

2º estudio cendigital

# **Evolución de las pymes navarras en sus procesos de transformación digital**

2023

**COGIC**

# Contenido

<b>CONTEXTUALIZACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2º ESTUDIO CENDIGITAL.....</b>	<b>6</b>
Metodología .....	7
Espacio muestral.....	9
Explotación de datos .....	12
Globales .....	13
Por tamaño de empresa .....	25
Conclusiones .....	44
Situación y necesidades .....	45
Aprovechamiento de ayudas para digitalización .....	51
Tamaño y sector .....	56
Evolución pymes navarras (Comparativa 2021-2022) .....	66
<b>ANEXOS.....</b>	<b>75</b>

# CONTEXTUALIZACIÓN

En febrero de 2022, CEN presentó el *informe cendigital*, un estudio realizado durante 2021 que recogía la situación y necesidades de las pymes navarras en materia de transformación digital, así como una serie de propuestas de proyectos tractores para fomentar la colaboración público-privada e impulsar el sector TIC de Navarra. Para la realización de este trabajo, CEN se basó en una encuesta en la que participaron 1.028 pymes navarras y en las aportaciones recogidas a través de su comisión cendigital. Por lo tanto, el análisis realizado contó con tres fuentes de información complementarias y de gran interés:

- 1** **Comisión cendigital.** Grupo de expertos de empresas tecnológicas locales e internacionales, quienes aportaron su visión más técnica.
- 2** **Asociaciones de CEN,** que aportaron su visión sectorial y territorial.
- 3** **Empresas navarras de la red asociativa,** que informaron su situación y necesidades en primera persona.

Un año después del citado 1º estudio, y con objeto de conocer la evolución del tejido empresarial navarro en materia de transformación digital, CEN ha realizado una nueva **encuesta sobre el estado y evolución de las pymes en sus procesos de transformación digital, incluyendo un apartado sobre el aprovechamiento de ayudas públicas para digitalización.** El resultado de esta encuesta, en la que han participado 523 pymes navarras, se muestra en este 2º estudio cendigital.

CEN, referente empresarial en Navarra, aglutina 49 asociaciones empresariales de carácter sectorial y territorial, representando a más de 15.000 empresas y profesionales autónomos. Gracias a la gran capilaridad de esta red asociativa, CEN ha recopilado en este estudio una valiosa información aportada directamente por las empresas navarras.

# Objetivos

El estudio realizado presenta varios objetivos:



**Conocer la situación y necesidades de las pymes navarras en materia de transformación digital, tras un año decisivo,** tras la llegada de los fondos europeos Next Generation para apoyar la digitalización de las empresas.



**Analizar la evolución de las empresas,** realizando una comparativa con los datos obtenidos de las encuestas realizadas en 2021 y en 2022.



**Obtener información sobre el aprovechamiento de las ayudas públicas para digitalización** por parte de las pymes navarras.

# 2º ESTUDIO CENDIGITAL



---



# Metodología

---

CEN ha llevado a cabo un estudio cualitativo y cuantitativo, analizando la información obtenida en una encuesta realizada a las pymes navarras.

## Fuentes de información

Para la realización del estudio, y con el objetivo de llegar al mayor número de empresas, CEN ha colaborado con su red de asociaciones. En el estudio han participado 28 asociaciones empresariales, a través de las cuales se han obtenido 523 respuestas de pymes navarras.

CEN ha diseñado un mailing para la difusión y acceso a dicha encuesta, que ha enviado a su red de asociaciones, siendo estas las que lo han difundido entre sus empresas socias.



## Tecnología empleada

Para la realización de dicha encuesta se ha utilizado la herramienta Forms de Microsoft, configurando un cuestionario online y responsive. Los datos se han guardado en un entorno seguro y han sido tratados asegurando la confidencialidad de estos.

## Plazos

Trabajo de campo realizado desde el 5 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2022.



---



# **Espacio muestral**

---

»»» **4.219** encuestas enviadas

»»» **523 (12,40%)** respuestas

»»» **13'55"** promedio tiempo de respuesta

»»» **23** sectores participantes

»»» **Recepción de datos**  
octubre, noviembre y diciembre de 2022

## Sectores de las empresas participantes:

- AGRO
- ARTES GRÁFICAS
- BANCA
- BODEGAS
- COMERCIO Y ALIMENTACIÓN
- COMUNICACION
- CONSTRUCCIÓN
- CONSULTORES
- EDUCACIÓN Y ENSEÑANZA
- ELECTRICO Y TELECOMUNICACIONES
- FARMACEUTICO
- FONTANERÍA, CALEFACCIÓN, GAS Y AFINES
- HOSTELERIA Y TURISMO
- INDUSTRIA
- IT
- MADERA
- METAL
- OCIO
- RENOVABLES
- SALUD
- SEGUROS
- SERVICIOS
- TALLERES AUTOMOCIÓN



# Explotación de datos

- Globales
- Por tamaño de empresa

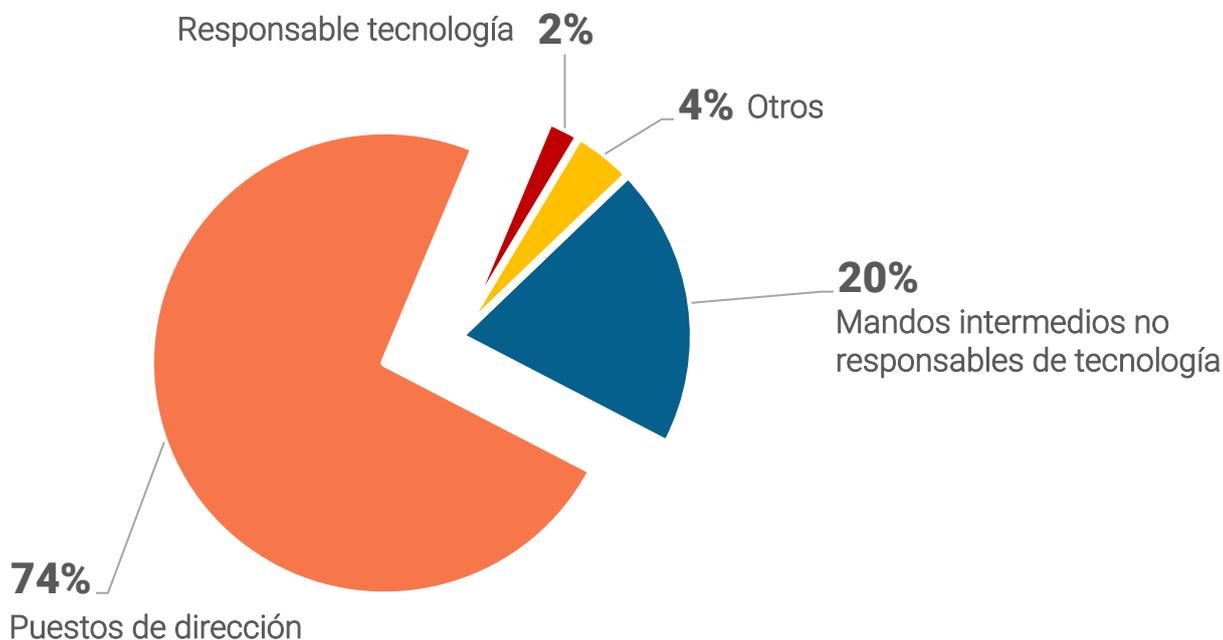
## **Explotación de datos**

# Globales

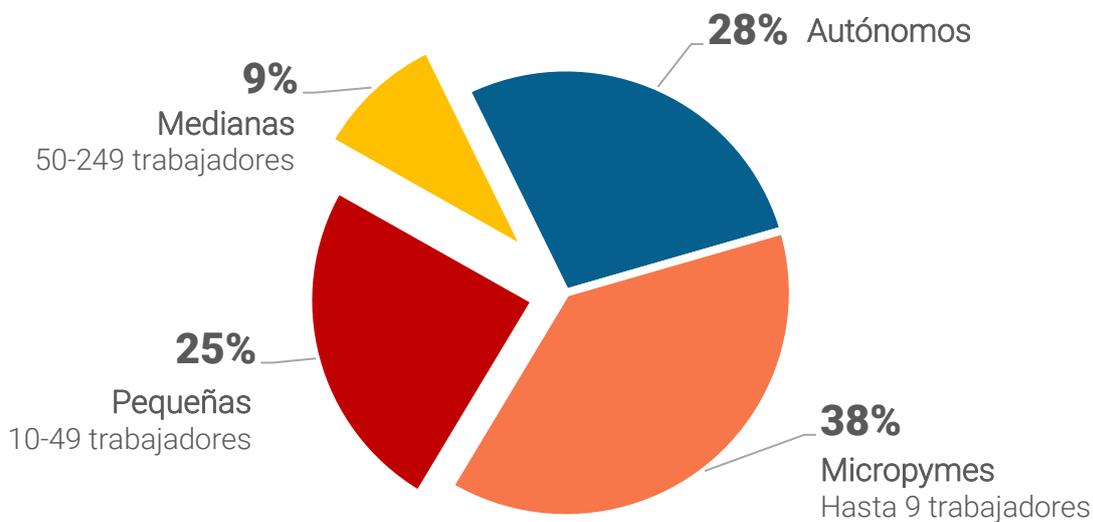
A continuación, se muestran gráficamente los resultados globales obtenidos de la encuesta cendigital por parte de 523 pymes navarras.

En esta sección se pueden consultar los datos globales tanto de transformación digital, como del aprovechamiento de ayudas públicas para digitalización.

## Indica el puesto que ocupas en tu empresa

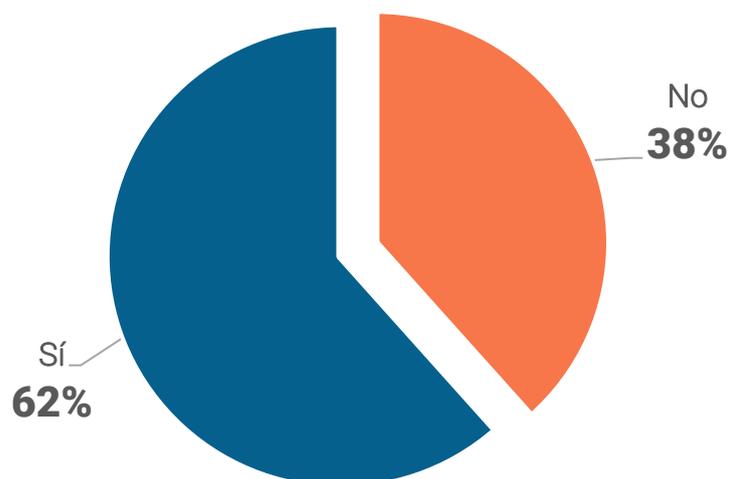


## Indica el tamaño de tu empresa



## ¿Crees que uno de los objetivos estratégicos de tu empresa es la transformación digital?

---

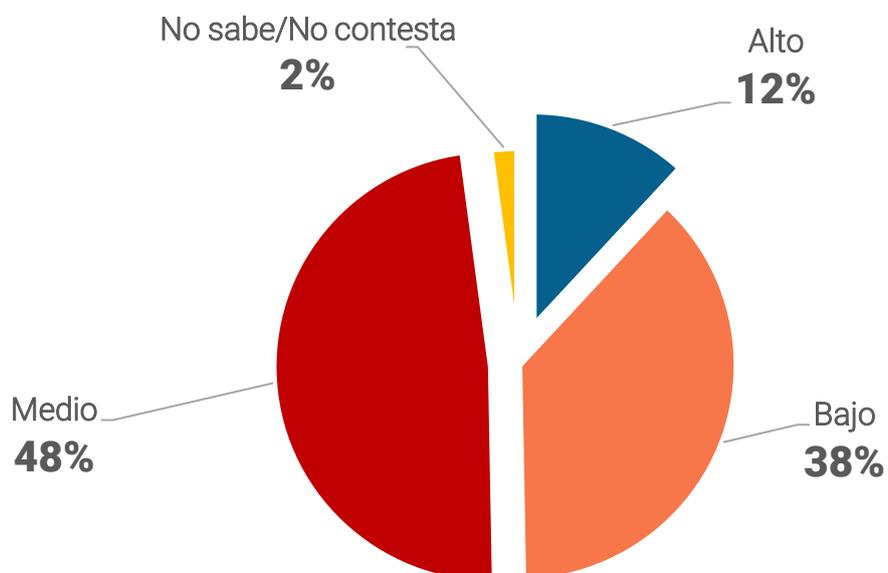


## ¿Conoces las posibilidades y ventajas que puede ofrecerte la transformación digital?

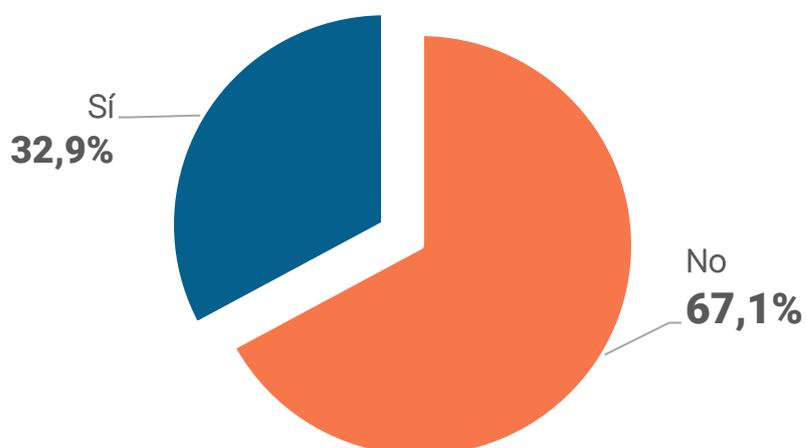
---



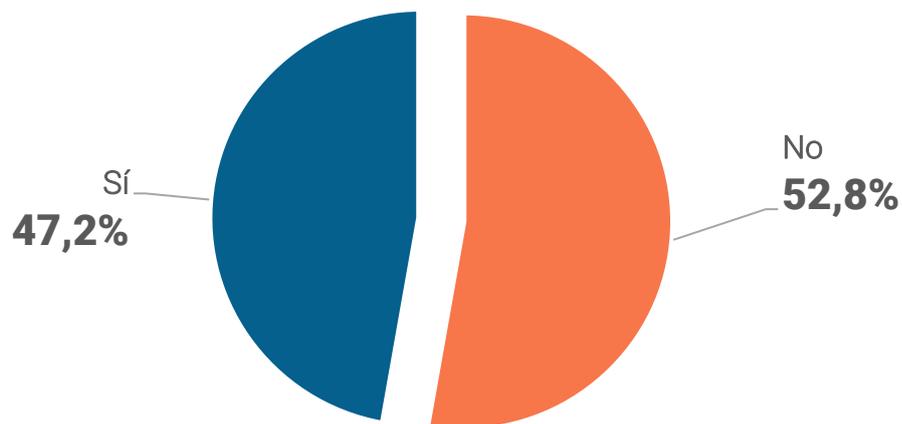
## ¿Qué nivel de transformación digital crees que tiene tu empresa?



## ¿Hay en tu empresa una persona/equipo cuya responsabilidad sea abordar la transformación digital?

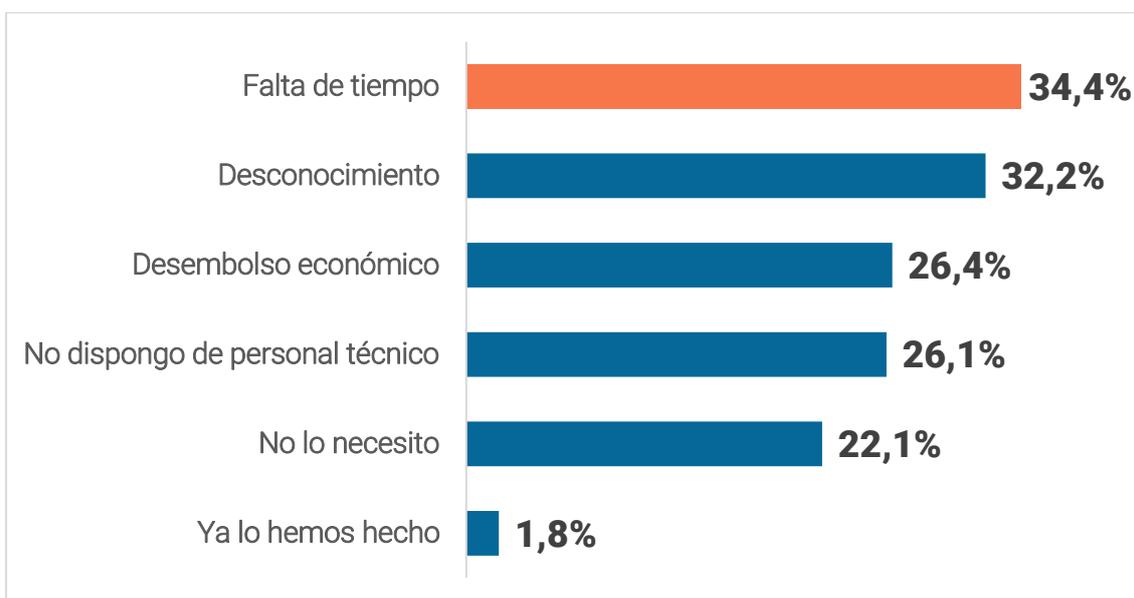


## Actualmente, ¿tu empresa se está digitalizando o abordando algún proceso de transformación digital?



## En caso de no haber abordado un proceso de transformación digital, ¿puedes indicarnos por qué motivo no lo has hecho?

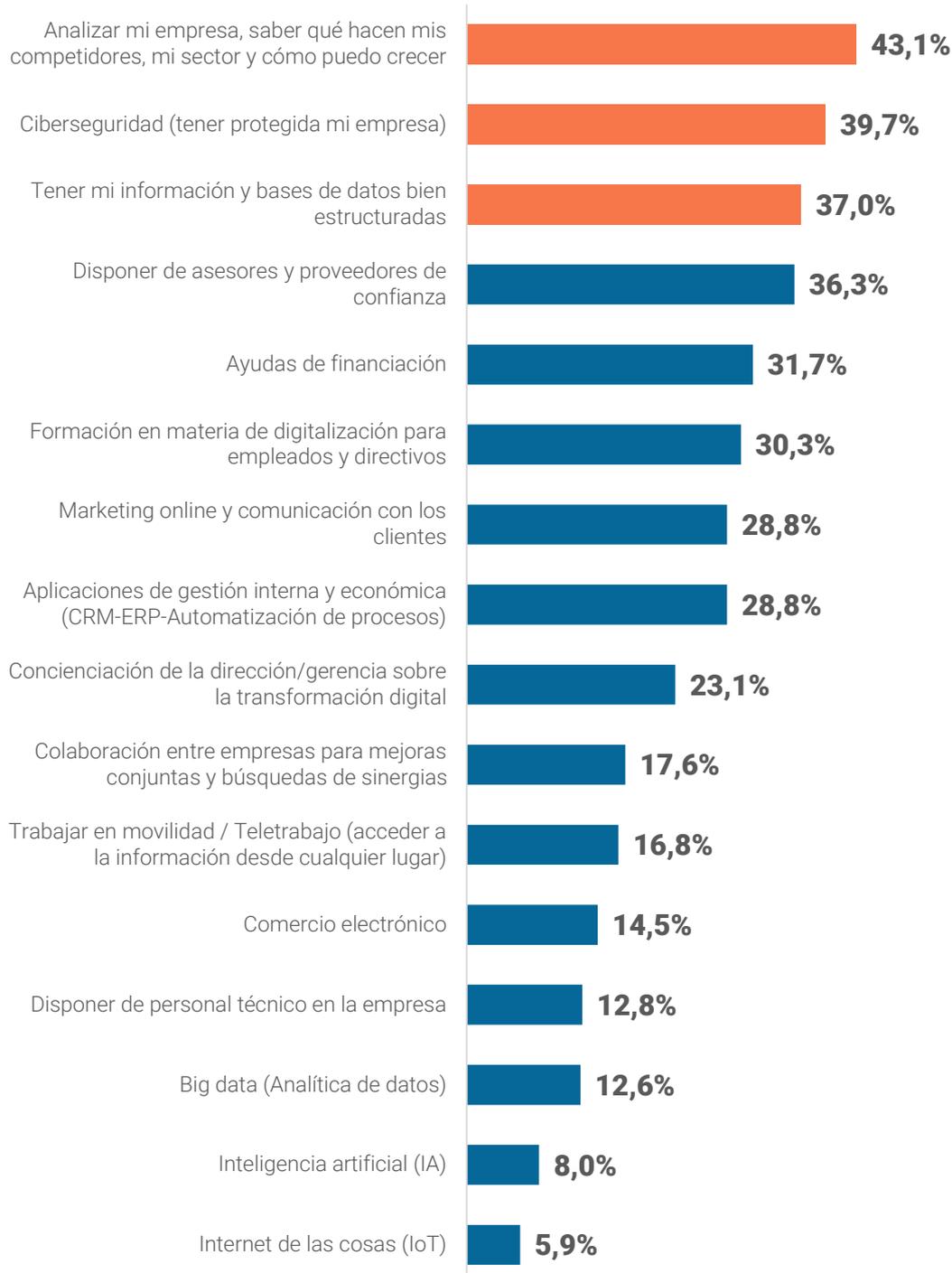
Datos basados en el 52,8 % (276 empresas) que indica no estar digitalizándose.



## Indica los temas que has comenzado a abordar o ya tienes implantados en tu empresa



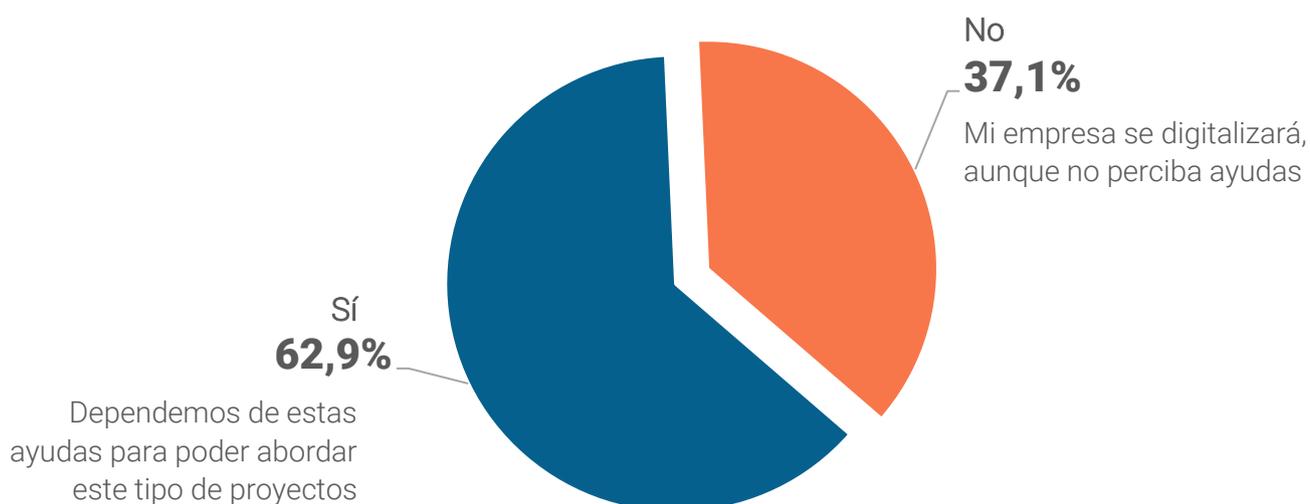
## ¿Cuáles de estas necesidades consideras importantes y prioritarias para tu empresa?



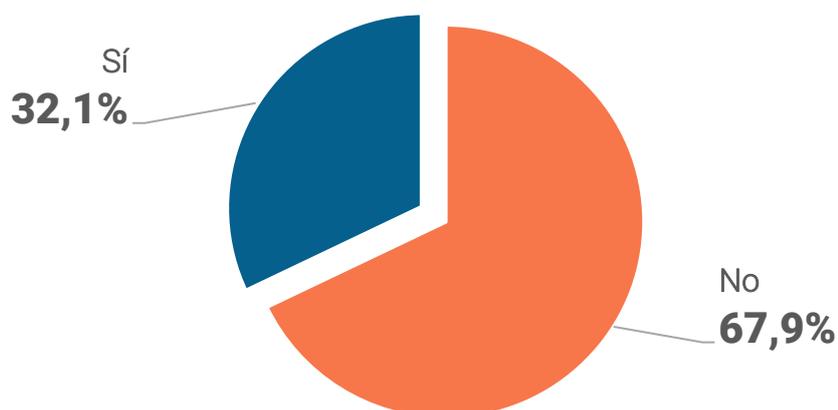
Para la realización de este estudio, CEN ha incluido en la encuesta sobre transformación digital, un **nuevo módulo sobre ayudas para digitalización**, con la finalidad de recoger información sobre cómo las empresas navarras han aprovechado esta oportunidad única con la llegada de los fondos europeos, para digitalizarse.

A continuación, se muestran los resultados de ese módulo sobre ayudas para digitalización:

## ¿Tu empresa depende de la concesión de ayudas para poder digitalizarse?

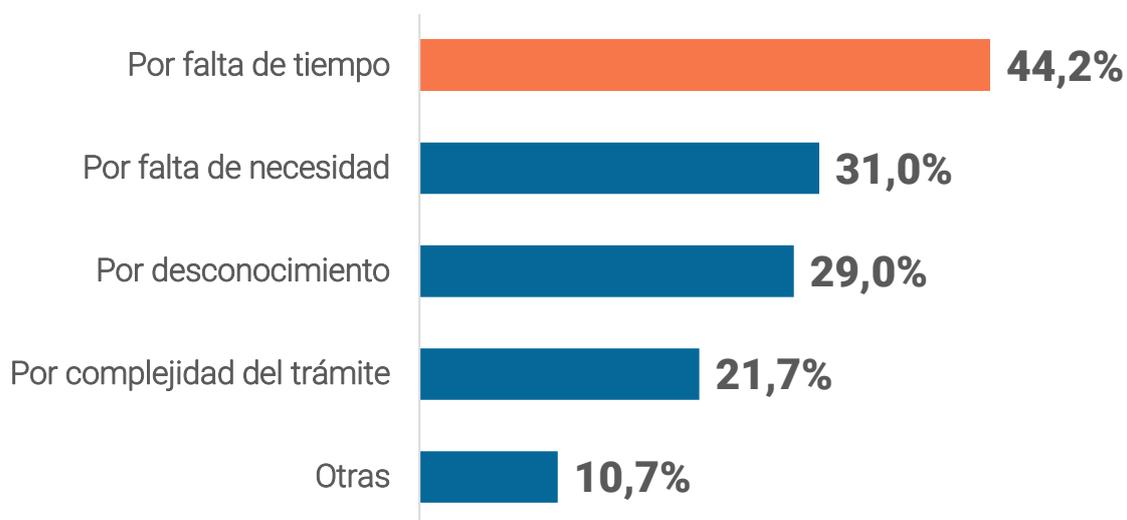


## En el último año, ¿has solicitado alguna ayuda para digitalizar tu empresa?



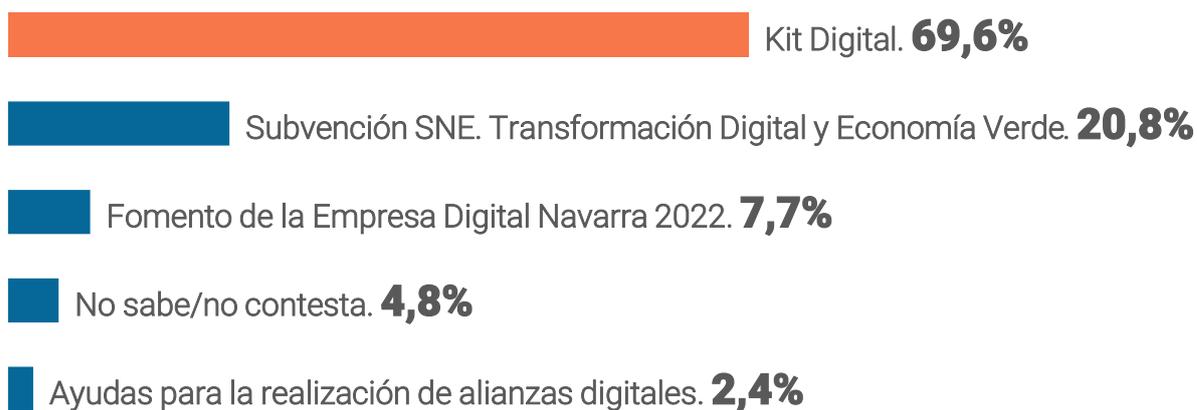
Pregunta basada en los datos del 67,9% (355 empresas) que indican no haber solicitado ayudas:

## Indícanos el motivo por el cual no has solicitado ayudas

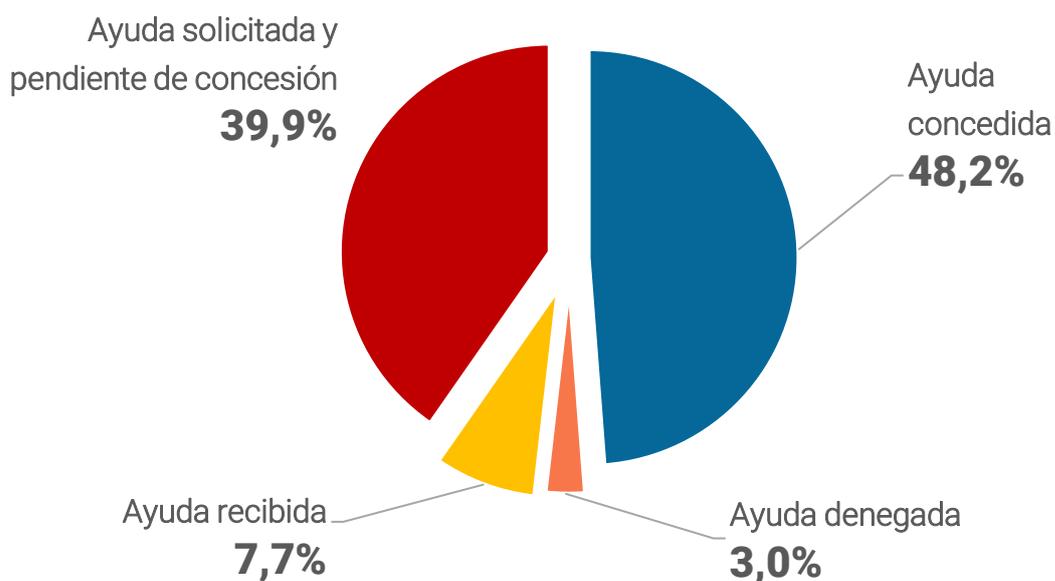


Las siguientes preguntas se basan en los datos de 32,1% (168 empresas) que indican sí haber solicitado ayudas:

## ¿Podrías indicarnos qué ayuda/s has solicitado?



## Tras la solicitud de ayuda/s, ¿en qué situación te encuentras actualmente?

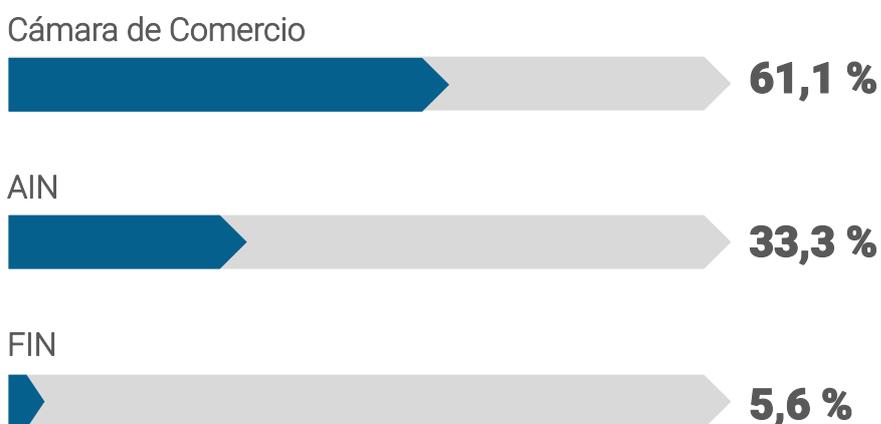


## ¿Has gestionado las ayudas a través de una Oficina Acelera Pyme?

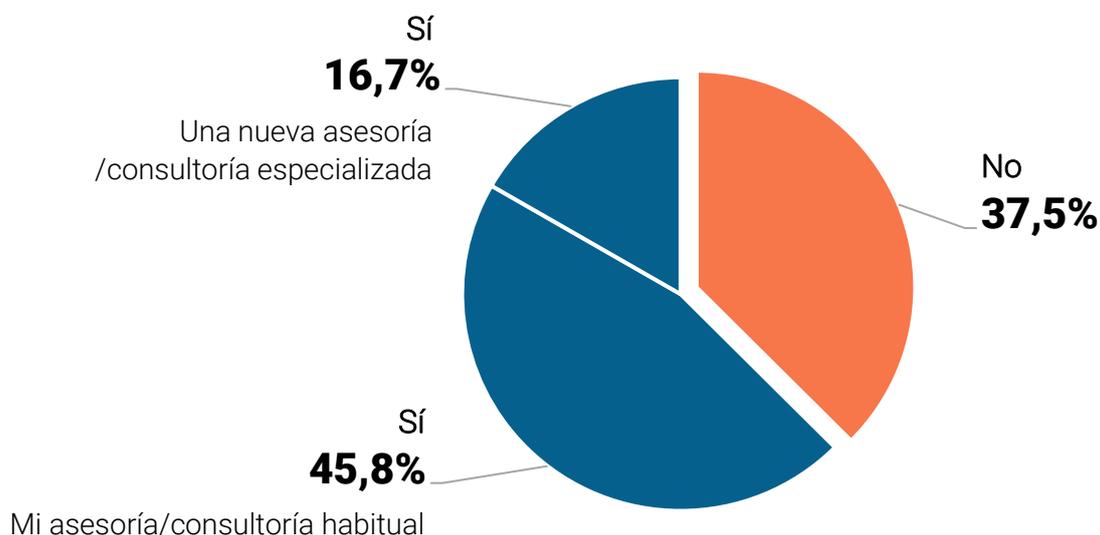


### Indica con qué Oficina Acelera Pyme

Del 11% (18) que ha gestionado las ayudas a través de una Oficina Acelera Pyme:



## ¿Has contado con la ayuda de alguna asesoría/consultoría externa?



## ¿A través de qué canales te has informado sobre las posibles convocatorias y/o ayudas?



## Explotación de datos

# Por tamaño de empresa

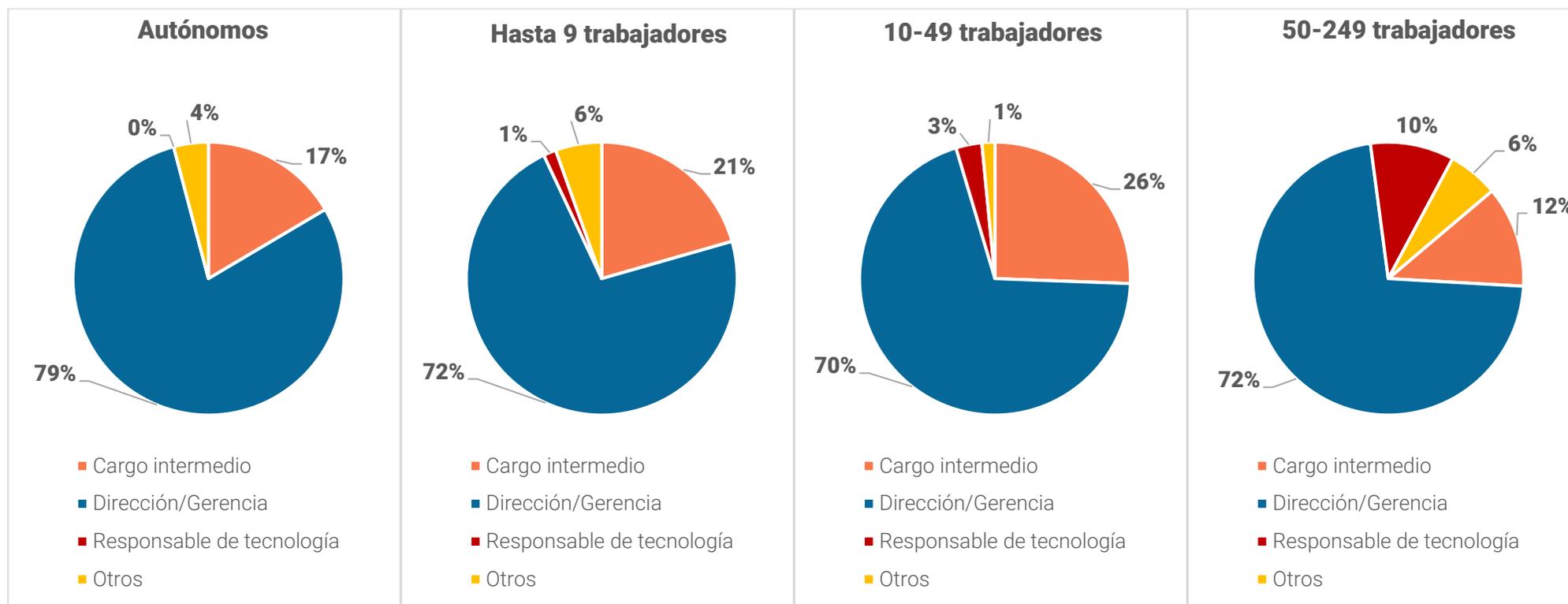
A continuación, se muestran, de manera segmentada por tamaño, los datos sobre transformación digital y despliegue de ayudas públicas para digitalización.

Asimismo, se detalla tanto la situación, con los temas más abordados, como las principales necesidades de las empresas por tamaño.

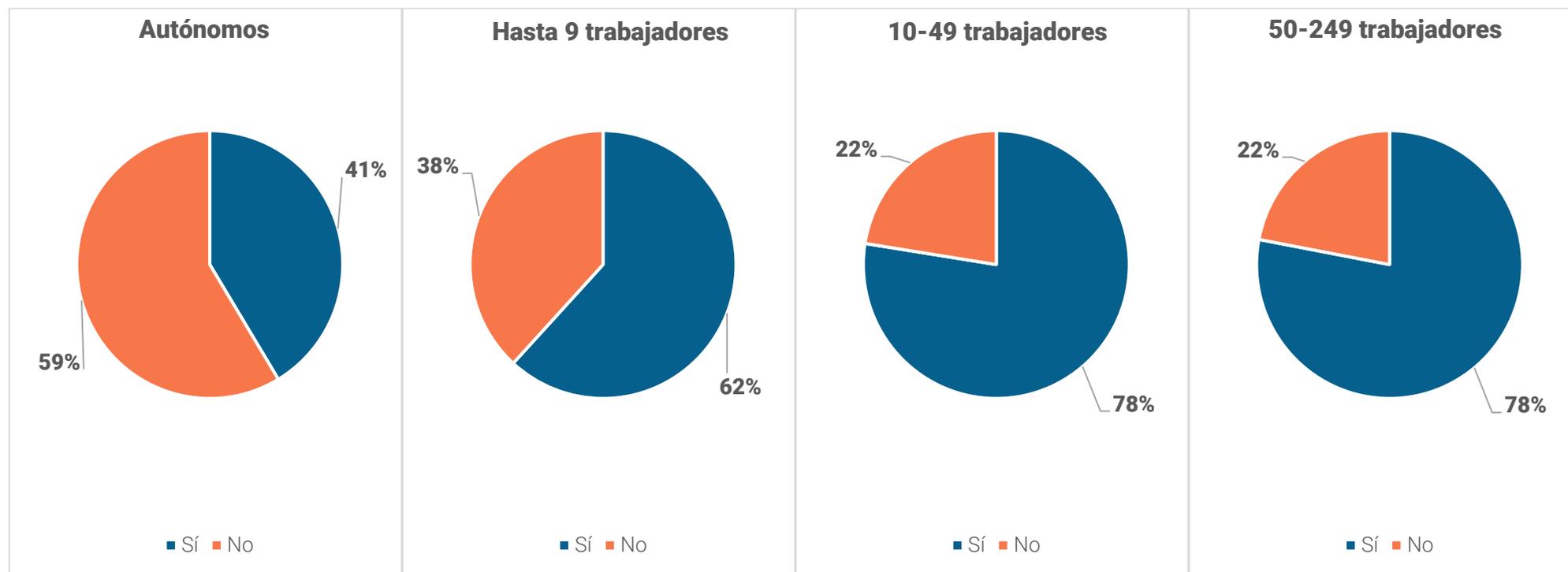
El segmento se basa, de un total de 523 empresas, en:

- 145 autónomos - 28%
- 199 micropymes (hasta 9 trabajadores) – 38%
- 129 pequeñas (10-49 trabajadores) – 25%
- 50 medianas (50-249 trabajadores) – 9%

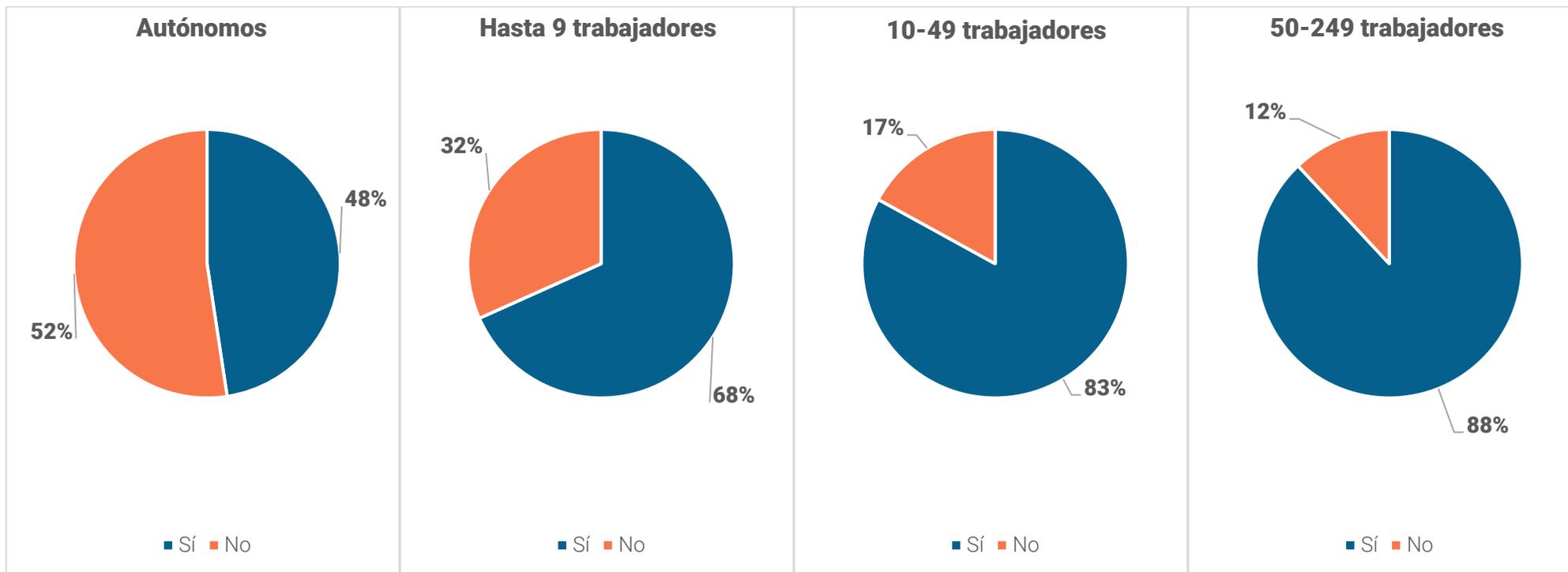
## Indica el puesto que ocupas en tu empresa



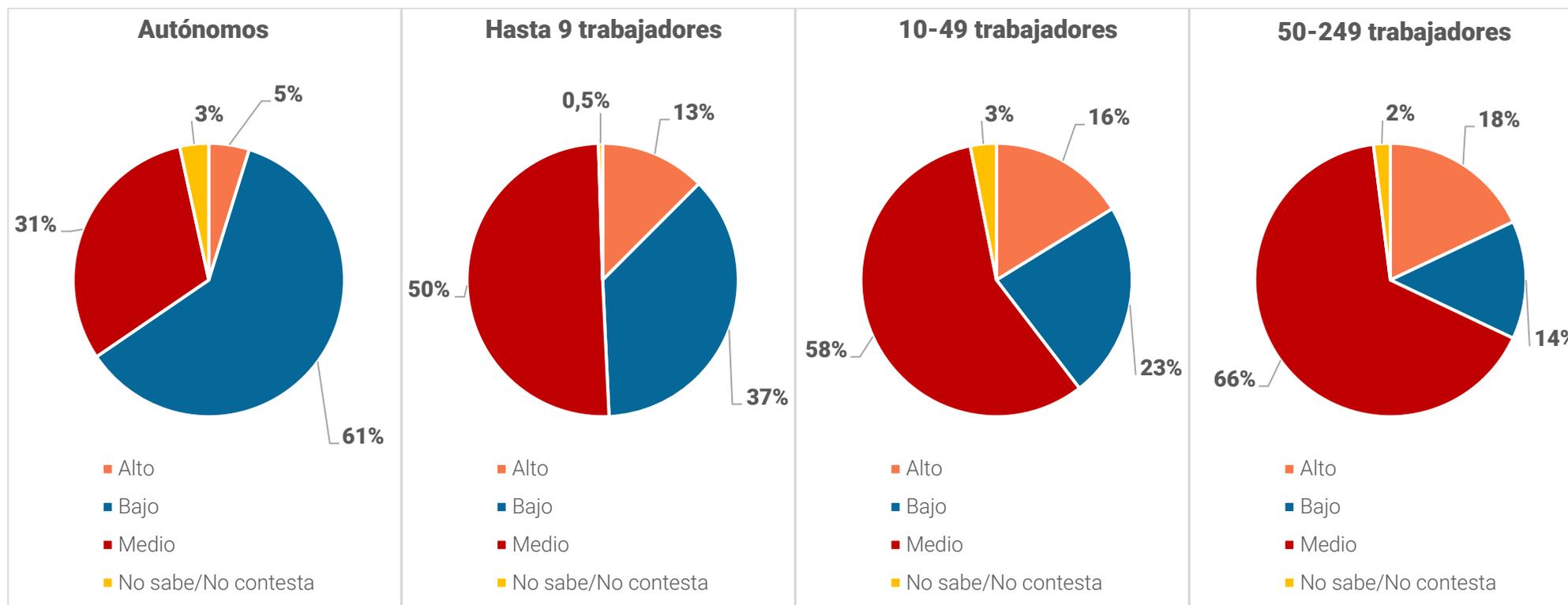
## ¿Crees que uno de los objetivos estratégicos de tu empresa es la transformación digital?



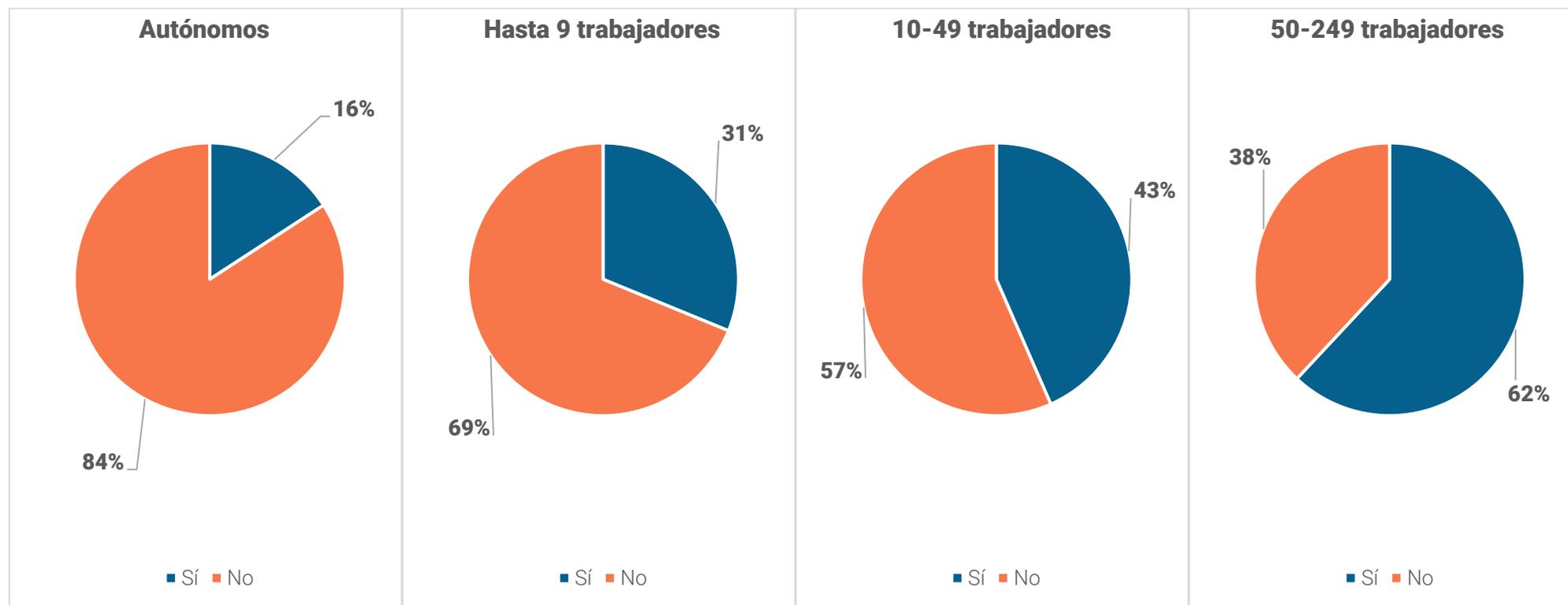
## ¿Conoces las posibilidades y ventajas que puede ofrecerte la transformación digital?



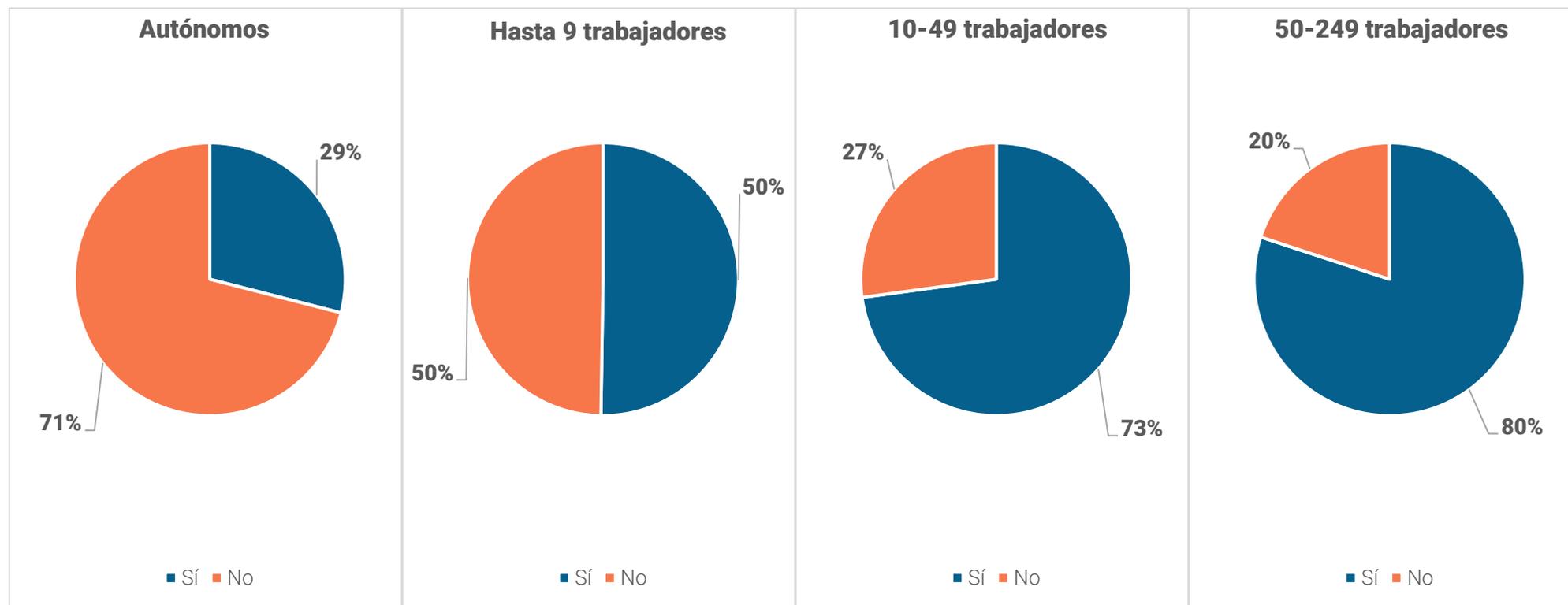
## ¿Qué nivel de transformación digital crees que tiene tu empresa?



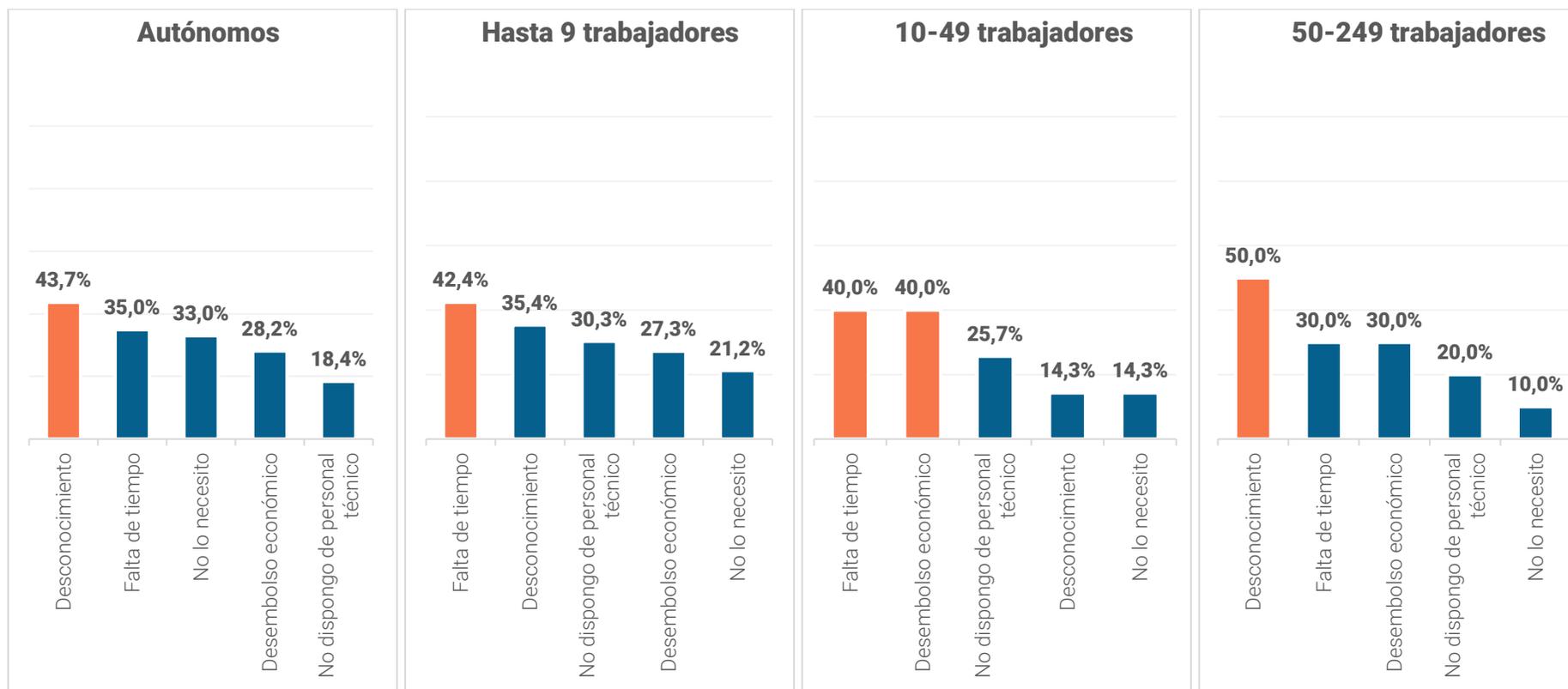
## ¿Hay en tu empresa una persona/equipo cuya responsabilidad sea abordar la transformación digital?



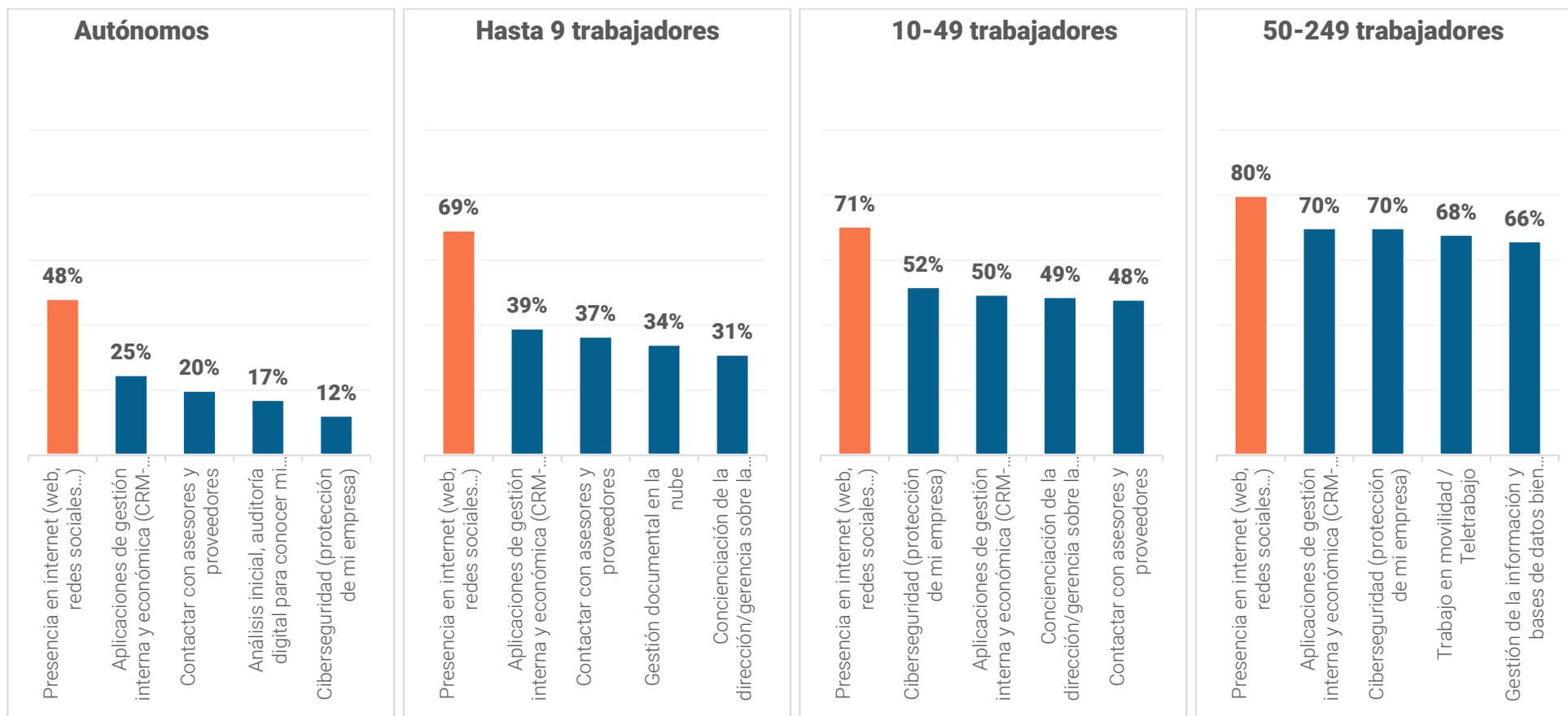
## Actualmente, ¿tu empresa se está digitalizando o abordando algún proceso de transformación digital?



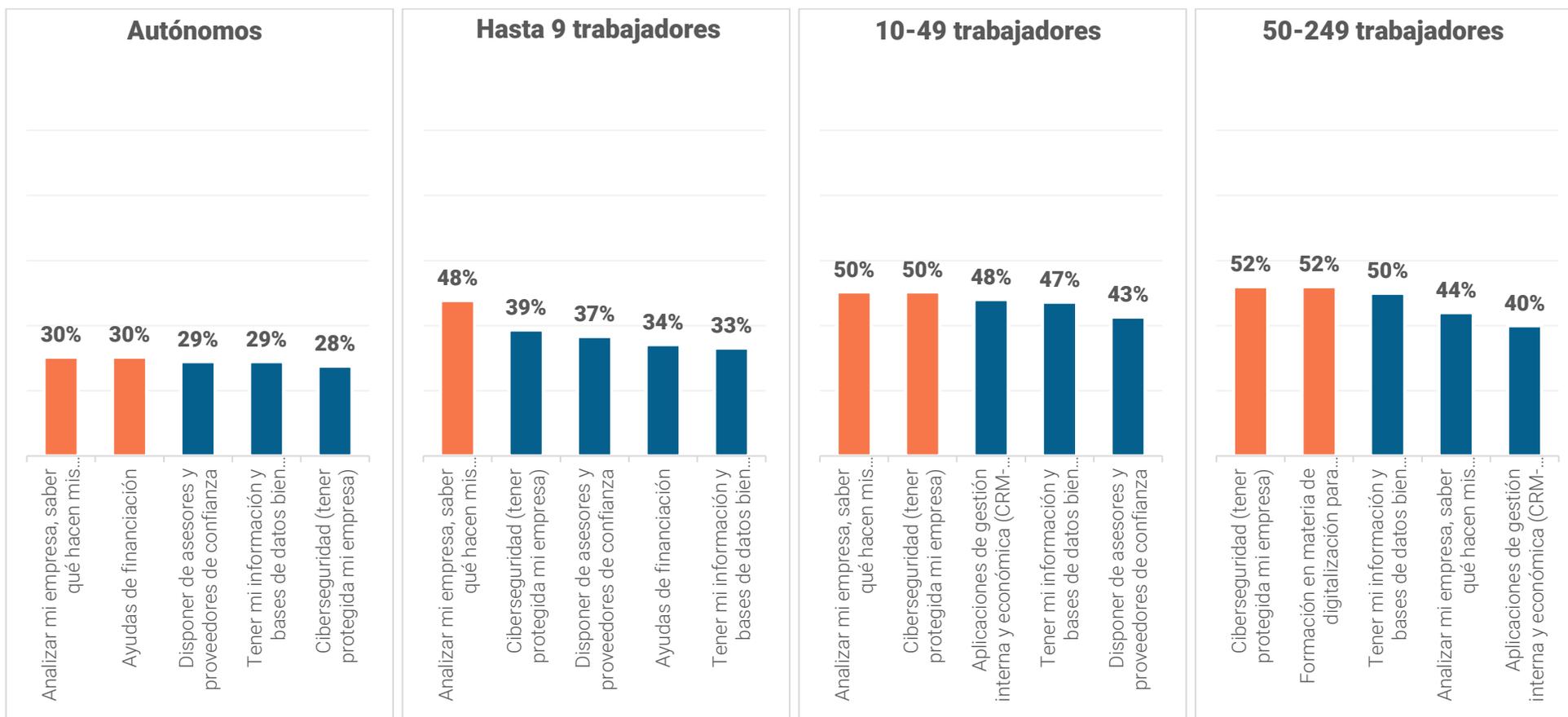
## En caso de no haber abordado un proceso de transformación digital, ¿puedes indicarnos por qué motivo?



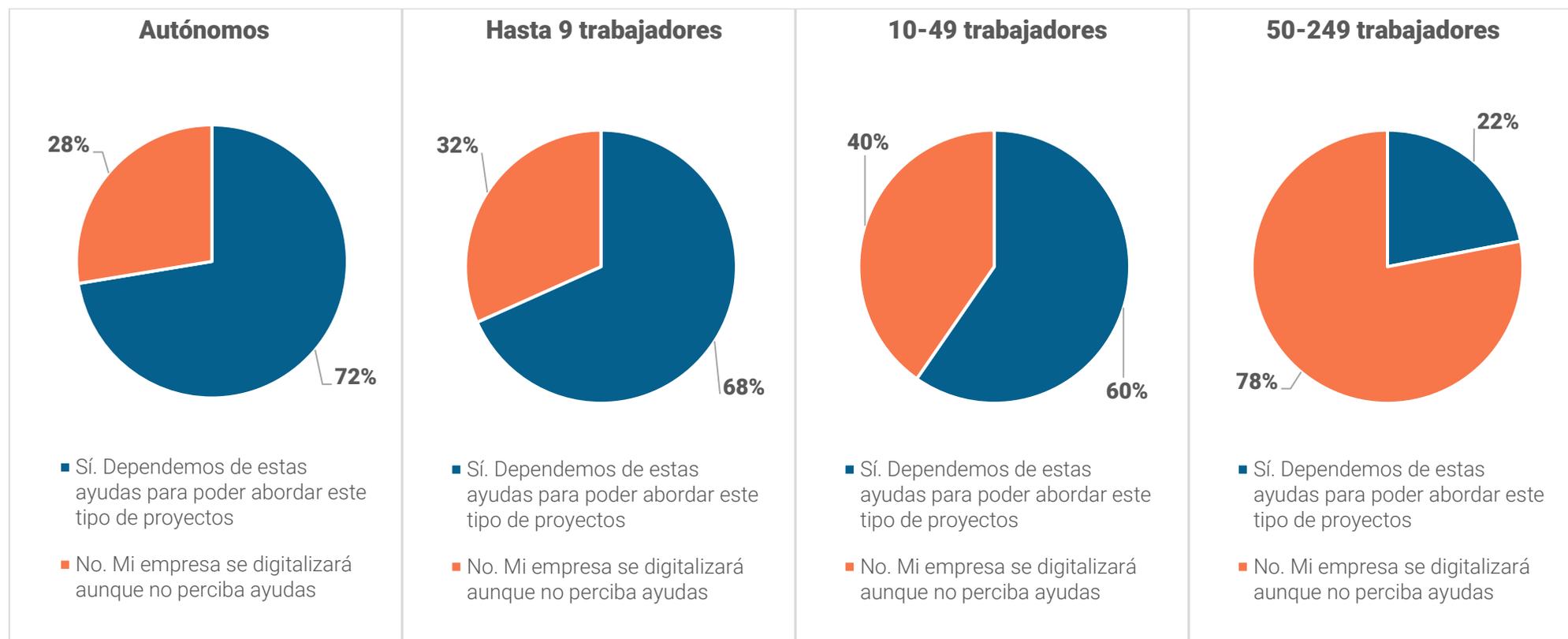
## Indica los temas que has comenzado a abordar o ya tienes implantados en tu empresa



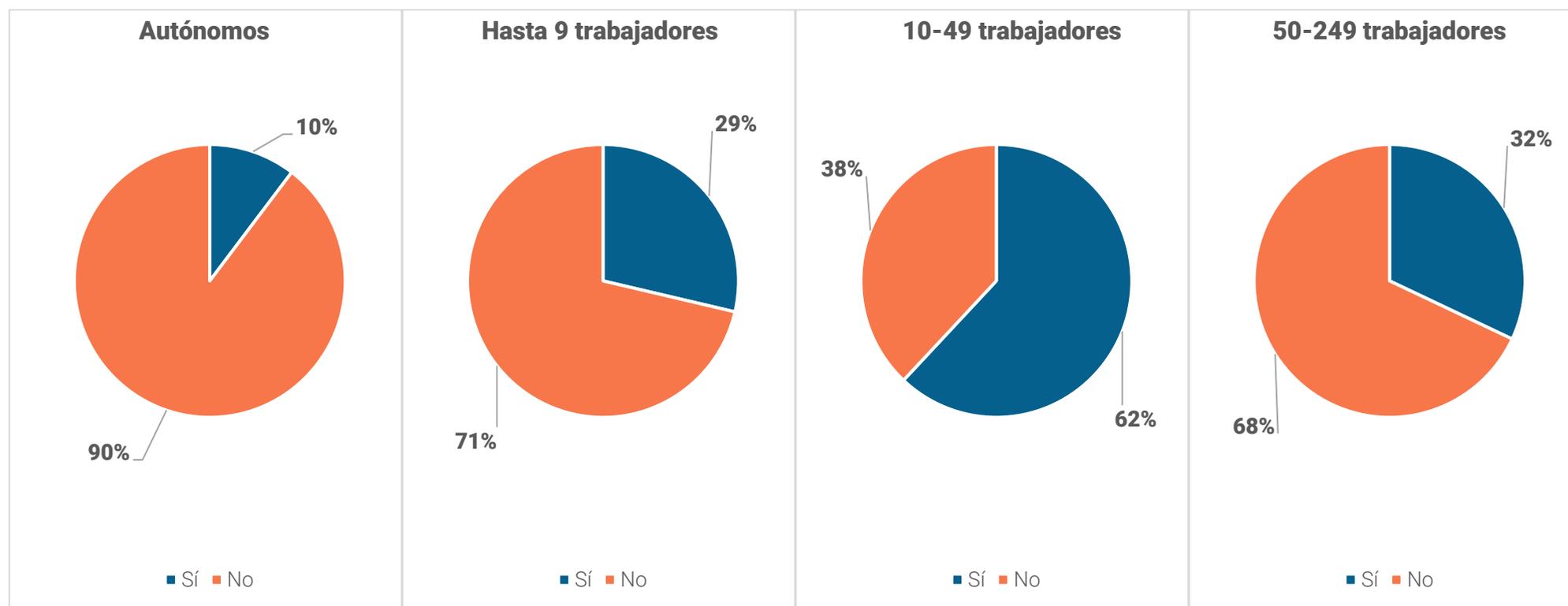
## ¿Cuáles de estas necesidades consideras importantes y prioritarias para tu empresa?



## ¿Tu empresa depende de la concesión de ayudas para poder digitalizarse?

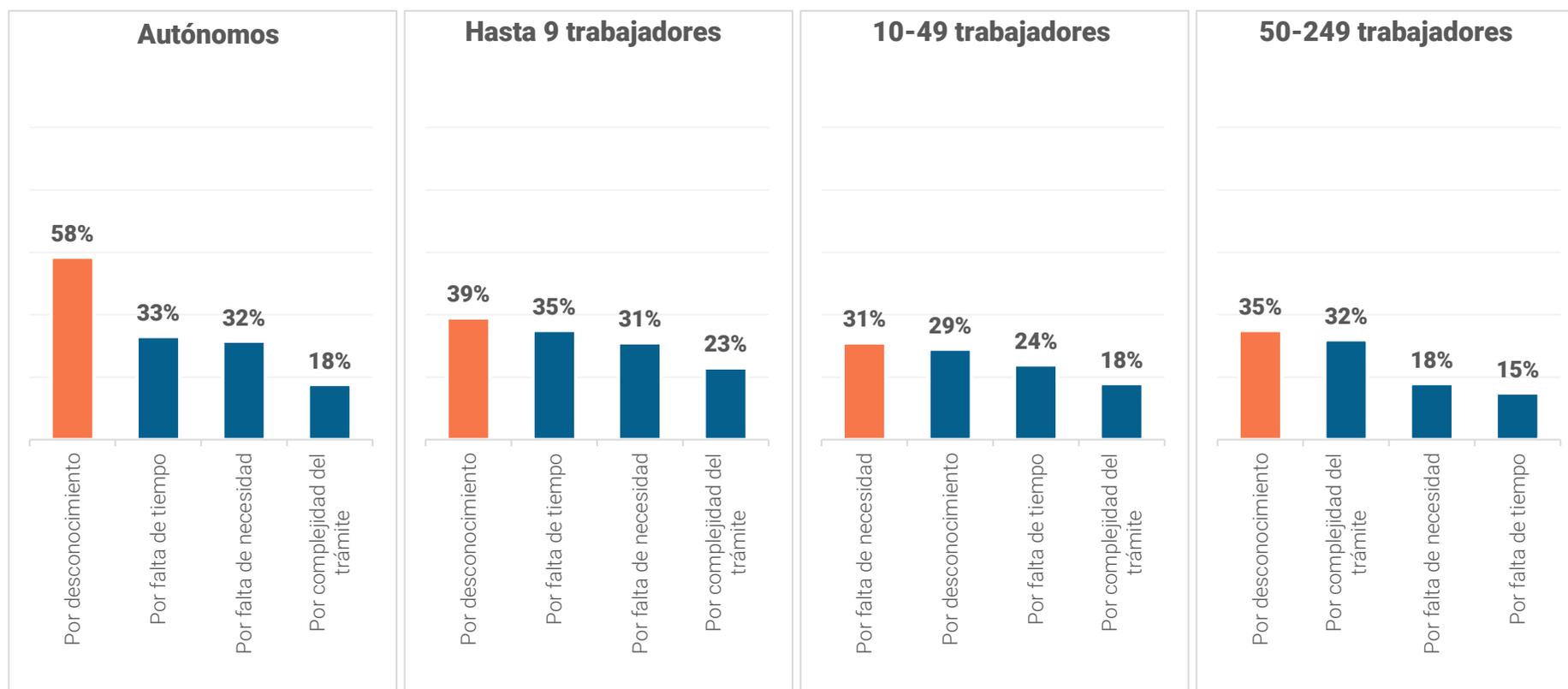


## En el último año, ¿has solicitado alguna ayuda para digitalizar tu empresa?



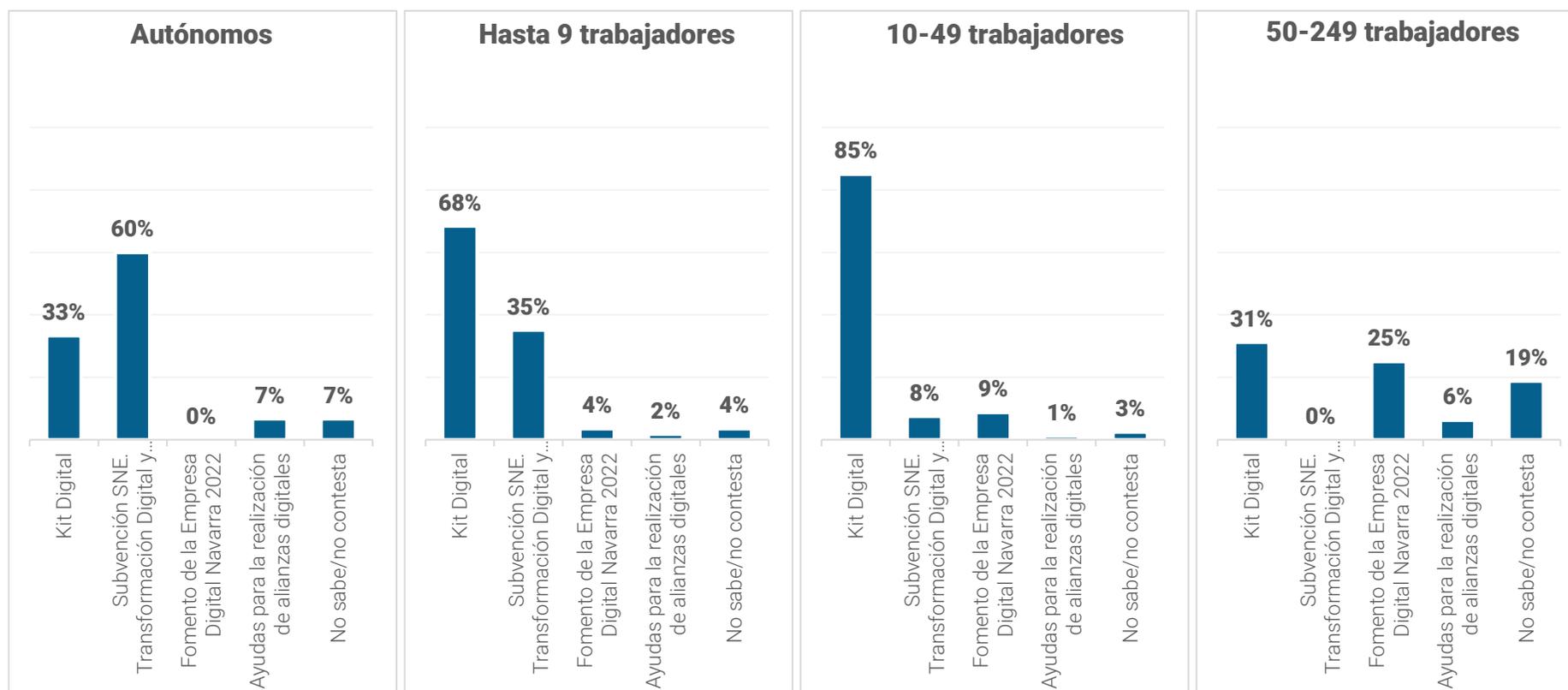
## Indica el motivo por el cual no has solicitado ninguna ayuda

Datos basados en el % de empresas y autónomos que han indicado no haber solicitado ayudas.



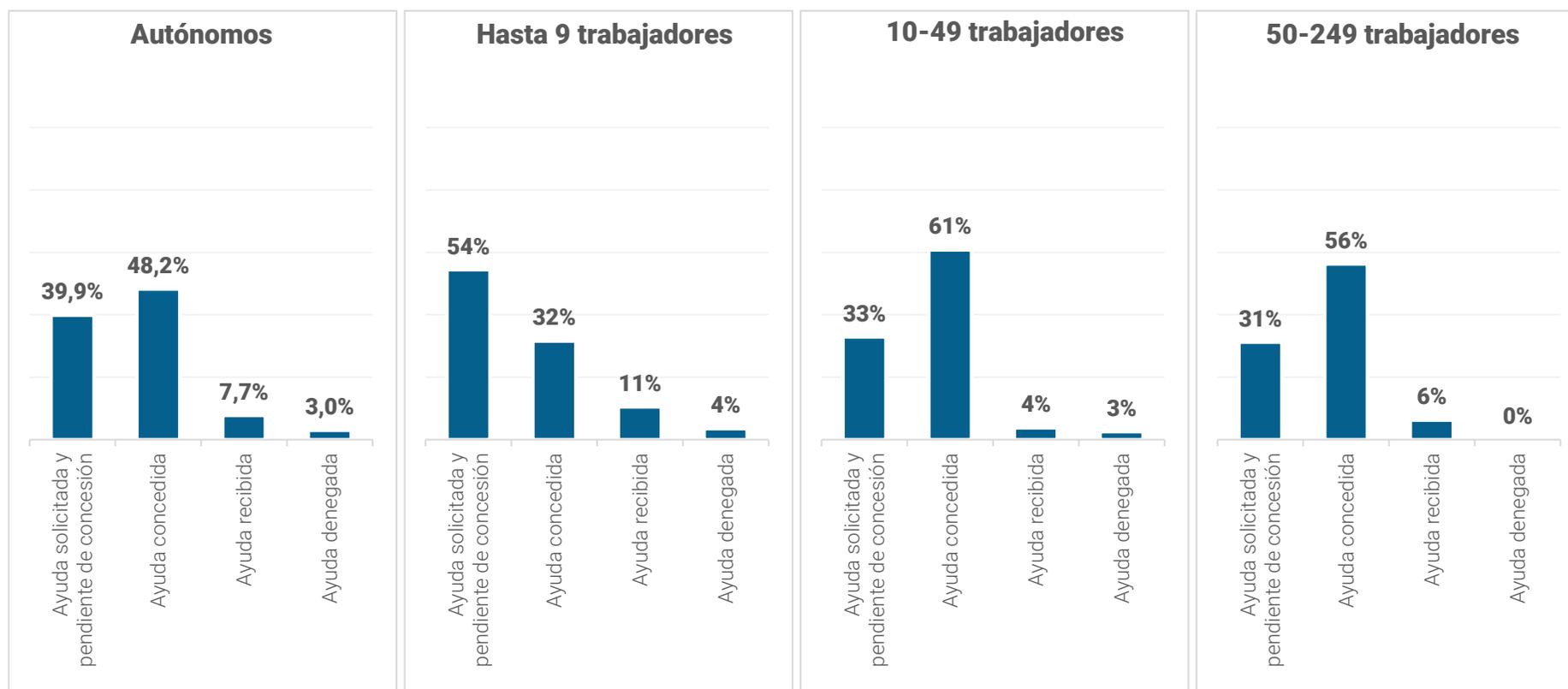
## ¿Podrías indicarnos qué ayuda/s has solicitado?

Datos basados en el % de empresas y autónomos que han indicado sí haber solicitado ayudas.



## Tras la solicitud de ayuda/s, ¿en qué situación te encuentras actualmente?

Datos basados en el % de empresas y autónomos que han indicado sí haber solicitado ayudas.



# Situación y temas abordados

Con las respuestas recogidas sobre los temas en proceso de implantación y los ya abordados, se obtiene información sobre la situación de las pymes navarras.

A continuación, se detalla el listado de los temas en proceso o abordados, segmentado por tamaño de empresa, ordenados de mayor a menor número de respuestas:

## Empresas de hasta 9 trabajadores y autónomos:

<b>1.</b>	<b>60%</b>	Presencia en internet (web, redes sociales...)
<b>2.</b>	<b>33%</b>	Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP-Automatización de procesos)
<b>3.</b>	<b>30%</b>	Contactar con asesores y proveedores
<b>4.</b>	<b>24%</b>	Gestión documental en la nube
<b>5.</b>	<b>23%</b>	Análisis inicial, auditoría digital para conocer mi punto de partida
<b>6.</b>	<b>22%</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
<b>7.</b>	<b>22%</b>	Gestión de la información y bases de datos bien estructuradas
<b>8.</b>	<b>22%</b>	Marketing online y comunicación con los clientes
<b>9.</b>	<b>21%</b>	Ciberseguridad (protección de mi empresa)
<b>10.</b>	<b>17%</b>	Formación en materia de digitalización de empleados y directivos

## Empresas de 10-49:

<b>1.</b>	<b>71%</b>	Presencia en internet (web, redes sociales...)
<b>2.</b>	<b>52%</b>	Ciberseguridad (protección de mi empresa)
<b>3.</b>	<b>50%</b>	Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP- Automatización de procesos)
<b>4.</b>	<b>49%</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
<b>5.</b>	<b>48%</b>	Contactar con asesores y proveedores
<b>6.</b>	<b>43%</b>	Gestión de la información y bases de datos bien estructuradas
<b>7.</b>	<b>39%</b>	Marketing online y comunicación con los clientes
<b>8.</b>	<b>35%</b>	Trabajo en movilidad / Teletrabajo
<b>9.</b>	<b>33%</b>	Gestión documental en la nube
<b>10.</b>	<b>32%</b>	Análisis inicial, auditoría digital para conocer mi punto de partida

## Empresas de 50-249:

<b>1.</b>	<b>80%</b>	Presencia en internet (web, redes sociales...)
<b>2.</b>	<b>70%</b>	Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP- Automatización de procesos)
<b>3.</b>	<b>70%</b>	Ciberseguridad (protección de mi empresa)
<b>4.</b>	<b>68%</b>	Trabajo en movilidad / Teletrabajo
<b>5.</b>	<b>66%</b>	Gestión de la información y bases de datos bien estructuradas
<b>6.</b>	<b>64%</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
<b>7.</b>	<b>60%</b>	Gestión documental en la nube
<b>8.</b>	<b>48%</b>	Contactar con asesores y proveedores
<b>9.</b>	<b>46%</b>	Formación en materia de digitalización de empleados y directivos
<b>10.</b>	<b>42%</b>	Análisis inicial, auditoría digital para conocer mi punto de partida

# Necesidades prioritarias

A continuación, se listan las necesidades prioritarias de las empresas, ordenadas por número de respuestas:

## Empresas de hasta 9 trabajadores y autónomos:

<b>1.</b>	<b>40%</b>	Analizar mi empresa, saber qué hacen mis competidores, mi sector y cómo puedo crecer
<b>2.</b>	<b>34%</b>	Ciberseguridad (tener protegida mi empresa)
<b>3.</b>	<b>33%</b>	Disponer de asesores y proveedores de confianza
<b>4.</b>	<b>33%</b>	Ayudas de financiación
<b>5.</b>	<b>31%</b>	Tener mi información y bases de datos bien estructuradas
<b>6.</b>	<b>27%</b>	Marketing online y comunicación con los clientes
<b>7.</b>	<b>25%</b>	Formación en materia de digitalización para empleados y directivos
<b>8.</b>	<b>20%</b>	Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP-Automatización de procesos)
<b>9.</b>	<b>18%</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
<b>10.</b>	<b>16%</b>	Colaboración entre empresas para mejoras conjuntas y búsquedas de sinergias

## Empresas de 10-49 trabajadores:

<b>1.</b>	<b>50%</b>	Analizar mi empresa, saber qué hacen mis competidores, mi sector y cómo puedo crecer
<b>2.</b>	<b>50%</b>	Ciberseguridad (tener protegida mi empresa)
<b>3.</b>	<b>48%</b>	Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP-Automatización de procesos)
<b>4.</b>	<b>47%</b>	Tener mi información y bases de datos bien estructuradas
<b>5.</b>	<b>43%</b>	Disponer de asesores y proveedores de confianza
<b>6.</b>	<b>37%</b>	Formación en materia de digitalización para empleados y directivos
<b>7.</b>	<b>33%</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
<b>8.</b>	<b>31%</b>	Marketing online y comunicación con los clientes
<b>9.</b>	<b>29%</b>	Ayudas de financiación
<b>10.</b>	<b>21%</b>	Big data (Analítica de datos)

## Empresas de 50-249 trabajadores:

<b>1.</b>	<b>52%</b>	Ciberseguridad (tener protegida mi empresa)
<b>2.</b>	<b>52%</b>	Formación en materia de digitalización para empleados y directivos
<b>3.</b>	<b>50%</b>	Tener mi información y bases de datos bien estructuradas
<b>4.</b>	<b>44%</b>	Analizar mi empresa, saber qué hacen mis competidores, mi sector y cómo puedo crecer
<b>5.</b>	<b>40%</b>	Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP-Automatización de procesos)
<b>6.</b>	<b>40%</b>	Big data (Analítica de datos)
<b>7.</b>	<b>40%</b>	Disponer de asesores y proveedores de confianza
<b>8.</b>	<b>34%</b>	Ayudas de financiación
<b>9.</b>	<b>34%</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
<b>10.</b>	<b>34%</b>	Inteligencia artificial (IA)

# Conclusiones

- Situación y necesidades
- Aprovechamiento de ayudas para digitalización
- Tamaño y sector

## **Conclusiones**

Situación y  
necesidades

»»» **74%** de la información ha sido aportada por puestos de dirección-gerencia

**La información obtenida ha sido aportada principalmente por parte de los puestos de dirección de las empresas. Únicamente el 2% de las respuestas han sido aportadas por responsables de tecnología.**

»»» **62%** consideran importante y estratégica la transformación digital

**Cada vez son más las empresas que ven la importancia de la transformación digital y la consideran estratégica para su empresa, siendo el 38% las que todavía no la incluyen dentro de sus prioridades.**

»»» **68%** conocen las posibilidades

**La mayor parte de las empresas conocen las ventajas que ofrece abordar proyectos de transformación digital. Todavía el 32% desconoce el alcance.**

»»» **60%** de las empresas aseguran tener un nivel alto o medio de transformación digital

**Frente al 38% que considera tiene un nivel bajo.**

»»» **47,2%** reconocen estar digitalizándose en el momento actual

»»» **34,4%** apuntan a la falta de tiempo como la principal barrera para no dar el paso

**Tras la falta de tiempo, el 32,2% también señala “el desconocimiento” como otro de los principales motivos para no abordar proyectos de transformación digital.**

**La inversión económica o la falta de personal técnico también son razones destacadas.**

»»» **22,1%** afirman no necesitar transformarse digitalmente

»»» **67,1%** no dispone de personal técnico o con capacidades para abordar procesos de transformación digital

## »»» **Necesidades prioritarias**

**43,1%** consideran el análisis inicial como la principal necesidad.

**Además de “Analizar mi empresa, saber qué hacen mis competidores, mi sector y cómo puedo crecer” otras necesidades destacadas son:**

- **39,7%** Ciberseguridad.
- **37%** Contar con una buena estructura de información.
- **36,3%** Disponer de asesores y proveedores de confianza.

**12,6%** ya ven necesarias tecnologías avanzadas como Big Data.

**Internet de las cosas, Big Data o Inteligencia Artificial todavía no están entre las necesidades principales, pero las empresas ya comienzan a nombrarlas.**



## Situación y temas abordados

**64,7%** tienen cubierta la presencia en internet y redes sociales.

**40,6%** disponen de sistemas de gestión interna (CRM-ERP y automatización de procesos).

**35,9%** han contactado con proveedores de confianza para acompañarles en el proceso.

**33,2%** ya están trabajando la ciberseguridad, posicionándola en cuarto lugar de los temas más abordados.

### **Las tecnologías avanzadas siguen siendo minoritarias**

**Todavía son pocas las empresas que comienzan a abordar tecnologías más avanzadas como Internet de las cosas, Big Data o Inteligencia Artificial.**

**Otros temas importantes que las empresas están trabajando son la concienciación de la dirección, con un 32,8% y la gestión de la información y las bases de datos, con un 31,3%.**

**El 30,3% de las empresas están trabajando la gestión documental en la nube.**

**Únicamente el 27,3% asegura haber realizado o estar en proceso de autodiagnóstico, con un análisis inicial para conocer su punto de partida.**



## **Temas menos abordados**

- **16,8%** Comercio electrónico.
- **7,1%** Big Data
- **6,3%** Contratación y búsqueda de personal técnico
- **4,6%** Inteligencia artificial
- **4,2%** Internet de las cosas

## **Conclusiones**

Aprovechamiento  
de ayudas para  
digitalización

»»» **62,9%** de las empresas depende de ayudas públicas para digitalizarse

**La mayor parte de empresas asegura depender de ayudas para poder abordar procesos de transformación digital.**

»»» **37,1%** afirman que se digitalizarán al margen de recibir ayudas públicas

»»» **67,9%** no han solicitado ayudas para digitalizar su empresa

**Es relevante, siendo 2022 un año decisivo con la llegada de los fondos europeos, que únicamente el 32,1% de las empresas haya solicitado ayudas para digitalización.**

## »»» ¿Por qué no solicitan ayudas?

**44,2%** señala la falta de tiempo.

**31%** falta de necesidad.

**Tras la falta de tiempo y la falta de necesidad, el 29% también apunta como motivo principal el desconocimiento.**

**Todavía el 21,7% de las empresas indican que la complejidad en el trámite de este tipo de ayudas es una barrera.**

## »»» Ayudas más solicitadas

**69,9%** de las empresas que han solicitado ayudas, han optado por el Kit Digital

**Del 31,2% de empresas que han solicitado ayudas, la mayor parte de ellas se han decantado por el Kit Digital, seguido por el 20,8% que han solicitado la subvención del SNE de Transformación Digital y Economía Verde.**

»»» **48,2%** tienen las ayudas concedidas

**En cuanto a la situación de las ayudas solicitadas:**

**El 39,9% está pendiente de concesión, el 48,2% las tiene concedidas y el 7,7% recibidas. Únicamente el 3% han sido denegadas.**

»»» **11%** de ayudas han sido gestionadas desde Oficinas Acelera Pyme

**Resalta este dato, respecto a las empresas que han solicitado ayudas, puesto que el 89% no las ha gestionado a través de las Oficinas Acelera Pyme de Navarra.**

**Del 11% gestionado desde estas oficinas:**

- **El 61,1% se ha realizado desde la Cámara de Comercio, el 33,3% desde AIN y el 5,6% desde la FIN.**

»»» **62,5%** de las empresas se han apoyado en asesorías y consultorías para gestionar las ayudas públicas.

**Las empresas aseguran haberse apoyado en asesorías y consultorías externas para la gestión de las ayudas en digitalización. De ese porcentaje, el 45,8% ha confiado en su asesoría y consultoría habitual.**

»»» **81%** de las empresas que han solicitado ayudas, se han informado a través de organizaciones y asociaciones empresariales

**Las pymes navarras se han informado principalmente a través de organizaciones y asociaciones empresariales sobre las posibles convocatorias y ayudas.**

**Otros canales de información utilizados por las empresas han sido:**

- **28,6%** Medios de comunicación
- **16,1%** Gobierno de Navarra
- **15,5%** Oficinas Acelera Pyme

## Conclusiones

# Tamaño y sector

El segmento se basa, de un total de 523 empresas, en:

- 145 autónomos - 28%
- 199 micropymes (hasta 9 trabajadores) – 38%
- 129 pequeñas (10-49 trabajadores) – 25%
- 50 medianas (50-249 trabajadores) – 9%

»»» **78%** pequeñas y medianas empresas apuestan en su estrategia por la transformación digital

**Las empresas de mayor tamaño ven este objetivo claro.**

**También es positivo el dato en las micropymes, ya que el 62% también lo consideran como un objetivo estratégico.**

**En los autónomos disminuye el dato a un 41%.**

»»» **Las empresas conocen las ventajas**

**A mayor tamaño de empresa, aumenta el conocimiento respecto a las posibilidades y ventajas que supone la transformación digital.**

**Sin embargo, se aprecia un mayor desconocimiento en las empresas más pequeñas. Por ejemplo, el 32% de las micropymes y el 52% de los autónomos desconocen esas ventajas.**

»»» **50%** Micropymes afirman tener un nivel medio de transformación digital

**Únicamente el 13% de las micropymes consideran que tienen un nivel alto, frente al 37% que lo consideran bajo.**

**El dato empeora en los autónomos donde el 61% todavía consideran tener un nivel bajo.**

»»» **Pequeñas y medianas, buen nivel en su transformación**

**74%** de las pequeñas empresas y el **84%** de las medianas afirman tener un nivel medio o alto

**En las pequeñas únicamente el 23% consideran tener un nivel bajo y en las medianas, el 14%.**

»»» **69%** micropymes no disponen de personal técnico en plantilla

**Más de la mitad de las micropymes (69%) y pequeñas (57%) empresas no disponen de personal especializado para asumir proyectos de transformación digital, en cambio, las medianas ya lo incluyen dentro de sus prioridades disponiendo de un 62% de estos perfiles.**

»»» **71%** autónomos actualmente no se están digitalizando

»»» **Las empresas de mayor tamaño ya se están digitalizando**

**En las micropymes el dato está igualado: 50% se está digitalizando y 50% no. En cambio, el dato mejora considerablemente en las pequeñas y medianas, quienes afirman que están actualmente digitalizándose:**

- **73%** de las pequeñas
- **80%** de las medianas

## Principales barreras

**42,2%** micropymes y **40%** pequeñas coinciden en la falta de tiempo

**En las medianas es el 30% las que también resaltan esa falta de tiempo.**

**30,3%** micropymes y **25,7%** pequeñas consideran un problema adicional no disponer de personal técnico

**El desconocimiento y desembolso económico también se posicionan como barreras importantes.**

## Empresas y autónomos, abordan su gestión interna (CRM-ERP)

**Tanto autónomos, el 25%, como empresas están implantando aplicaciones de gestión interna y automatización de procesos, siendo ésta una de las prioridades de cara a los temas abordados. 39% en micropymes, 52% en pequeñas y 70% en medianas.**



## Situación pymes

**La mayoría de las empresas (70-80%) tienen presencia en internet, reduciéndose el dato al 48% en los autónomos.**

**Otros temas abordados:**

**37%** micropymes y **48%** pequeñas han contactado con servicios de consultoría para comenzar a abordar la transformación digital.

**52%** pequeñas y **70%** medianas posicionan la ciberseguridad en los primeros puestos de temas abordados, lo que refleja la importancia de securizar la empresa.

**68%** medianas están aplicando el teletrabajo.



## Principales necesidades por tamaño

**Los autónomos, micropymes y pequeñas empresas coinciden; su necesidad prioritaria es analizar la empresa, la competencia y realizar un autodiagnóstico que les permita ver el alcance y posibilidades de la transformación digital.**

### **Micropymes (hasta 9 trabajadores):**

- **48%** importancia del análisis inicial
- **39%** ciberseguridad
- **37%** disponer de proveedores de confianza

### **Pequeñas empresas (10-49 trabajadores):**

- **50%** importancia del análisis inicial
- **50%** ciberseguridad
- **48%** aplicaciones de gestión interna

### **Medianas empresas (50-249 trabajadores):**

- **52%** ciberseguridad
- **52%** formación
- **50%** tener una buena estructura de datos



**52%** de las medianas empresas posicionan la ciberseguridad en el primer lugar, dentro de sus necesidades prioritarias

**Para micropymes (39%) y pequeñas (50%) se posiciona en el segundo puesto, siendo una de las necesidades prioritarias para las empresas navarras.**

**Incluso los autónomos la posicionan en quinto lugar con un 28%.**



**Las más pequeñas, más dependientes de recibir ayudas**

**El 68% micropymes y 60% de pequeñas empresas afirman depender de la concesión de ayudas públicas para poder digitalizarse.**

**En las medianas, son el 22% quienes tienen esa dependencia.**



**72%** autónomos dependen de ayudas para poder digitalizarse

»»» **90%** autónomos no han solicitado ayudas para digitalizarse

**Si analizamos el dato por tamaño, sigue siendo alto el porcentaje de micropymes y medianas que, durante el último año, no han solicitado ayudas para digitalizarse:**

- **71%** de las micropymes
- **68%** de las medianas

»»» **62% de las pequeñas empresas aprovechan las ayudas públicas para digitalizarse** afirmando que han solicitado ayudas en el último año

»»» **En las ayudas solicitadas, el Kit Digital ha sido la más demandada**

**Tanto en autónomos como en empresas, la ayuda del Kit Digital, se posiciona en primer lugar seguida de la ayuda del SNE-Transformación digital y Economía verde.**



## La transformación digital como pilar estratégico y sus posibilidades en los sectores empresariales

**Al consultar a los principales sectores de respuesta si consideran la transformación digital un pilar estratégico y conocían sus posibilidades, los porcentajes de respuesta afirmativa han sido los que se reflejan en la siguiente tabla:**

	Sí consideran un pilar estratégico	Sí conocen las posibilidades
IT	100%	100%
SERVICIOS	84,2%	86,8%
ARTES GRÁFICAS	83,3%	66,7%
AGRO	78,9%	100%
COMERCIO Y ALIMENTACIÓN	78%	79,7%
ELÉCTRICO Y TELECOMUNICACIONES	77,3%	63,6%
INDUSTRIA	73,6%	88,9%
CONSTRUCCIÓN	66,7%	76,2%
CONSULTORES	63,6%	90,9%
HOSTELERÍA Y TURISMO	56,9%	58,6%
TRANSPORTE	48%	62%
TALLERES AUTOMOCIÓN	38%	38%
MADERA	36,4%	54,5%

---



# **Evolución pymes navarras (Comparativa 2021-2022)**

---

Analizando los dos estudios cendigital realizados, con datos de 2021 y datos de 2022, a continuación, se detallan algunas conclusiones de la evolución en el estado y necesidades de las empresas navarras mostrando los datos comparativos más relevantes:

»»» **Se mantiene el dato, con un 62%,**  
de las empresas que consideran la transformación digital como un objetivo estratégico

»»» **Crecen del 50% al 68%**  
las empresas que conocen el alcance

**Aumenta en un 18% las empresas que conocen las posibilidades y ventajas que ofrece la transformación digital, por lo que mejora la información sobre ventajas y posibilidades.**

**Si vamos al detalle por tamaño, el porcentaje de empresas que conocen el alcance en todos los casos ha aumentado:**

- Autónomos. **Del 27% al 48%**
- Micropymes. **Del 46% al 68%**
- Pequeñas. **Del 66% al 83%**
- Medianas: **del 87% al 88%**



## Mejora la percepción de las empresas en su nivel de transformación digital

Dato positivo que muestra una clara evolución en cómo las empresas perciben su nivel de transformación digital.

A continuación, se muestra cómo ha aumentado la percepción del nivel alto y medio, así como ha disminuido la percepción del nivel bajo.

- Nivel alto: **Del 8% al 12%**
- Nivel medio: **Del 37% al 48%**
- Nivel bajo: **Del 41% al 38%**



En 2021, **el 14% de las empresas no sabía detectar su nivel de transformación digital**

En 2022, **únicamente el 2%**



## Las empresas disponen de más personal técnico

**Aumenta del 22% al 32,9%** las empresas que aseguran contar con personal especializado para abordar la transformación digital

**Este dato crece considerablemente en la micropymes, del 15% al 31%, y pequeñas empresas, del 26% al 43%, lo que confirma que las empresas van apostando por incorporar este tipo de perfiles en sus plantillas.**



## La principal barrera continúa siendo la falta de tiempo

**En ambos estudios coinciden las mismas barreras y el orden:**

- 1. Falta de tiempo**
- 2. Desconocimiento**
- 3. Desembolso económico**
- 4. No disponer de personal técnico**

## Los 5 temas más abordados 2022 vs 2021

**La presencia en internet sigue ocupando el primero lugar, siendo el tema más abordado por las empresas.**

**La implantación de aplicaciones de gestión (CRM-ERP) y automatización de procesos, sube a la 2º posición.**

Datos encuesta 2022		Datos encuesta 2021	
<b>1</b>	Presencia en internet	<b>1</b>	Presencia en internet
<b>2</b>	Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP)	<b>2</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
<b>3</b>	Contacto con asesores y proveedores	<b>3</b>	Ciberseguridad (protección de mi empresa)
<b>4</b>	Ciberseguridad (protección de mi empresa)	<b>4</b>	Trabajo en movilidad / Teletrabajo
<b>5</b>	Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital	<b>5</b>	Gestión documental nube

**Crecen del 24% al 33,2%** las empresas que están abordando la ciberseguridad



## Clara evolución en la situación de las empresas respecto a 2021

**Comparando los datos de 2021 y 2022 se puede apreciar una clara evolución en los sistemas abordados por las empresas. Además de la ciberseguridad, otros ejemplos son:**

- **Presencia en internet**, del 47% al 64,7%
- **Estructura de la información**, del 20% al 31,3%
- **Gestión documental nube**, del 21% al 30,3%
- **Marketing online y comunicación**: del 16% al 27,1%
- **Big Data**, del 4% al 7,1%
- **Inteligencia artificial**, del 2% al 4,6%



## Crecen del 17% al 34% las micropymes que se lanzan a la tecnología nube

**También se aprecia crecimiento en:**

- **Ciberseguridad**, del 17% al 27%
- **Gestión interna (CRM-ERP)**, del 21% al 39%
- **Presencia en internet**, del 50% al 69%



## Aumentan del 35% al 52%

las pequeñas empresas que apuestan por la ciberseguridad

**También se aprecia crecimiento en:**

- **Presencia en internet**, del 55% al 71%
- **Marketing**, del 21% al 39%
- **Estructura de información**, del 26% al 43%



## Las medianas van apostando por las tecnologías avanzadas:

**Big Data**, del 19% al 28%

**Inteligencia Artificial**, del 13% al 20%

**También crecen en:**

- **Ciberseguridad**, del 58% al 70%
- **Presencia en internet**, del 64% al 80%



## Las 5 necesidades prioritarias

2022 vs 2021

En general, tal y como se puede comprobar en esta tabla y, al margen de la variación en los porcentajes de respuesta, las principales necesidades siguen siendo muy similares:

Datos encuesta 2022		Datos encuesta 2021	
<b>1</b>	Análisis inicial	<b>1</b>	Análisis inicial
<b>2</b>	Ciberseguridad	<b>2</b>	Información bien estructurada
<b>3</b>	Información bien estructurada	<b>3</b>	Formación digital para empleados y directivos
<b>4</b>	Asesores y proveedores de confianza	<b>4</b>	Ciberseguridad
<b>5</b>	Ayudas de financiación	<b>5</b>	Ayudas de financiación



**El análisis inicial** continúa siendo la principal necesidad para las empresas

»»» **La ciberseguridad, crece del 32% al 39,7%** subiendo de la cuarta a la segunda posición y considerándose una de las necesidades principales

»»» En 2021, **la formación ocupaba la tercera posición con un 37%**

En 2022, **baja hasta la sexta con un 30,3%**

# ANEXOS

# Detalle encuesta cendigital

**cendigital**

## ENCUESTA CENDIGITAL

### Estado de transformación digital y ayudas públicas en pymes navarras

El objetivo de esta encuesta es conocer el estado de las pymes navarras en sus procesos de transformación digital y despliegue de las ayudas públicas para digitalización

\* Obligatorio

#### DATOS DE EMPRESA

**1. Nombre de empresa (opcional)**  
*Puedes indicar nombre, cif o ambos*

**2. Asociación a la que perteneces \***  
*En caso de no localizar tu asociación en el listado, puedes indicar "otras"*

**3. Sector al que perteneces \***  
*En caso de no localizar tu sector en el listado, puedes indicar "otros"*

A continuación, se detallan las preguntas y respuestas formuladas en la encuesta cendigital:

## DATOS DE EMPRESA

1. Nombre de empresa (opcional)
2. Asociación a la que perteneces
3. Sector al que perteneces
4. Indica el puesto que ocupas en tu empresa
  - Dirección/Gerencia
  - Cargo intermedio
  - Responsable de tecnología
  - Otros
5. Localidad (CP)
6. Indica el tamaño tu empresa
  - Autónomo
  - Empresa 0- 9 trabajadores
  - Empresa 10-49 trabajadores
  - Empresa 50-249 trabajadores

## DATOS SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

7. ¿Crees que uno de los objetivos estratégicos de tu empresa es la transformación digital?
8. ¿Conoces las posibilidades y ventajas que puede ofrecerte la transformación digital?
9. ¿Qué nivel de transformación digital crees que tiene tu empresa?
- Bajo
  - Medio
  - Alto
  - No sabe/No contesta
10. ¿Hay en tu empresa una persona/equipo cuya responsabilidad sea abordar la transformación digital?
11. Actualmente, ¿tu empresa se está digitalizando o abordando algún proceso de transformación digital?
12. ¿Puedes indicarnos por qué motivo no estás abordando la transformación digital?
- No dispongo de personal técnico para gestionar el cambio
  - Falta de tiempo
  - Desembolso económico
  - Desconocimiento
  - No lo necesito
  - Otras

## ESTADO DE TU EMPRESA EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

13. Indica los temas que has comenzado a abordar o ya tienes implantados en tu empresa
- Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
  - Análisis inicial, auditoría digital para conocer mi punto de partida
  - Contactar con asesores y proveedores
  - Formación en materia de digitalización de empleados y directivos
  - Contratación/búsqueda de personal técnico para la empresa
  - Gestión de la información y bases de datos bien estructuradas
  - Presencia en internet (web, redes sociales, imagen...)
  - Ciberseguridad (protección de mi empresa)
  - Trabajo en movilidad / Teletrabajo
  - Gestión documental en la nube
  - Marketing online y comunicación con los clientes
  - Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP-Automatización de procesos)
  - Comercio electrónico
  - Big data (Analítica de datos)
  - Inteligencia artificial (IA)
  - Internet de las cosas (IoT)
  - Otras

## NECESIDADES DE TU EMPRESA EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

14. ¿Cuáles de estas necesidades consideras importantes y prioritarias para tu empresa?
- Concienciación de la dirección/gerencia sobre la transformación digital
  - Analizar mi empresa, saber qué hacen mis competidores, mi sector y cómo puedo crecer
  - Disponer de asesores y proveedores de confianza
  - Tener mi información y bases de datos bien estructuradas
  - Formación en materia de digitalización para empleados y directivos
  - Disponer de personal técnico en la empresa
  - Ciberseguridad (tener protegida mi empresa)
  - Trabajar en movilidad / Teletrabajo (acceder a la información desde cualquier lugar)
  - Marketing online y comunicación con los clientes
  - Aplicaciones de gestión interna y económica (CRM-ERP-Automatización de procesos)
  - Comercio electrónico
  - Big data (Analítica de datos)
  - Inteligencia artificial (IA)
  - Internet de las cosas (IoT)
  - Colaboración entre empresas para mejoras conjuntas y búsquedas de sinergias
  - Ayudas de financiación
  - Otras

## AYUDAS Y FONDOS EUROPEOS PARA DIGITALIZACIÓN

15. ¿Tu empresa depende de la concesión de ayudas para poder digitalizarse?
- Sí. Dependemos de estas ayudas para poder abordar este tipo de proyectos
  - No. Mi empresa se digitalizará, aunque no perciba ayudas
16. En el último año, ¿has solicitado alguna ayuda para digitalizar tu empresa?
17. En caso de responder NO  
Indícanos el motivo por el cual no has solicitado ninguna ayuda
- Por desconocimiento
  - Por falta de tiempo
  - Por falta de necesidad
  - Por complejidad del trámite
  - Otras

## DATOS SOBRE AYUDAS SOLICITADAS

18. ¿Podrías indicarnos qué ayuda/s has solicitado?
- Subvención para la transformación productiva de personas autónomas y microempresas hacia la economía verde y digital (MRR) - SNE (Servicio Navarro de Empleo)
  - Fomento de la Empresa Digital Navarra 2022
  - Ayudas para la realización de alianzas digitales
  - Kit Digital
  - No sabe/No contesta
  - Otras

19. Tras la solicitud de ayuda/s, ¿en qué situación te encuentras actualmente?

- Ayuda solicitada y pendiente de concesión
- Ayuda concedida
- Ayuda recibida
- Otras

20. ¿Has gestionado las ayudas a través de una oficina acelera pyme?

21. En caso de responder SI  
Indica con qué oficina acelera pyme

- AIN – Asociación Industrial Navarra
- FIN – Fundación Industrial Navarra
- Cámara de Comercio

22. ¿Has contado con ayuda de alguna asesoría/consultoría externa?

- Sí. Mi asesoría/consultoría habitual
- Sí. Una nueva asesoría/consultoría especializada
- No

23. ¿A través de qué canales te has informado sobre las posibles convocatorias y/o ayudas?

- Oficinas acelera pyme
- CEN – Confederación Empresarial Navarra
- Asociaciones empresariales
- Gobierno de Navarra

- Medios de comunicación (Prensa, radio...)
- No me he informado
- Otras

24. Si lo deseas, indícanos tu percepción sobre los fondos europeos Next Generation en su papel de transformar digitalmente el tejido empresarial.

# 2º estudio cendigital

Confederación Empresarial **Navarra**  
nuestras **empresas**  
nuestro **futuro**

CEC