modo que el agua no produjera un ruido molesto ni provocase salpicaduras.

#### MUEBLES MODERNOS DE MADERA

En este cuidado por los detalles, en el cariño a sus futuros ocupantes, Aalto diseñó también los muebles. En aquella época, al comienzo del siglo XX, muchos otros diseñadores y arquitectos habían diseñado mobiliario. Muchos de ellos lo hacían con tubos o perfiles metálicos, que consideraban sinónimo de modernidad. Aalto nunca em-

pleó metal para sus muebles. En su lugar, siempre usó la madera. Consideraba que los perfiles metálicos *“son buenas soluciones técnicas, pero no son materiales psicológicamente adecuados para el ser humano”*.

Así que no se trataba sólo de una decisión técnica, sino que debía completarse con su visión humanista. Por eso, consideraba que *“aun los mejores logros de la nueva arquitectura son incompletos”*. La relación directa de la persona que se ha de sentar en la silla es fundamental. Y fruto de esa reflexión, una silla tenía que ser de madera: *“un objeto que ha de estar en contacto directo con el cuerpo humano no tiene que estar hecho de un material de alta conductividad térmica”*. Una silla, ante todo, tiene que ser un objeto acogedor, y ésa era la principal crítica que le hacía al mobiliario de acero contemporáneo.

Aalto buscó cómo hacer un objeto moderno. No quería repetir patrones ni estéticas antiguos. Para ello era necesario desarrollar y encontrar un nuevo modo de fabricar muebles con madera. Necesitaba un avance tecnológico comparable a los tubos de acero con los que sus colegas estaban diseñando sus tan modernas sillas. Estaba convencido de que *“no podemos concebir una forma nueva sino existe antes un nuevo contenido”*. De ahí su interés en no sólo hacer una nueva forma, sino en encontrar también un nuevo modo de fabri-



Aalto desarrolló una intensa labor como diseñador de muebles de madera. Muchos de ellos son ya clásicos del diseño moderno, y siguen a la venta todavía

cación. Sólo así podría conseguir que la nueva forma fuera sustancial y no algo caprichoso y simplemente a la moda.

Lo consiguió: sus muebles han superado el paso del tiempo, y siguen a la venta. Tras numerosas pruebas, patentó un sistema de moldeado y curvado de la madera. Con este método fabricó las piezas de sus muebles de madera. A lo largo de su carrera realizó numerosos muebles, casi siempre concebidos como complemento final a la arquitectura de sus edificios.

### LA VILLA EN EL BOSQUE

El conocimiento de la madera no sólo se muestra en sus muebles. También en sus edificios. Otra de sus obras más conocidas, la Villa Mairea (1938-1939), es una lujosa residencia para el matrimonio Gullichsen. Entre sus habitaciones destaca una galería de arte para mostrar su colección, para la que diseñó unos tabiques móviles de madera, de los que Aalto se sentía especialmente orgulloso.

El edificio se coloca en lo alto de una colina, en un bosque de pinos en Noormakku, al oeste de Finlandia. El arquitecto juega en parte a mimetizarlo e integrarlo en el bosque que lo rodea. Por ello, muchos de sus elementos parecen replicar el paisaje en el que se implanta. Pequeños troncos se colocan, a modo de árboles, en algunas de sus estancias, como en la



Villa Mairea (1938-1939)



La Villa Mairea (1938-1939) está considerada una de sus obras maestras. En ella, algunos de sus elementos hacían guiños al bosque que la rodea



Otra perspectiva de elementos de madera con geometrías libres, en la biblioteca de Viipuri

marquesina de la entrada, y en la escalera que comunica las dos plantas. Además, el techo del salón enlistonado con madera crea el ambiente cálido que el arquitecto busca en un hogar. Al igual que en sus muebles emplea la madera para construir una vivienda porque *“un objeto de uso doméstico cotidiano no debe tener reflejos de luz demasiado brillantes, como tampoco debe transmitir sonidos desagradables, etc”*. La madera es empleada también en los detalles, como en los pasamanos de la escalera, y es que *“probablemente la madera conservará su estatus en la arquitectura como material principal para los deta-*

*lles delicados, ya que no se ha podido sustituir por materiales artificiales”*.

#### EL ORIGEN DE LAS FORMAS

Los grandes techos recubiertos con listones de madera, al modo de la Villa Mairea, son un elemento característico de la obra de Aalto. Destaca, entre otros, el de la sala de conferencias de la Biblioteca de Viipuri (1927-1935), en la actual Rusia. Este techo curvo pretendía con su geometría facilitar la comunicación entre el conferenciante y su audiencia. Y además, a ello contribuían las buenas cualidades acústicas de la madera. Junto con las sillas que diseñó para

esta sala, es uno de los espacios más reconocibles y visitados de su arquitectura. Otra superficie enlistonada similar es la imagen de otra de sus obras cumbre, el Pabellón de Finlandia en la Exposición Universal de Nueva York en 1939. Se trataba de una sorprendente pared ondulada de madera, que se inclinaba hacia el visitante, y que por ello era la protagonista del espacio del pabellón. En ella se representaba no sólo el material principal del país, la madera, sino también su paisaje, puesto que el muro, con su geometría libre, era una metáfora de las auroras boreales. Junto con el techo de Viipuri, se hace eco de las palabras de Aalto: *“la facilidad con la que la madera puede técnicamente trabajarse es origen de formas arquitectónicas”*.

#### MODERNAS ESTRUCTURAS TRADICIONALES

En una época en la que las guerras arrasaban Europa, la madera no se consideraba un material apto para la construcción de estructuras de edificios. Toda Europa era tristemente consciente del problema que podía representar su fácil inflamabilidad, pues había sido testigo de los incendios que arrasaban sus ciudades. Pero Aalto también usó la madera como material estructural, y no en un espacio cualquiera. La empleó en la cubierta del Salón de Plenos del Ayuntamiento de Säynätsalo (Jyväskylä)

kylä), en la zona central de Finlandia. El ayuntamiento es un agradable edificio de ladrillo y madera, que genera un nuevo foro cívico y una plaza de encuentro en su interior. En toda su concepción, que remite a la tradición griega, la sala de plenos se concibe como la más importante del conjunto. Y en ella, decidió emplear una cubierta de madera, con ecos de la arquitectura tradicional. Aunque el material es el mismo, y las técnicas similares, su geometría y concepción son, sin lugar a dudas, modernos. Es el mismo material, pero con otro sello, pues *“una obra maestra arquitectónica debe llevar, ante todo, el sello característico de su época”*. En este caso, es una estructura tridimensional, que se abre como alas de mariposa para recoger el peso de la cubierta y acoger las deliberaciones del concejo. No es la única estructura de madera por él diseñada, pero sí es una de las más icónicas.

### RECURSOS INAGOTABLES

La obra de Alvar Aalto permanece, décadas después, como una de las más importantes y significativas de la arquitectura moderna. Sigue siendo estudiada al detalle por las nuevas generaciones de arquitectos, y es que sus valores y enseñanzas siguen de plena actualidad. La obra de Aalto enseña a diseñar pensando en el hombre, a hacer los edificios a su medida: *“debemos considerar otro factor quizá aún más importante: la escala humana, es decir, la escala correcta de todo lo que hacemos”*.

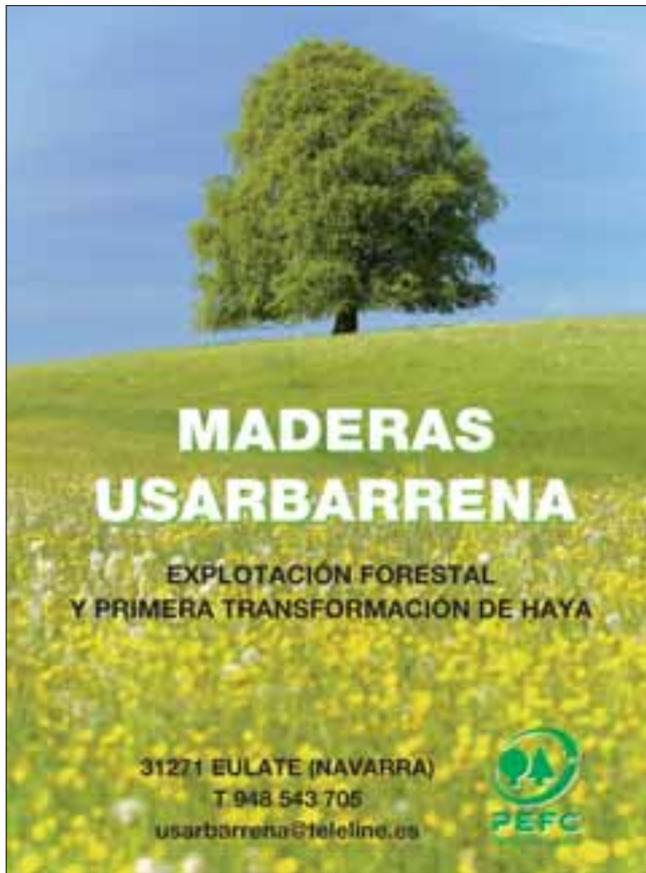
Aalto muestra cómo emplear los materiales de un modo honesto, técnicamente correcto y actual. Demuestra la importancia de los detalles, de poner cariño y cuidado, pues *“las grandes ideas están hechas a partir de los pequeños detalles de la vida; nacen directamente de la tierra. Los sentidos nos transmiten la materia en que se basa nuestro pensamiento”*. Y sobre todo, las nuevas generaciones descubren con él que *“la belleza es un resultado, no un punto de partida”*, y que por tanto debe huirse de estéticas y modas pasajeras.

Y a todo lo anterior le acompaña siempre la madera que, en sus propias palabras, *“permanecerá como un material enriquecedor, hondamente humano, cuyos recursos aún no están, ni mucho menos, agotados”*. +

**José Manuel Cabrero.** Director de Cátedra Madera. Universidad de Navarra



En el ayuntamiento de Saynäsälö, el ladrillo y la madera se combinan para un ambiente cívico, donde favorecer la convivencia de la sociedad



**MADERAS  
USARBARRENA**

EXPLOTACIÓN FORESTAL  
Y PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE HAYA

31271 EULATE (NAVARRA)  
T 948 543 705  
usarbarrena@telefonos.es



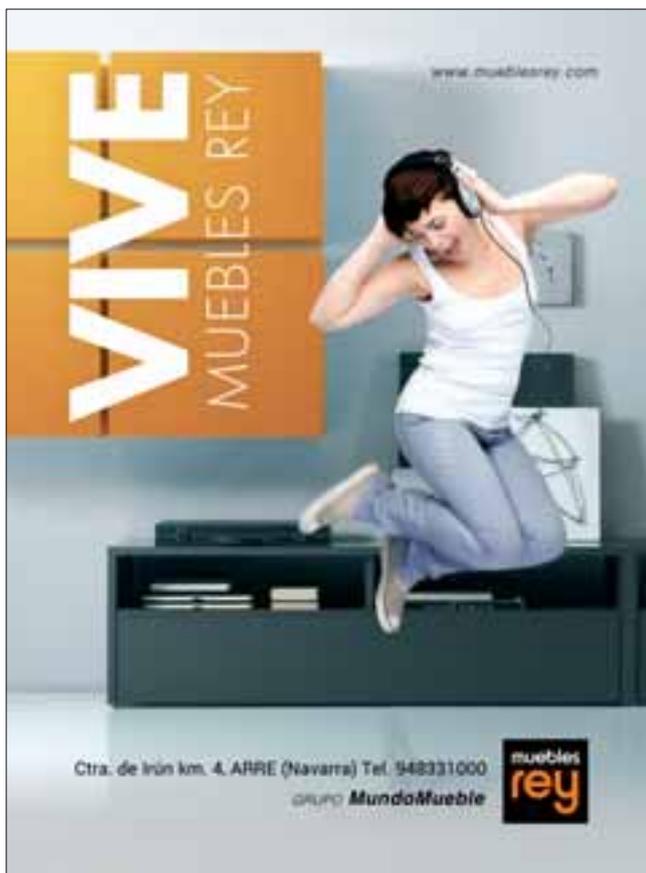

**INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN**  
especializada en soluciones con madera

TODAS LAS RESPUESTAS. TODOS LOS MATERIALES  
Madera Aserrada | Madera Laminada | CLT | Kerto



**madergia**

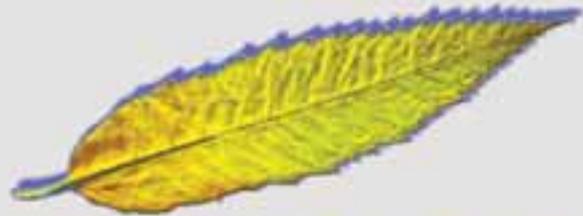
C/ Berriozar 21. Of. 38 | Ansoáin  
Tfno.: 948 312 986  
madergia@madergia.com  
www.madergia.com



**VIVE**  
MUEBLES REY

www.mueblesrey.com

Ctra. de Irún km. 4. ARRE (Navarra) Tel. 948331000  
GRUPO **MundaMueble**

**arpana**  
formación forestal

preparación para la obtención  
del carnet internacional de motoserriista  
aprovechamientos forestales de calidad  
prevención de riesgos en el sector forestal

Polígono Ezkabarte, nave M1 31194 ARRE (Navarra)  
tel. 948 196 453 fax 948 196 351  
arpana@arpanaif.com www.arpanaif.com



**Accesorios para trabajos forestales**  
**Grúas forestales Epsilon**



**TALLERES ASTIZ, S.L.**  
**Tel.: 948 31 15 70**

**PALIFT**

PORTA CONTENEDORES

**EPSILON PALFINGER**

GRÚAS HIDRÁULICAS



# Actividades

## Colaboración I.E.S. Donibane

Fruto de la relación de colaboración mantenida desde la Asociación con el Instituto Donibane, con el objetivo de apoyar en la formación de los futuros trabajadores del sector, el pasado 16 de marzo se participó en una charla a sus alumnos. Dicho evento tenía como objetivo presentar a los alumnos, tanto de grado medio como superior, el sector, su estructura, tipología de empresas, trabajos... así como tratar de transmitirles aquellas cualidades que los empresarios buscan en los trabajadores. Esta parte fue expuesta por José Luis Barberena, como representante de Barbiur S.L., empresa que ha utilizado la bolsa de empleo de la escuela para sus últimas contrataciones.



## RedNac

En el primer trimestre de este año, ha ido tomando forma la Red Navarra de Clusters, en la que ADEMAN forma parte como miembro. Estará formalmente constituida en los próximos meses, siendo el objetivo agrupar a asociaciones empresariales y clusters con el propósito de la mejora de la competitividad empresarial a través del apoyo y el impulso compartido, formándola:

Cluster TIC Navarra (ATANA), Cluster Functional Print/AEGRAN, CONSEBRO, Asociación de Bodegas de Navarra, Asociación de Empresarios de la Madera de Navarra (ADEMAN), Asociación Navarra de Empresas de Consultoría (ANEC), Asociación de Hostelería de Navarra (AEHN), Colegio de Ingenieros Técnicos de Navarra (CITI).

Además de trabajar la formación y la estrategia de los distintos sectores y clusters, en los últimos meses se ha dedicado especial atención a la integración en la Red de otros clusters de la Comunidad Foral, como el Agroalimentario, Automoción, Audiovisual, Energías Renovables e Industria 4.0.

## Asociación de Comerciantes de Navarra - Nafarroako Merkatarikari Elkarte

Desde junio se forma parte de manera oficial de la nueva Asociación de Comerciantes de Navarra-Nafarroako merkatarikari elkarte. Nace en 2016 fruto de la necesidad de agrupar los intereses del sector comercial en Navarra, y a día de hoy cuenta ya con 25 asociaciones, tanto sectoriales como territoriales.

Desde dicha organización, ADEMAN podrá contribuir a la defensa de los intereses de sus asociados del comercio del mueble, participando de manera activa en diversos proyectos para su promoción, sectoriales, a nivel institucional, de formación u otros.

El pasado mes de octubre se dio a conocer la organización, estrenando imagen corporativa y web, en la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), con la presencia de esta casa, así como del Gobierno de Navarra, en la persona de Maitena Ezkutari (Directora general de Comercio y Turismo del Gobierno de Navarra)





## Colaboración Universidad de Navarra

Este año a través de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra, se ha tenido la oportunidad de colaborar en el programa de Trabajos Fin de Grado en el extranjero. Dicha actividad consiste en aprovechar la necesidad que los estudiantes de fin de grado tienen de realizar un trabajo a modo proyecto, con los intereses de las empresas, todo ello fuera de nuestras fronteras. Este año, ADEMAN solicitó estudiantes para tres trabajos, dos para empresas asociadas y uno directamente desde la Asociación a modo sectorial, no pudiendo llevarse a cabo este último, pero sí el de las empresas particulares.

Se trata de una vía más de colaboración, conocimiento y entendimiento entre el sector empresarial y los trabajadores del futuro inmediato, mejora asegurada.

## Visita a Forexpo

El pasado mes de junio visitamos junto con varias empresas asociadas de aprovechamiento forestal la feria Forexpo, en Mimizan, una de las mayores y más especializadas en maquinaria para el sector forestal. Allí pudimos visitar las zonas de exposición de las distintas marcas y sus distribuidores, conocer de primera mano las novedades tecnológicas y últimos modelos puestos en el mercado y ver sobre el terreno algunas demostraciones de dichas máquinas trabajando.



**ADEMAN**  
Asociación de Empresarios  
de la Madera de Navarra

## Colaboración AEGRAN

En el marco de la búsqueda de la mejora competitiva de las empresas utilizando la vía de la colaboración y las sinergias, en 2016 se acordó un convenio de colaboración entre AEGRAN (Asociación de las Empresas de Artes Gráficas de Navarra) y ADEMAN en materia de asesoramiento técnico.

Tanto las empresas del sector gráfico como las del sector de la madera comparten la materia prima, o más bien el origen de la misma, proveniente de los bosques. De ahí la importancia para el posicionamiento actual y futuro, de la certificación en la sostenibilidad del origen de dicha materia prima. En esta línea, entre las asociaciones se acordó la colaboración en la certificación y mantenimiento de los certificados de cadena de custodia PEFC o FSC.

## Actividades

### Participación Día Mundial del Medio Ambiente

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente se organizaron en el mes de junio una serie de actos promovidos por el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local. ADEMAN recibió la propuesta para colaborar con material de la Asociación en la exposición sobre Medio Ambiente que se preparó en la Sala de Armas de la Ciudadela, en Pamplona, a lo que respondimos facilitando una serie de muestras de pellets certificados, muestras de los últimos números de nuestra revista +madera y otro material impreso, con el objetivo último de dar a conocer quiénes formamos esta Asociación y qué actividades desarrollamos.



### Visita Día Mundial de la Seguridad

Coincidiendo con el Día Mundial de la Seguridad, ADEMAN asistió invitada por Smurfit Kappa a una visita técnica a dos montes sobre los que estaban trabajando bajo dos criterios de explotación diferentes, una matarrasa y una clara selectiva, con el objetivo de mostrar in situ las pautas de seguridad, la importancia de la planificación de los aprovechamientos en la seguridad de los trabajadores así como las ventajas de la mecanización ó semimecanización de los trabajos, cuando se puede, en aras a una mayor seguridad del trabajador forestal.

Asistieron a esta jornada técnicos de distintas administraciones así como varias asociaciones entre ellas Foresna y ADEMAN, y otros agentes del sector, representantes del ISPLN, rematantes, cuadrillas de trabajadores, etc...

### Itinerario de empleabilidad

A través del convenio firmado por CEN con el Servicio Navarro de Empleo (SNE), este año desde la Asociación se ha podido llevar a cabo un proyecto de itinerario de empleabilidad. El objeto del mismo es satisfacer las demandas de puestos de trabajo cualificados ofertados por empresas de la Comunidad Foral de Navarra y que no pueden ser cubiertos por falta de profesionales cualificados en el mercado laboral con las competencias solicitadas por la empresa. En este caso, y con la necesidad ya detectada hace algún tiempo, se ha trabajado en el itinerario de los maquinistas de procesadoras forestales. Entre las actividades llevadas a cabo, se puede destacar el curso para el manejo de procesadoras que impartió ARPANA en el mes de noviembre, a alumnos con formación y/o experiencia previa en el sector forestal.





## Jornada cambio climático

Asistimos el 28 de septiembre a una jornada sobre buenas prácticas en energía y cambio climático, encuadradas en el marco del proyecto OPCC2 (Gobierno de Navarra y Forespir), donde se expusieron diversas experiencias llevadas a cabo en los últimos años en un proyecto de cooperación entre regiones pirenaicas y los resultados que se han ido obteniendo en estos años, en el ámbito forestal y del uso de la madera en construcción. Entre las ponencias presentadas, resultaron especialmente interesantes los ejemplos sobre edificación con madera local llevados a cabo en ciertas zonas de Francia o la presentación de la marca de garantía creada en Cataluña, registrada bajo la ley de patentes y marcas, en la comercialización de productos forestales: CATFOREST, que engloba distintos productos, reforzando los parámetros de:

- Sostenibilidad.
- Proximidad.
- Calidad.
- Potenciar productos con menor huella de carbono.

## Formación técnica

En el marco del Convenio de colaboración que ADEMAN mantiene con el Departamento se organizó en el mes de octubre una visita técnica a las instalaciones de una empresa del sector a fin de conocer su proceso productivo y la situación actual del mercado en cuanto a productos demandados. En esta ocasión se visitó una serrería especializada en haya. Técnicos del Departamento y guardas de las distintas demarcaciones pudieron conocer in situ el proceso del haya, su aprovechamiento forestal, las distintas calidades de la madera, principales defectos, hablar de la selvicultura de esta especie, conocer el proceso de aserrado y los diferentes productos que se obtienen. Vista la buena acogida de esta actividad, se plantea para los próximos años la posibilidad de extenderla a otros procesos de otras especies, de modo que se pueda acercar a los técnicos y guardas a la parte empresarial de la gestión forestal de los montes navarros, dando a conocer cómo se trabaja con las distintas especies.



## Egurtek 2016

Acudimos en octubre a Egurtek, foro de encuentro en torno a la construcción con madera donde se dan cita distintos agentes del sector, tales como prescriptores y arquitectos o fabricantes de productos relacionados con el mundo de la edificación. Allí pudimos visitar los distintos expositores, entre los que se encontraban algunas de nuestras empresas asociadas, ver qué novedades se presentan en cuanto a materiales y asistir a alguna ponencia técnica, como la aplicación de EUTR, impartida por AEIM.

# La responsabilidad penal de las personas físicas tras la reforma del Código Penal

El sistema de responsabilidad penal de las personas jurídicas fue introducido en nuestro ordenamiento por la L.O. 5/2.010, de 23 de junio, de modificación del Código Penal, y ha sido recientemente reformado mediante la LO 1/2.015, de 31 de marzo.

Antes de la reforma de 2010, las personas jurídicas no podían sufrir penas, simplemente medidas de seguridad caracterizadas como accesorias y, ocasionalmente, se podía acordar la clausura temporal o definitiva de una empresa, su disolución o la suspensión o prohibición de sus actividades. Quienes eran condenadas a penas eran las personas físicas que hubiesen intervenido en la comisión del delito y la persona jurídica era responsable civil, subsidiario o solidario y se le imponía la pertinente multa o sanción administrativa.

Tras la Reforma de 2010, junto con las personas físicas condenadas por el delito, se condena como responsable penal a la persona jurídica. El concreto contenido económico o restrictivo de la sanción puede ser similar al que tenía en el orden administrativo, pero el orden dogmático y jurisdiccional en el que se impone es muy distinto: hay gran diferencia entre un proceso penal y un expediente administrativo. No es lo mismo una condena que una multa

y así se percibe claramente por la sociedad y los terceros.

Ahora bien, es innegable que para imponer una pena a una persona jurídica es necesario que una persona física cometa un delito: la autoría penal de la persona jurídica no pasa de ser una ficción del derecho. Ni ahora ni nunca, por mucho que lo diga el Código Penal, las personas jurídicas pueden delinquir por sí solas. Quienes cometen el delito son personas físicas y, cumplidos ciertos requisitos, presupuestos y condiciones, el delito cometido por personas individuales genera como consecuencia la imposición de penas a la persona jurídica por cuya cuenta se actuaba. Por lo tanto, no es la persona jurídica la que delinque, sino la que recibe la pena.

Ante esta nueva situación, las empresas están empezando a diseñar programas de prevención de comportamientos delictivos dentro de la empresa, involucrando a socios y altos directivos en el diseño e implantación de los denominados códigos de conducta (*compliance programs*). Estos pro-

gramas de prevención tras la Reforma de 2015, ha adquirido el rango de eximente de la responsabilidad penal: la acreditación de que se han implementado en una empresa supone en ciertas condiciones la exención de la responsabilidad penal de la misma.

Por lo tanto, tras la Reforma de 2015, cuando determinadas personas actuando como directivos o empleados de una persona jurídica, cometen alguno de los delitos específicamente establecidos en beneficio de la entidad, habrá que imponer una pena también a la persona jurídica, salvo que existiese un programa de cumplimiento eficaz que ha sido burlado por el autor. El objeto de los modelos de organización y gestión no es sólo evitar la comisión de delitos, sino promover una verdadera cultura ética corporativa que disuada de comportamientos criminales.

## CLAVES DE LA REFORMA

- 1) Se amplía el círculo de las personas que pueden cometer el delito para incluir a



quienes sin ser propiamente administradores o representantes legales de la sociedad formen parte de órganos con capacidad para tomar decisiones, así como mandos intermedios y apoderados singulares.

- 2) Se sustituye la expresión “en su provecho” por “en su beneficio directo o indirecto”. Se castiga así la actuación que busca obtener un beneficio, aunque éste no se consiga.
- 3) Se establecen cuatro conductas imprudentes cometidas por personas físicas susceptibles de generar penas a la persona jurídica: delitos de insolvencia punible, recursos naturales y medio ambiente, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- 4) Si el delito ha sido cometido por los representantes legales o por quienes ostentan facultades de decisión, organización y control, la persona jurídica quedará exenta de responsabilidad si se cumplen las siguientes condiciones: que el órgano de administración haya adoptado y ejecutado con eficacia modelos de organización y gestión que incluyen las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir delitos; que la supervisión del modelo de prevención implantado haya sido confiada a un órgano de la persona jurídica; que los autores individuales hayan cometido el delito eludiendo fraudulentamente los modelos de organización y de prevención y que no se haya producido una omisión o un ejercicio insuficiente de las funciones de supervisión, vigilancia y control.
- 5) Si el delito ha sido cometido por quienes, estando sometidos a la autoridad de las personas físicas mencionadas en el párrafo anterior, han podido realizar los hechos por haberse incumplido gravemente por aquéllos los deberes de supervisión, vigilancia y control de su actividad, la persona jurídica quedará exenta de responsabilidad si, antes de la comisión del delito, ha adoptado y ejecutado eficazmente un modelo de organización y gestión que resulte adecuado para prevenir delitos de la naturaleza del que fue cometido o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.
- 6) Los modelos de organización y gestión mencionados deberán cumplir los siguientes requisitos: a) identificarán las actividades en cuyo ámbito puedan ser cometidos los delitos; b) establecerán los protocolos o procedimientos que concreten el proceso de formación de la voluntad de la persona jurídica, de adopción de decisiones y de ejecución de las mismas; c) dispondrán de modelos de gestión de los recursos financieros adecuados para impedir la comisión de los delitos; d) impondrán la obligación de informar de posibles riesgos e incumplimientos al organismo encargado de vigilar el funcionamiento y observancia del modelo de prevención; e) establecerán un sistema disciplinario que sancione adecuadamente el incumplimiento de las medidas que establezca el modelo y f) realizarán una verificación periódica del modelo y de su eventual modificación.
- 7) Las personas jurídicas de pequeñas dimensiones podrán demostrar su compromiso ético mediante una razonable adaptación a su propia dimensión de los requisitos legales.
- 8) Las certificaciones sobre la idoneidad del modelo de prevención expedidas por empresas o asociaciones evaluadoras y certificadoras podrán apreciarse como un elemento adicional más de la adecuación del modelo, pero en modo alguno acreditan su eficacia ni sustituyen la valoración que pueda hacer el órgano judicial.
- 9) Se dará especial valor al descubrimiento de los delitos por la propia empresa, de tal manera que, detectada la conducta delictiva por la persona jurídica y puesta en conocimiento de la autoridad, deberá solicitarse la exención de pena, al evidenciarse la validez del modelo y la cultura de cumplimiento corporativo.
- 10) La responsabilidad penal de las personas jurídicas será exigible siempre que se constate la comisión de un delito que haya tenido que cometerse por quien ostente los cargos o funciones aludidas en el artículo anterior, aun cuando la concreta persona física responsable no haya sido individualizada o no haya sido posible dirigir el procedimiento contra ella.
- 11) Las disposiciones relativas a la responsabilidad penal de las personas jurídicas no serán aplicables al Estado, a las Administraciones públicas territoriales e institucionales, a los Organismos Reguladores, las Agencias y Entidades públicas Empresariales, a las organizaciones internacionales de derecho público, ni a aquellas otras que ejerzan potestades públicas de soberanía o administrativas.

**Valgañón Abogados**

# Breves normativos

## Recordatorio permisos acopios en carreteras

Según la Ley Foral 5/2007 de Carreteras de Navarra, existen unas condiciones generales de obligado cumplimiento en los casos de acopio de madera cerca de dichas infraestructuras.

- Los acopios de madera deben situarse en el exterior de la zona de servidumbre de la carretera, por tanto, su ubicación debe ser como mínimo, a partir de 8 metros de la línea exterior de la explanación de la carretera.
- Los camiones, para su carga, deben situarse fuera de la carretera, dado el grave peligro que representa para la seguridad vial su aparcamiento en la calzada.
- Debe efectuarse el acondicionamiento de los accesos para la carga de la madera, realizando las obras necesarias, incluso su pavimentación, para evitar que salga agua o barro a la calzada, manteniéndose el drenaje de la carretera.
- Las operaciones de tala y carga se efectuarán de forma que no afecten a la carretera. La calzada, taludes y las cunetas se mantendrán limpios en todo momento de restos de ramajes, evitando la

aportación de agua o barro a la misma.

- Al finalizar la jornada de trabajo la carretera deberá quedar limpia y expedita de todo elemento utilizado en los trabajos.
- Queda terminantemente prohibido el uso de tractores sobre orugas en la carretera.

Por todo ello, antes de realizar una operación de estas, debe solicitarse un permiso, a través del siguiente enlace:

[http://www.navarra.es/home\\_es/Servicios/ficha/2729/Autorizacion-para-tala-poda-y-acopio-de-madera-en-zonas-de-proteccion-de-la-Red-de-Carreteras](http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/2729/Autorizacion-para-tala-poda-y-acopio-de-madera-en-zonas-de-proteccion-de-la-Red-de-Carreteras)

## Buzón EUTR

Desde el pasado mes de julio se encuentra por fin habilitado un buzón virtual en el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local al que anualmente, siempre antes del 31 de marzo de cada año, aquellas empresas que sean Agentes en el marco de la norma sobre Tala Ilegal (RD 1088/2015) deben remitir sus Declaraciones Responsables, según modelo del anexo, con los datos referidos a su actividad en el año anterior. ADEMAN durante este año ha procedido al asesoramiento en su cumplimentación por parte de nuestras empresas,

recopilando las Declaraciones de 2015 y volcándolas en el buzón antes comentado. Se puede acceder a la información mediante el enlace:

[https://www.navarra.es/home\\_es/Servicios/ficha/6417/Legalidad-de-la-comercializacion-de-madera-y-productos-de-la-madera-#documentacion2](https://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/6417/Legalidad-de-la-comercializacion-de-madera-y-productos-de-la-madera-#documentacion2)

## Modificación Orden Foral del uso del fuego

El pasado mes de julio se publicó la Orden Foral 222/2016 de 16 de junio, de la Consejera de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, de Regulación del uso del fuego en suelo no urbanizable para la prevención de incendios forestales, por haber sufrido modificaciones en algunos de sus artículos. Entre los puntos donde ha habido cambios y que afectan al sector, destacamos:

- Sobre las autorizaciones excepcionales para el uso de fuego en terrenos agrícolas y forestales, se hacen algunas matizaciones a la norma en cuanto a la quema de rastrojo en función de la situación geográfica y época del año y en qué supuestos de uso de fuego se debe solicitar autorización previa.
- Sobre el uso de vehículos de motor, en caso de detectar cualquier conato

de incendio, se deberá dar aviso inmediatamente al parque de bomberos.

- Sobre la presencia de maquinaria forestal, como novedad frente a ediciones anteriores, en la época estival se requiere en la zona de trabajo de la presencia de dos mochilas extintoras con capacidad cada una de 15 l.

La Orden Foral completa se puede consultar en [www.ademan.org](http://www.ademan.org)

# Subvenciones

## SUBVENCIONES DISPONIBLES CON PLAZO DE CONVOCATORIA ABIERTO

### Subvenciones a la inserción laboral

Convocatoria de subvenciones para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad en el mercado ordinario de trabajo.

### Ayudas eficiencia energética

Programa de ayudas para actuaciones de eficiencia energética en pyme y en gran empresa del sector industrial promovidas por el IDAE.

## PROGRAMA DE AYUDAS APROBADO DE CARÁCTER PLURIANUAL. PENDIENTE DE PUBLICACIÓN EN 2017

### Ayudas a la Internacionalización

Ayudas a empresas en el marco del Plan Internacional de Navarra.

- 1.- Para contratación de servicios especializados de apoyo para consolidación del proceso de internacionalización.

- 2.- Para actuaciones de colaboración y agrupación de empresas.
- 3.- Para acciones de promoción en las fases iniciales del proceso de internacionalización.

### Ayudas actividades forestales

- 1.- Ayudas para actividades forestales promovidas por

entidades locales y agentes privados, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020.

- 2.- Ayudas para las inversiones en tecnologías forestales, transformación, movilización y comercialización de productos forestales, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020.

### Ayudas a la inversión en pymes industriales

Subvenciones para fomentar la realización de proyectos de inversión productiva por parte de las pymes navarras con la finalidad de mejorar su posición competitiva.

## CONVOCATORIAS CON CARÁCTER DE CONTINUIDAD. PENDIENTES DE APROBACIÓN PRESUPUESTARIA EN 2017

### Ayudas I+D+i

Fondos para proyectos a los programas nacionales, internacionales y comunitarios a través de los que se financia la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación (I+D+i).

### Bonos tecnológicos para PYME

Ayudas para la contratación por parte de las empresas de servicios de transferencia de conocimiento a Centros Tecnológicos de Navarra y Organismos de Investigación con el fin de incrementar su actividad innovadora.

### Ayudas para mejora de la productividad

Ayudas para impulsar proyectos de mejora de la productividad de las empresas navarras, resolver carencias existentes e incrementar la competitividad.

### Ayudas fomento de la Responsabilidad Social Empresarial

Subvenciones para implantación de la RSE mediante elaboración de

diagnósticos, planes de actuación, memorias de sostenibilidad y ciclos de mejora conforme a la metodología "InnovaRSE".

### Ayudas proyectos I+D

Ayudas a la realización de proyectos de investigación industrial y de desarrollo experimental por parte de las empresas, con el propósito de impulsar una dinamización tecnológica que incremente su competitividad y la de la región.

### Subvenciones equipos y lugares de trabajo

Ayudas para mejorar la salud laboral de las personas trabajadoras y reducir la siniestrabilidad laboral mejorando las condiciones materiales de los equipos y lugares de trabajo existentes en las empresas.



# Agenda 2017

## 14-17 ENERO DOMOTEX

Feria de revestimientos para el suelo. Hannover. (Alemania).

## 16-22 ENERO IMM COLOGNE

Feria internacional de mobiliario. Colonia (Alemania).

## 19-21 ENERO BILBAO MUEBLE

Feria profesional del hábitat. Bilbao.

## 7-9 FEBRERO ZOW

Feria internacional de componentes y accesorios para la industria del mueble. Bad Salzflun. (Alemania).

## 21-24 FEBRERO SICI

Feria con presencia de todos los sectores representativos de la cocina. Valencia.

## 23-25 FEBRERO BIOMASA CATALUÑA

5ª Feria de la biomasa de Cataluña. Vic. Barcelona.

## 28 FEBRERO 2 MARZO GENERA

Feria internacional de energía y medio ambiente. Madrid.

## 7-10 MARZO FURNITEK

Feria de maquinaria y accesorios para la producción de muebles. Shanghai. (China).

## 8-11 MARZO MADE EXPO

Feria de arquitectura y construcción. Milán. (Italia).

## 28-31 MARZO BATIMAT RUSIA

Salón internacional de la construcción. Crocus Expo IEC. Moscú. (Rusia).

## 30 MARZO-2 ABRIL BOIS ENERGIE

Feria de bioenergía de la madera. Limoges. (Francia).

## 4-9 ABRIL SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

Feria internacional del mueble. Milán. (Italia).

## 16-19 MAYO INTERZUM

Feria internacional para los profesionales de la industria del mueble. Colonia. (Alemania).

## 22-26 MAYO LIGNA

Feria internacional de la industria maderera y forestal. Hannover. (Alemania).

## 23-26 MAYO CONSTRUMAT

20ª Edición del salón internacional de la construcción. Barcelona.

## 6-8 JUNIO FERROFORMA / BRICOFORMA

Ferias internacionales de la ferretería y el bricolaje. Bilbao.

## 26-30 JUNIO CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

7ª Edición del Congreso. Plasencia. Cáceres. Extremadura.

## 19-22 SEPTIEMBRE HÁBITAT VALENCIA

Encuentro profesional de fabricantes de mobiliario e interiores. Valencia.

## 26-29 SEPTIEMBRE EXPOBIOMASA

Muestra tecnológica del sector térmico y forestal de la biomasa. Valladolid.

## 6-10 NOVIEMBRE BATIMAT

Salón internacional de la construcción. París Nord Villepinte. (Francia).





**milena gestión SIERRA**

## La solución global para el sector de la madera



Específicamente diseñada para empresas dedicadas a la explotación forestal, almacenamiento y transformación de la madera, **milena gestión SIERRA** constituye una solución completa, flexible e integrada con el sistema comercial y financiero.

Desde la explotación forestal y la compra de materias primas hasta la venta de productos y subproductos podemos controlar el transporte, los stocks, los procesos de transformación, la trazabilidad del producto, el parque de maquinaria, la imputación de costes y el control de la rentabilidad.

En Seresco llevamos más de 45 años desarrollando soluciones de gestión.





**ADEMAN**

Asociación de Empresarios  
de la Madera de Navarra

## A tu servicio

Si desea darse de alta en la Asociación envíenos sus datos (Nombre de empresa, persona de contacto y teléfono o e-mail) a: [ademan@ademan.org](mailto:ademan@ademan.org)

Si lo prefiere puede contactar directamente con nosotros, llamando a los teléfonos: 948 268 112 · 948 268 151

C/ Pedro I, nº 1 - entreplanta. 31007 Pamplona  
T 948 268 112 · 948 268 151 F 948 174 767  
[ademan@ademan.org](mailto:ademan@ademan.org) · [www.ademan.org](http://www.ademan.org)